

Національний університет біоресурсів
і природокористування України



ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ БРЕНДУ

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ
КОРПОРАТИВНОЇ СИМВОЛІКИ

Версія 1.0.1 / 09.08.2024



СИМВОЛІКА НУБІП України

0.1. Сфери застосування

Айдентика НУБіП України – це сукупність всіх візуальних елементів, які створюють унікальний образ Університету як провідного закладу освіти України. Це візуальна ідентичність бренду, яка дозволяє споживачам легко його впізнати та відрізнити від конкурентів.

Герб, логотип та неофіційна символіка Університету виконують схожі функції – ідентифікацію та представлення, між ними є певні відмінності, які визначають сфери їх застосування.



Офіційний герб Університету – це особливий вид символу, який має юридично закріплений статус і представляє Університет як офіційну структуру. Герб це багаточасовий знак, що несе в собі історичну, культурну та ментальну інформацію про Університет. Елементи герба (фігури, кольори) несуть в собі певне розширене символічне значення, пов'язане з історією, культурою та діяльністю Університету. Офіційний герб Університету використовується на офіційних документах, печатях, прапорах та в інших офіційних представницьких матеріалах Університету. Герб Університету має офіційний статус і його використання регулюється офіційними рішеннями Університету.



Офіційний логотип університету – це графічний знак, який використовується для широкої ідентифікації та представлення Університету. Це візуальне втілення імені, ідей та цінностей, які стоять за брендом НУБіП України. Логотип допомагає легко відрізнити бренд Університету від інших. Ефективний логотип НУБіП України швидко запам'ятовується і асоціюється з брендом Університету. Офіційний логотип Університету це потужний інструмент візуальної комунікації, який допомагає бренду виділитися на ринку, створити впізнаваність і довіру. Офіційний логотип Університету має широке застосування у всій лінійці візуальної комунікації. Офіційний логотип університету завдяки широким можливостям технічної реалізації призначений для чіткої та легкої ідентифікації НУБіП України у широкому спектрі візуальної продукції Університету.



Неофіційна символіка – це сукупність знаків, образів та символів, які не мають офіційного статусу, але широко використовуються для вираження ідей, цінностей та приналежності до НУБіП України. На відміну від офіційних символів (гербів, прапорів), неофіційна символіка відображає актуальні тренди, соціальні рухи та культурні феномени.



ЛОГОТИП НУБІП УКРАЇНИ

- 1.1. ОПИС
- 1.2. ВІЗУАЛЬНА КОЛЬОРОВА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ
- 1.3. СУМІЩЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЕ
- 1.4. СУМІЩЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЕ / ЛАТИНА
- 1.5. СУМІЩЕННЯ ВЕРТИКАЛЬНЕ
- 1.6. СУМІЩЕННЯ ВЕРТИКАЛЬНЕ / ЛАТИНА
- 1.7. СУМІЩЕННЯ РАДІАЛЬНЕ
- 1.8. ПІДПОРЯДКУВАННЯ
- 1.9. ВІЗУАЛЬНА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ/РАСТРОВІ ЗОБРАЖЕННЯ



Логотип НУБіП України є основою візуальної ідентифікації університету і відображає його історію та напрямки діяльності. Виконаний у класичній геральдичній формі щита, що символізує міцність, стабільність та захист знань.

1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.1. Опис логотипу



ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ:



Щит: Головна фігура логотипу. Щит традиційно асоціюється з захистом. У контексті університету він символізує захист знань, наукових досягнень та інтелектуальної власності.



Колосся: Три золоті колоски пшениці, розташовані у верхній частині щита, є центральним елементом композиції. Вони символізують сільське господарство, родючість, достаток і є прямим відсиланням до основного профілю університету.

НУБІП

Напис "НУБІП": Аббревіатура повного найменування університету розміщена в нижній частині щита. Чіткий і лаконічний шрифт робить напис легко читабельним.

1898

Рік заснування "1898": Ця цифра вказує на довгу історію університету і підкреслює його традиції. Вона розміщена під аббревіатурою і доповнює напис.



Колір: Золотистий колір колосків і контуру щита символізує мудрість, знання, багатство і врожайність. Синій колір асоціюється з небом і водою. У контексті університету, який займається вивченням біоресурсів і природокористування, це символізує зв'язок з природою, її безмежністю та життєдайною силою води. Поєднання золотистого та синього кольорів асоціюється з державним прапором України, що підкреслює статус Університету



Логотип НУБіП України має широку візуальну кольорову варіабельність, що є гнучким інструментом, який дозволяє адаптувати візуальну ідентичність бренду до різних ситуацій та цільових аудиторій.

1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.2. Візуальна кольорова варіабельність

Базовий логотип



Монотонне виконання на світлому тлі



Базовий логотип на темному тлі



Монотонне виконання на темному тлі



Інверсія





Поєднання знаку логотипу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.3. Суміщення горизонтальне

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



Поєднання знаку логотипу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.4. Суміщення горизонтальне / латина

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**



1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.5 . Суміщення вертикальне

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**



1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.6. Суміщення вертикальне / латина

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**NATIONAL UNIVERSITY
OF LIFE AND ENVIRONMENTAL
SCIENCES OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY
OF LIFE AND ENVIRONMENTAL
SCIENCES OF UKRAINE**



1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.7. Суміщення радіальне





Поєднання підпорядкування структурних підрозділів у знаку логотипу – це інструмент візуальної комунікації, який дозволяє відобразити ієрархію та взаємозв'язки всередині організації. За допомогою графічних елементів та їхнього розташування можна передати складну інформацію про функціональну структуру Університету в легко сприйнятній формі.

1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.8. Підпорядкування

Побудова та допуски



Міністерство освіти і науки України

**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції



Міністерство освіти і науки України

**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції



Міністерство освіти і науки України

**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції

Логотип – це обличчя бренду. І як і в кожній людині, у нього може бути кілька образів, залежно від ситуації. Кольорові варіації логотипу – це саме та можливість створювати різні образи, зберігаючи при цьому впізнаваність бренду.

1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.9. Візуальна варіабельність/растрові зображення

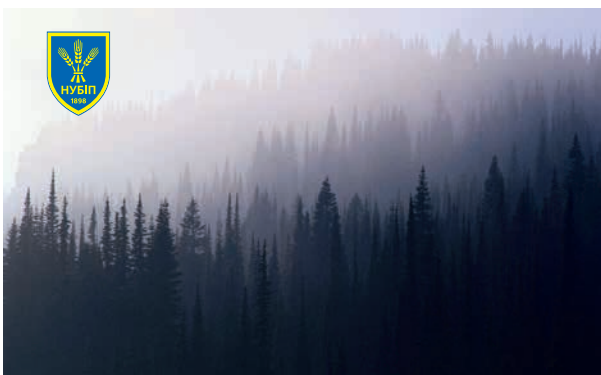
Використання логотипу для неоднорідного тла растрового зображення



Неприпустиме використання



Використання логотипу для однорідного тла растрового зображення



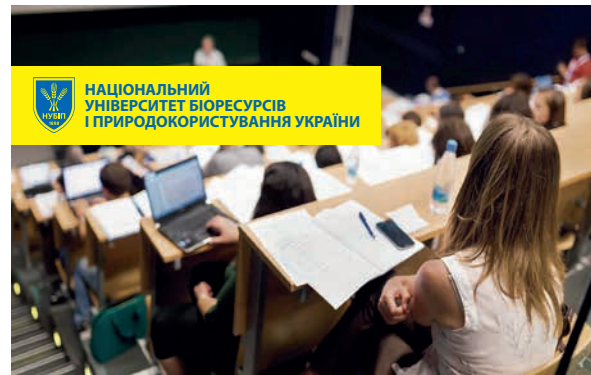


Логотип – це обличчя бренду. І як і в кожній людині, у нього може бути кілька образів, залежно від ситуації. Кольорові варіації логотипу – це саме та можливість створювати різні образи, зберігаючи при цьому впізнаваність бренду.

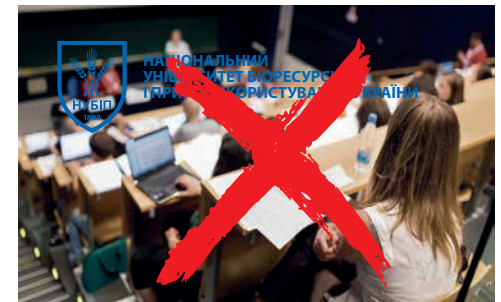
1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.9. Візуальна варіабельність/растрові зображення

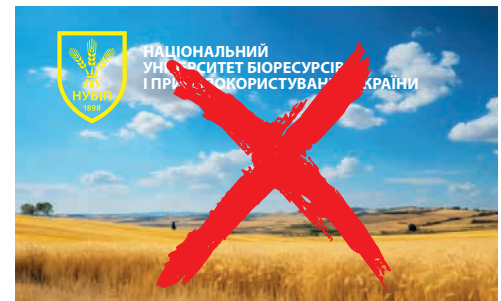
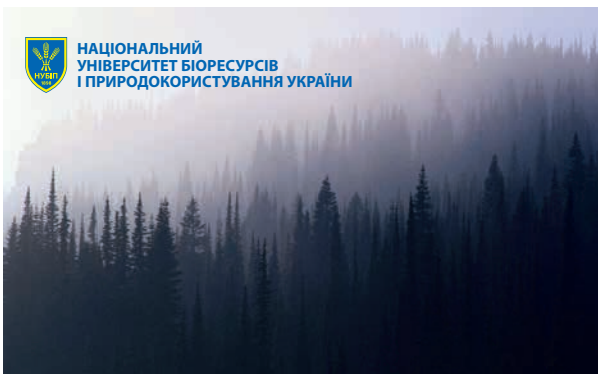
Використання логотипу для неоднорідного тла растрового зображення



Неприпустиме використання



Використання логотипу для однорідного тла растрового зображення





ГЕРБ НУБІП УКРАЇНИ

- 2.1. ОПИС ГЕРБА
- 2.2. ВІЗУАЛЬНА КОЛЬОРОВА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ
- 2.3. СУМІЩЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЕ
- 2.4. СУМІЩЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЕ / ЛАТИНА
- 2.5. СУМІЩЕННЯ ВЕРТИКАЛЬНЕ
- 2.6. СУМІЩЕННЯ ВЕРТИКАЛЬНЕ / ЛАТИНА
- 2.7. СУМІЩЕННЯ РАДІАЛЬНЕ

2. ГЕРБ НУБІП України

2.1. Опис герба / центральна композиція



Герб Національного університету біоресурсів і природокористування України – це витончений візуальний символ, який втілює багату історію, сучасні досягнення та майбутні перспективи закладу. Кожен елемент герба має глибоке символічне значення.

Центральна композиція – це найважливіша частина герба, яка зазвичай містить основний символ або зображення. Саме на ній зосереджується основна увага при розгляді герба.



Щит: Центральний елемент герба, який традиційно використовується в геральдиці для відображення основних значень. У даному випадку щит символізує міцність, захист знань та цінностей університету..



Колосся: Золоті колоски пшениці в центрі щита є символом сільськогосподарства, основного напрямку діяльності університету. Вони вказують на тісний зв'язок закладу з землею, природою та забезпеченням продовольчої безпеки..



Книга: Розкрита книга, розташована над колосками, символізує знання, освіту та наукові дослідження. Вона підкреслює важливість освітньої місії університету.



Кінь: Зображення коня вказує на розвиток тваринництва, ще один важливий напрямок діяльності університету. Кінь також символізує силу, швидкість та прогрес.



Символ засіяного поля: слов'янський ведичний символ. У своїй основі цей оберіг містить зображення оброблених, засіяних ділянок землі, спрямоване на зростання та розвиток.



Напис "НУБІП 1898": Напис вказує на абревіатуру університету та рік його заснування.

2. ГЕРБ НУБІП України

2.1. Опис герба / оточення



Оточення герба доповнює центральну композицію і створює загальний вигляд герба. Воно може включати різноманітні елементи, які підкреслюють значення основного символу або надають гербу додаткові смисли. Оточення герба НУБіП України є невід'ємною частиною його смислового навантаження, відображаючи основні ідеї та цінності, на яких базується діяльність університету.

Дубове листя: Основним елементом оточення є дубове листя, яке обрамляє центральну частину герба. Дуб – це символ міцності, довголіття, стійкості та мудрості. В контексті університету, дуб символізує його багату історію, міцні традиції та незмінну актуальність знань, які він передає.

Прапор України в дубовому листі: Вплетення жовто-блакитного прапора України в дубове листя є дуже символічним. Це підкреслює патріотичний дух університету, його зв'язок з українською землею та культурою. Це також відображає орієнтацію університету на розвиток вітчизняного аграрного сектору.

Девіз: Напис "TRADERE PROGREDI PROSPICERE" (Передавати, прогресувати, дивитися в майбутнє) є девізом університету і розміщений під центральною частиною герба. Цей латинський вислів чітко відображає місію НУБіП: передавати знання наступним поколінням, постійно розвиватися та прагнути до нових досягнень.

Калина: Внизу герба зображена грона калини. Калина – це національний символ України, який асоціюється з красою, здоров'ям, материнською любов'ю та незламністю українського народу. У контексті герба, калина символізує українські традиції, культурну спадщину та зв'язок з природою.

Герб НУБіП України має широку візуальну кольорову варіабельність, що є гнучким інструментом, який дозволяє адаптувати візуальну ідентичність бренду до різних ситуацій та цільових аудиторій.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.2. Візуальна кольорова варіабельність

Базовий герб
на світлому тлі



Монотонне виконання
на світлому тлі



Монотонне виконання на кольоровому тлі



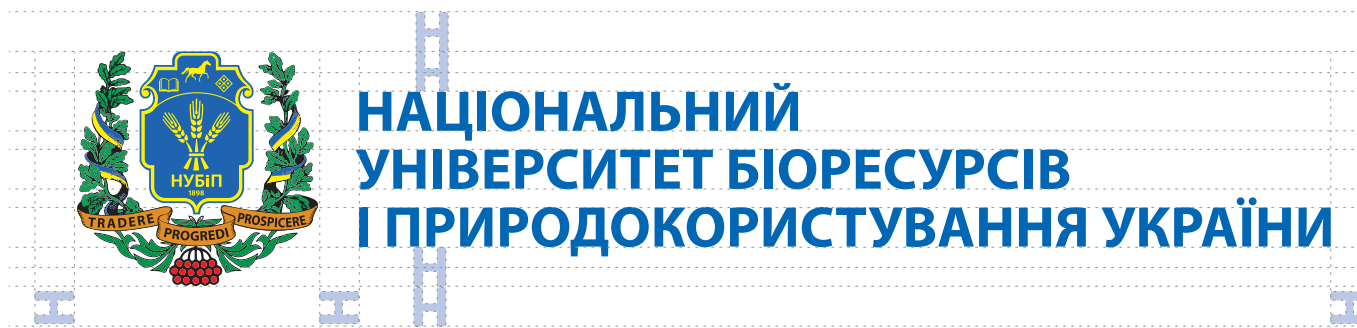


Поєднання гербу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

2. ГЕРБ НУБІП України

2.3. Суміщення горизонтальне / латина

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Поєднання гербу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

2. ГЕРБ НУБІП України

2.4. Суміщення горизонтальне / латина

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**

Поєднання гербу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.5. Суміщення вертикальне

Побудова та допуски

Варіанти виконання



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**

Поєднання гербу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.6. Суміщення вертикальне / латина

Побудова та допуски

Варіанти виконання

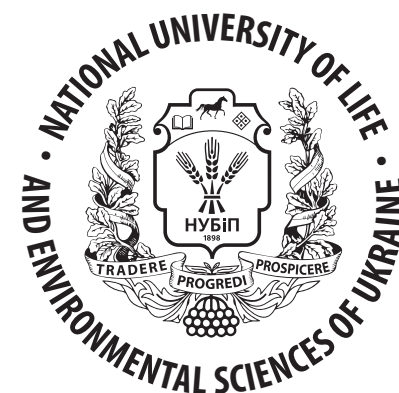




Герб з радіальним написом – композиція, в якій основний напис, розміщений по колу, створює відчуття руху і розвитку. Радіальне розташування підкреслює центральну ідею герба і робить його більш запам'ятовуваним.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.7. Суміщення радіальне





МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП УКРАЇНИ

3.1. КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА БРЕНДУ НУБІП

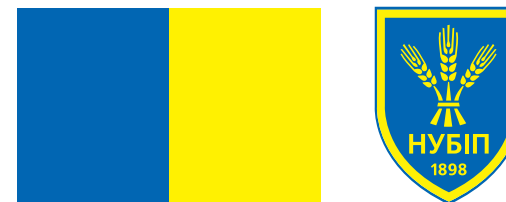
3.2. ОСНОВНІ КОЛЬОРИ

3.3. ДОПОМІЖНІ КОЛЬОРИ

3.4. ГРАДІЄНТ

3. МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП України

3.1. Кольорова палітра бренду НУБІП



В бренді Національного університету біоресурсів і природокористування України (НУБІП України) можна виділити два основні кольори, які використовуються в його візуальній ідентичності:

Синій: Цей колір є основним для бренду НУБІП України і створює фон для інших елементів. Синій колір традиційно асоціюється з небом, водою, стабільністю, довірою та інтелектом. У контексті НУБІП синій колір може символізувати знання, мудрість, а також зв'язок з природою, особливо з водними ресурсами. Синій колір підкреслює наукову складову діяльності НУБІП, його орієнтацію на дослідження та розробки в галузі біології, екології та природокористування.

Жовтий (золотистий): Жовтий колір в бренді НУБІП України використовується для зображення основних графічних елементів. Він є контрастним до синього і додає гербу теплоти та сонячності. Жовтий колір асоціюється з сонцем, золотом, урожаєм, достатком та мудрістю. В контексті НУБІП жовтий колір символізує сільське господарство, родючість землі та багатство природних ресурсів. Жовтий колір символізує сільськогосподарський напрямок університету, його зв'язок з землею, рослинами та тваринами.

Поєднання синього та жовтого кольорів у гербі НУБІП є дуже вдалим і має глибокий символічний зміст. Воно відображає основні напрямки діяльності університету. Кольорова палітра герба НУБІП є гармонійною та впізнаваною. Синій і жовтий кольори створюють яскравий контраст і доповнюють один одного, підкреслюючи основні напрямки діяльності університету. Ця кольорова гама сприяє створенню позитивного іміджу НУБІП як сучасного навчального закладу, який поєднує в собі традиції і інновації.

Кольори бренду УБіП України можуть бути використані в інших елементах візуальної ідентичності, таких як:

- Веб-сайт: Для оформлення основних елементів сайту, таких як логотип, меню, кнопки.
- Поліграфічна продукція: Для дизайну візиток, буклетів, плакатів, сувенірної продукції.
- Корпоративний стиль: Для оформлення офісних приміщень, презентацій, презентаційних матеріалів.

Завдяки використанню єдиної кольорової гама всі елементи бренду аціонального університету біоресурсів і природокористування України (НУБІП України) будуть виглядати гармонійно і створювати єдиний образ університету.

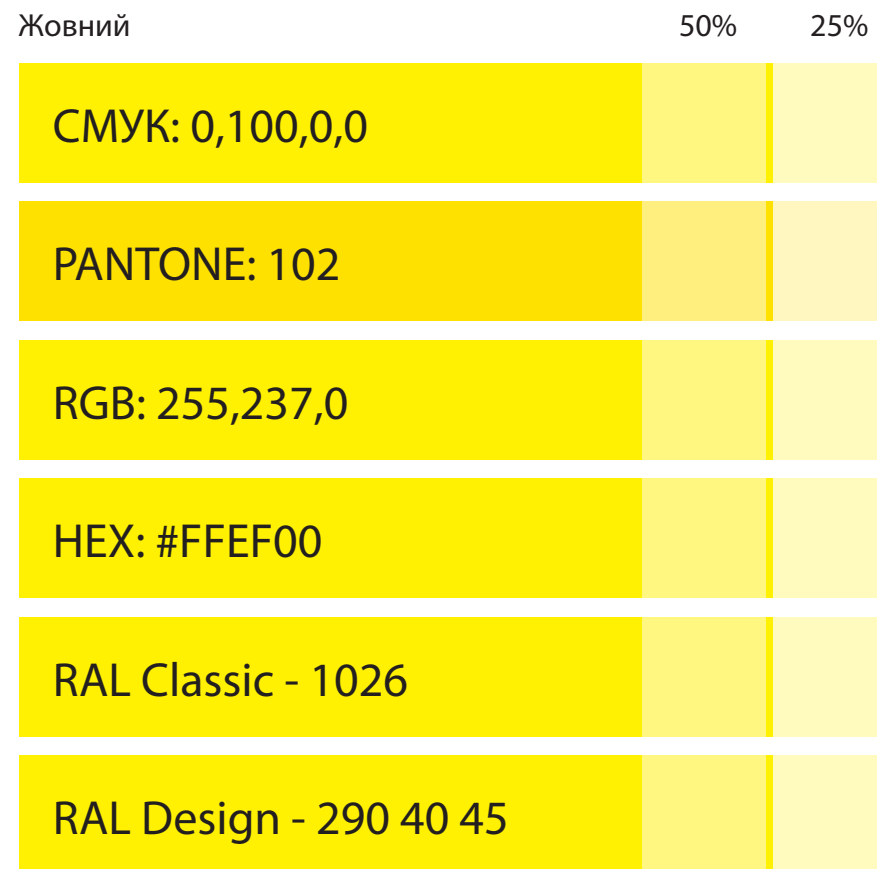
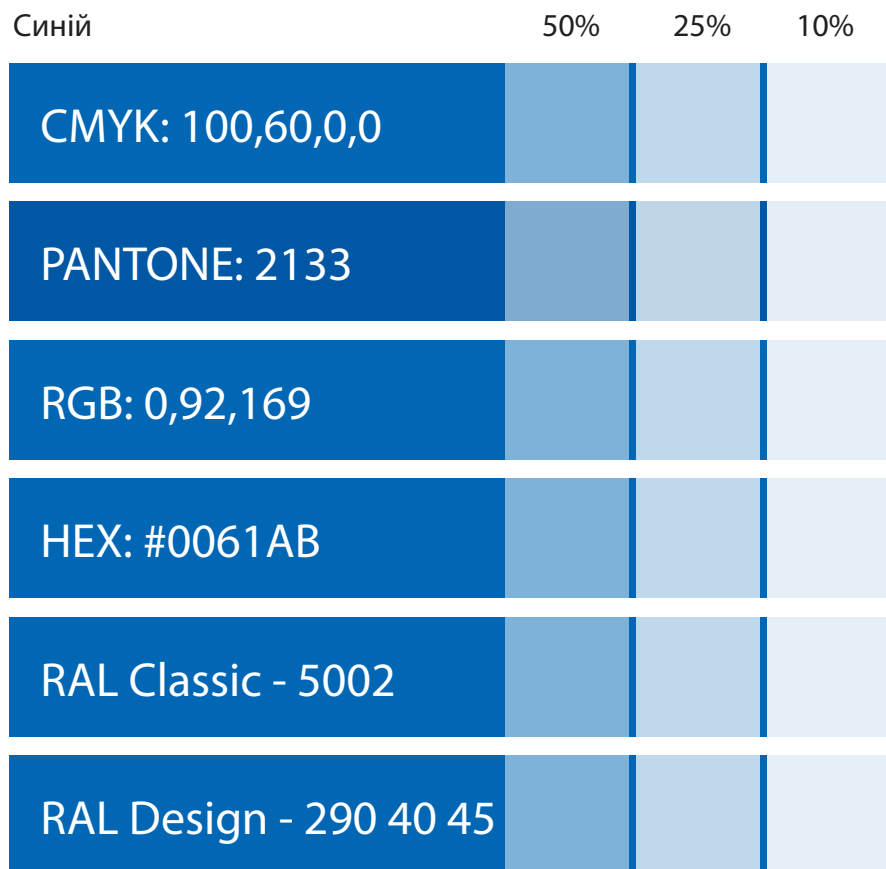


Герб з радіальним написом – композиція, в якій основний напис, розміщений по колу, створює відчуття руху і розвитку. Радіальне розташування підкреслює центральну ідею герба і робить його більш запам'ятовуваним.

3. МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП України

3.2. Основні кольори

Застосування:



Додаткові кольори – це інструмент для створення гармонійної та впізнаваної візуальної ідентичності. Вони можуть бути використані для створення контрасту, акценту на певних елементах або для відображення широкого спектру цінностей бренду.

Застосування:



3. МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП України

3.3. Додаткові кольори

Білий

CMYK: 0,0,0,0

RGB: 255,255,255

Чорний

CMYK: 100,100,100,100

RGB: 29,29,27

Зелений

CMYK: 85,15,90,0

RGB: 0,147,74

Сірий

CMYK: 0,0,0,20

RGB: 218,218,218

Червоний

CMYK: 0,100,100,0

RGB: 227,6,19

Рудий

CMYK: 10,50,100,0

RGB: 226,142,4

Градiєнт у візуальній ідентифікації додає глибини та динаміки, створюючи плавний перехід між кольорами.

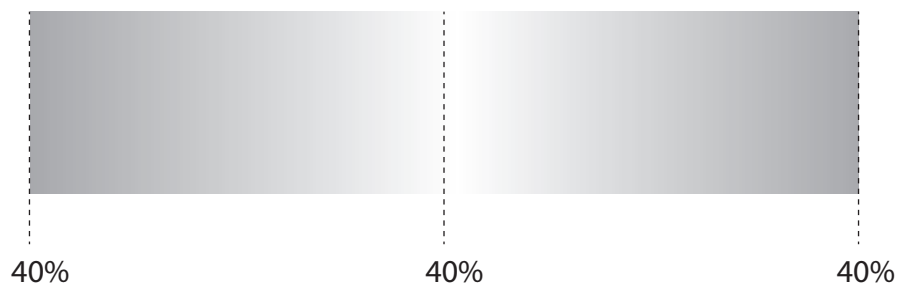
3. МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП України

3.4. Градiєнт

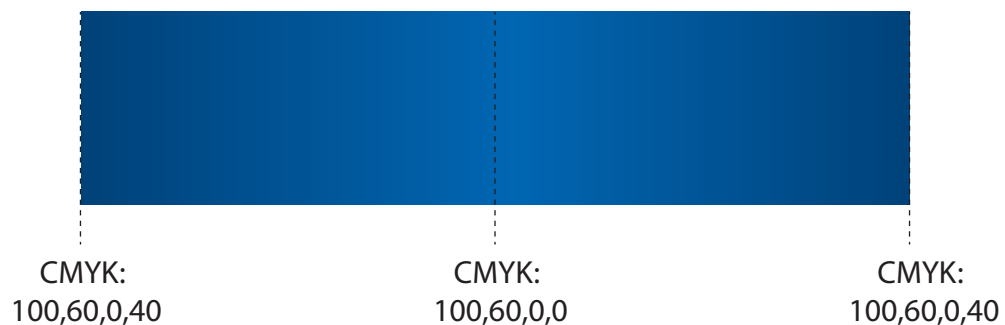
Застосування:



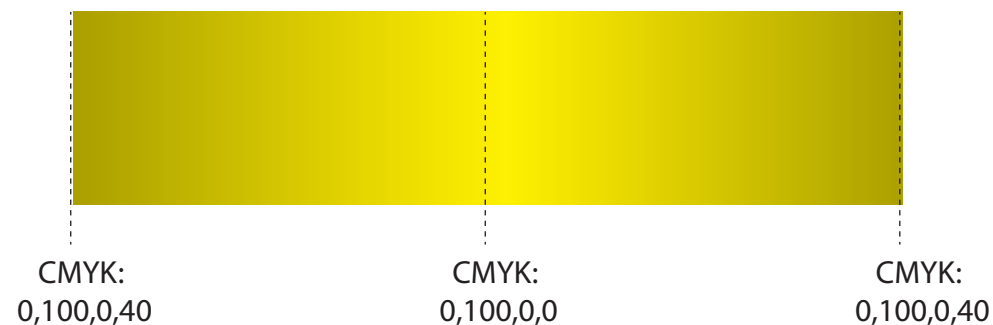
Базовий градієнт



Синій градієнт



Жовтий градієнт





ТИПОГРАФІКА

(шрифтове оформлення)

4.1. ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТІВ БРЕНДУ НУБІП

4.2. ОСНОВНІ ШРИФТИ / MYRIAD PRO

4.3. ОСНОВНІ ШРИФТИ / MINION PRO

4.4. АЛЬТЕРНАТИВНІ ШРИФТИ

4.5. АКЦИДЕНТНІ ШРИФТИ

4. ТИПОГРАФІКА НУБіП України

4.1. Використання шрифтів бренду НУБіП

Використання шрифтів у бренді "Національний університет біоресурсів і природокористування України"

Шрифт – це більше ніж просто набір літер. Це потужний інструмент візуальної комунікації, який може передати характер, цінності та імідж бренду. У випадку з таким авторитетним навчальним закладом як НУБіП, правильний вибір шрифтів є особливо важливим.

Роль шрифтів у створенні бренду НУБіП. Шрифти відіграють ключову роль у формуванні сприйняття університету:

- **Створення іміджу:** Шрифт допомагає створити певний образ університету – сучасний та інноваційний, або класичний та традиційний.
- **Передача інформації:** Чіткий та легко читабельний шрифт забезпечує ефективну передачу інформації.
- **Підкреслення цінностей:** Вибір шрифту може підкреслити такі цінності, як надійність, інтелект, креативність тощо.
- **Створення єдності:** Використання одного або декількох пов'язаних між собою шрифтів створює відчуття єдності та цілісності бренду.

При виборі шрифтів для бренду НУБіП необхідно враховувати такі критерії:

- **Читабельність:** Шрифт повинен бути легко читабельним, особливо в дрібних розмірах.
- **Сумісність:** Шрифт повинен підтримуватися на різних пристроях і в різних програмах.
- **Відповідність стилю:** Шрифт повинен відповідати загальному стилю бренду і передавати його цінності.

Шрифти відіграють важливу роль у формуванні іміджу бренду "Національний університет біоресурсів і природокористування України". Правильно підібрані шрифти допомагають створити позитивний і впізнаваний образ університету, а також забезпечують ефективну комунікацію з аудиторією.

Важливі аспекти при виборі шрифтів:

- **Контекст використання:** Реклама, наукові публікації, веб-сайт тощо.
- **Цільова аудиторія:** Студенти, викладачі, науковці, партнери.
- **Загальний стиль бренду:** Сучасний, класичний, інноваційний.

Систематичний підхід до вибору і використання шрифтів робить бренд НУБіП більш впізнаваним і привабливим.

4. ТИПОГРАФІКА НУБІП України

4.2. Основні шрифти / Myriad Pro*

Основний шрифт для інформаційних повідомлень, рекламних публікацій та СММ: Як правило, використовується сучасний і динамічний шрифт, який допомагає привернути увагу аудиторії, підкреслити інноваційний характер університету та зробити рекламні матеріали більш привабливими. **Myriad Pro** має чистий і сучасний дизайн, що відображає прагнення університету до інновацій та розвитку. Цей шрифт добре читається як у великих, так і в малих розмірах, що робить його придатним для різноманітних матеріалів – від великих банерів до дрібного тексту на візитках. Myriad Pro добре поєднується з різними графічними елементами, такими як ілюстрації, фотографії та геометричні фігури. Це дозволяє створювати різноманітні дизайнерські рішення, зберігаючи при цьому єдиний стиль.

Myriad Pro Regular	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіІїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬюЮя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Myriad Pro Italic</i>	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіІїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬюЮя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіІїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬюЮя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro BoldItalic	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіІїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬюЮя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro Light	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіІїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬюЮя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Myriad Pro LightItalic</i>	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіІїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬюЮя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro Condensed	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіІїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬюЮя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro BoldCondensed	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіІїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬюЮя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -

* В прикладі наведено базову типографіку шрифту серії Myriad Pro. Допустимо використання інших накреслень цієї гарнітури

4. ТИПОГРАФІКА НУБІП України

4.3. Основні шрифти / Minion Pro*

Основний шрифт для оформлення наукових статей, звітів, монографій та інших публікацій: Minion Pro – це шрифт, який відзначається своєю елегантністю, класичним стилем та високою читабельністю. Він створює атмосферу серйозності та наукової строгості. Minion Pro нагадує шрифти, які використовувалися в друкованих виданнях протягом століть та зорієнтований для створення більш формального та академічного вигляду тексту. Це створює відчуття традиційності, досвіду та стабільності, що відповідає іміджу університету. Шрифт має чітку структуру літер, що забезпечує легке сприйняття тексту, навіть при дрібному кеглі. Це особливо важливо для наукових публікацій та інших матеріалів, які мають велику кількість текстової інформації.

Minion Pro Regular	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Minion Pro Italic</i>	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя</i>	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Minion Pro Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Minion Pro BoldItalic</i>	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя</i>	<i>1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -</i>
Minion Pro Medium	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Minion Pro MediumItalic</i>	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя</i>	<i>1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -</i>
Minion Pro BoldCond	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Minion ro BoldCondItalic</i>	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя</i>	<i>1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -</i>

* В прикладі наведено базову типографіку шрифту серії Minion Pro. Допустимо використання інших накреслень цієї гарнітури

Для різних типів документів можуть використовуватися альтернативні шрифти, такі як **Arial** (для рекламних матеріалів) або **Times New Roman** (для наукових публікацій). Ці шрифти є широко розповсюдженими і забезпечують хорошу читабельність на різних пристроях.

4. ТИПОГРАФІКА НУБІП України

4.4. Альтернативні шрифти

Arial Regular	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ” ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Arial Italic	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz</i> <i>АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя</i>	1234567890 ! « » „ ” ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Arial Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ” ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Arial BoldItalic	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz</i> <i>АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя</i>	1234567890 ! « » „ ” ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Times New Roman Regular	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ” ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Times New Roman Italic	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz</i> <i>АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя</i>	1234567890 ! « » „ ” ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Times New Roman Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ” ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Times New Roman BoldItalic	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz</i> <i>АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя</i>	1234567890 ! « » „ ” ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -

* В прикладі наведено базову типографіку альтернативних шрифтів. Допустимо використання інших накреслень наведених гарнітур



5 ПРОМО

5.1. ПРОМО-ІНСТРУМЕНТИ БРЕНДУ НУБІП УКРАЇНИ

5.2. РУЧКА / ДРУК

5.3. РУЧКА / ЛАЗЕРНЕ ГРАВІЮВАННЯ

5.4. ФУТБОЛКА

5.5. ХУДІ

5.6. ПОЛО / СОРОЧКА

5.7. КЕПКА / БЕЙСБОЛКА

5.8. ЩОДЕННИК

5. ПРОМО НУБіП України

5.1. Промо-інструменти бренду НУБіП України

Промопродукція є потужним інструментом для створення впізнаваного бренду та зміцнення лояльності серед студентів, випускників, партнерів та інших стейкхолдерів. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України промопродукція може стати не просто сувеніром, а й ефективним засобом комунікації, який передає цінності університету та його діяльність.

Яку промопродукцію можна використовувати?

- **Канцелярські товари:** Ручки, блокноти, зошити, флешки з логотипом університету – це необхідні речі для студентів, які будуть нагадувати про НУБіП щодня.
- **Одяг:** Футболки, толстовки, бейсболки з логотипом або слоганом університету – це стильний і практичний спосіб продемонструвати свою приналежність до спільноти НУБіП.
- **Акcesуари:** Кружки, чашки, брелоки, значки, екошопери – це невеликі, але приємні подарунки, які можуть стати популярними серед студентів і випускників.
- **Продукція з логотипом факультетів:** Для кожного факультету розробляється своя лінійку промопродукції, що підкреслить особливості навчання і наукової діяльності.

Як використовувати промопродукцію?

- **Розповсюдження серед студентів:** Роздавати промопродукцію на університетських заходах, під час сесій, на виставках.
- **Подарунки партнерам:** Промопродукція може бути подарунком для партнерів університету, що зміцнить ділові відносини.
- **Продаж у партнерській крамниці та онлайн:** В університеті має бути передбачено партнерську сувенірну крамницю та онлайн магазин, де студенти, випускники та гості зможуть придбати продукцію з логотипом НУБіП.
- **Маркетингові кампанії:** Використовувати промопродукцію як інструмент для проведення маркетингових кампаній, наприклад, розіграшів або конкурсів.

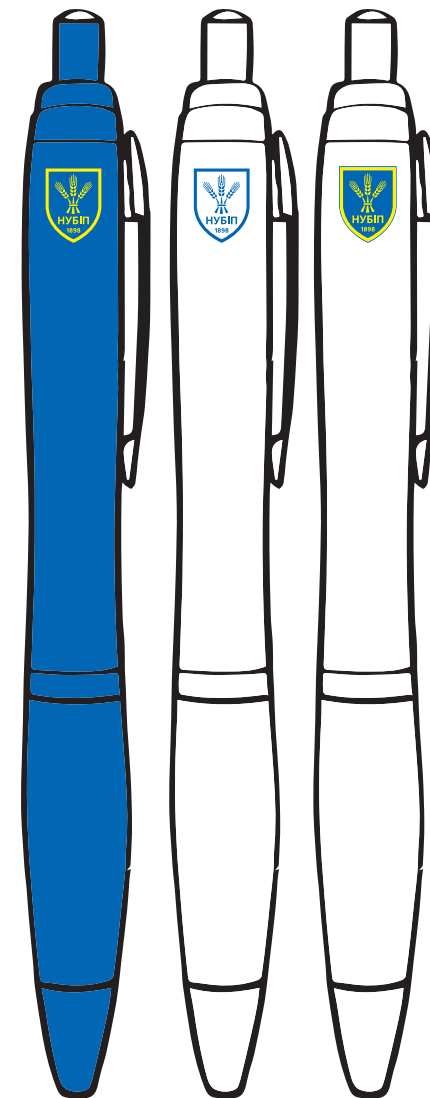
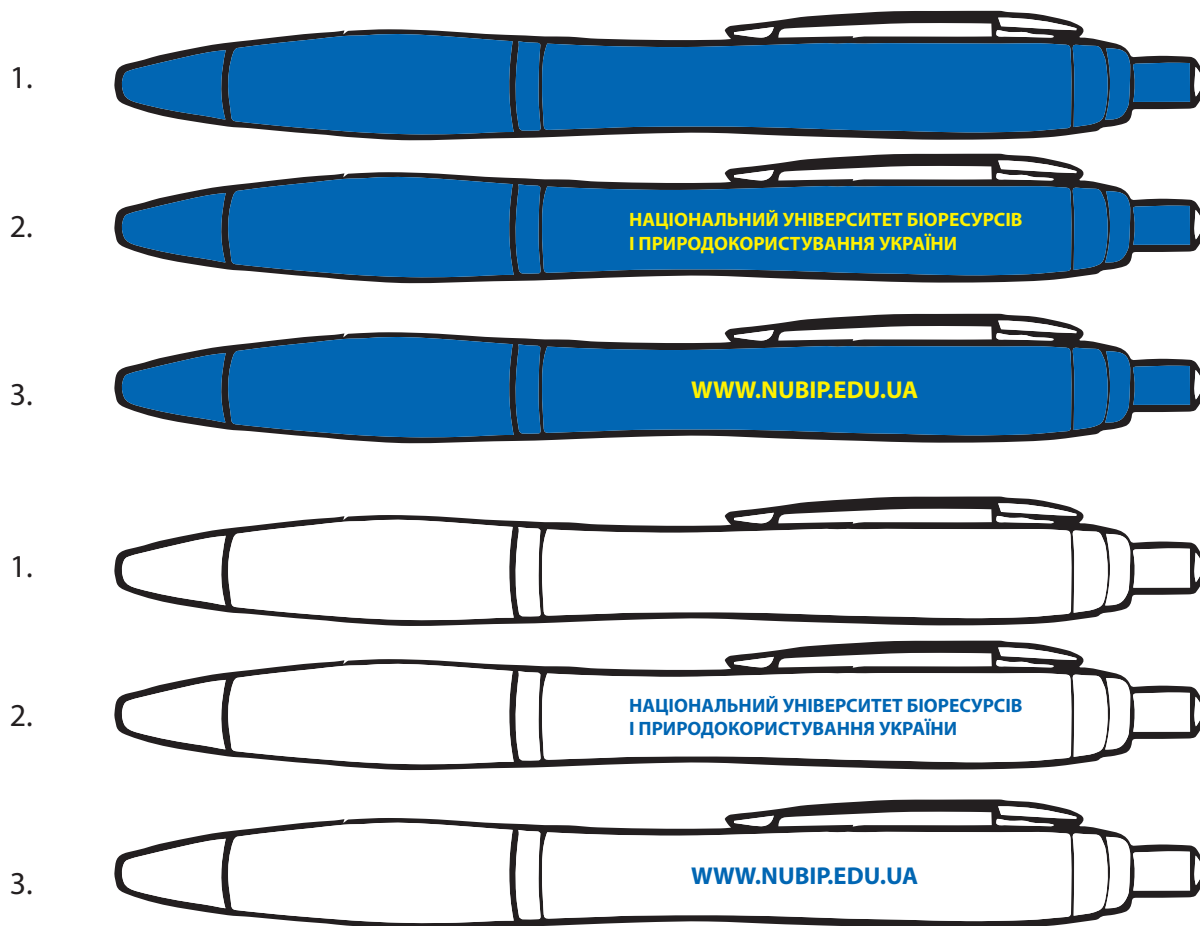
Які переваги використання промопродукції?

- **Зміцнення бренду:** Промопродукція допомагає створити впізнаваний візуальний образ університету.
- **Лояльність:** Регулярне використання промопродукції підвищує лояльність студентів, випускників та партнерів.
- **Маркетинг:** Промопродукція – це ефективний інструмент для залучення нових студентів та партнерів.
- **Корпоративна культура:** Промопродукція є елементом корпоративної культури університету, об'єднує співтовариство.

Брендована ручка – це не просто канцелярське приладдя, а потужний інструмент маркетингу та просування бренду. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України вона може стати не лише практичним подарунком, а й ефективним носієм інформації про університет.

5. ПРОМО НУБіП України

5.2. Ручка / друк



5. ПРОМО НУБіП України

5.3. Ручка / лазерне гравіювання

Брендowana металева ручка з лазерним гравіюванням – це не просто засіб для письма, а стильний аксесуар, який може стати впізнаваною візиткою Національного університету біоресурсів і природокористування України. Лазерне гравіювання дозволяє нанести на ручку логотип університету, слоган або будь-яке інше зображення з високою деталізацією. Такий виріб може бути використаний як подарунок випускникам, співробітникам, партнерам, а також продаватися в сувенірній крамниці університету. Металева ручка з гравіюванням – це довговічний і презентабельний подарунок, який підкреслює статус університету та його приналежність до інтелектуальної спільноти.



Брендowana футболка – це більше ніж просто одяг, це потужний інструмент маркетингу та створення єдності спільноти. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України футболка може стати символом приналежності до університету, засобом просування його цінностей та досягнень.

5. ПРОМО НУБіП України

5.4. Футболка



Брендоване поло – це елегантний і функціональний предмет гардероба, який може стати відмінним доповненням до іміджу Національного університету біоресурсів і природокористування України. Воно поєднує в собі стильний зовнішній вигляд і практичність, що робить його популярним як серед студентів, так і серед викладачів та співробітників.

5. ПРОМО НУБіП України

5.5. Поло / Сорочка



Брендоване худі – це сучасний і стильний елемент одягу, який все частіше використовується для просування брендів. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України худі може стати не просто предметом гардеробу,

5. ПРОМО НУБІП України

5.6. Худі



Бейсболка – це не просто головний убір, а стильний аксесуар, який може стати потужним інструментом просування бренду. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України бейсболка може стати символом приналежності до університетської спільноти, засобом популяризації його цінностей та досягнень.

5. ПРОМО НУБІП України

5.7. Кепка / Бейсболка



5. ПРОМО НУБіП України

5.8. Щоденник

Брендований щоденник – це не просто зошит для записів, а стильний аксесуар, який може стати візитівкою Національного університету біоресурсів і природокористування України. Такий щоденник, з нанесеним друком або тисненням логотипу, слогану чи тематичних зображень, може використовуватися як подарунок випускникам, партнерам, або продаватися в сувенірній крамниці університету. Це не лише практичний предмет, а й ефективний інструмент просування бренду. Якісний щоденник з оригінальним дизайном підкреслить статус університету та його приналежність до інтелектуальної спільноти, а також стане нагадуванням про НУБіП для його випускників та партнерів.



Друковане
нанесення
логотипу

Нанесення
логотипу
методом
сліпого
тиснення



