

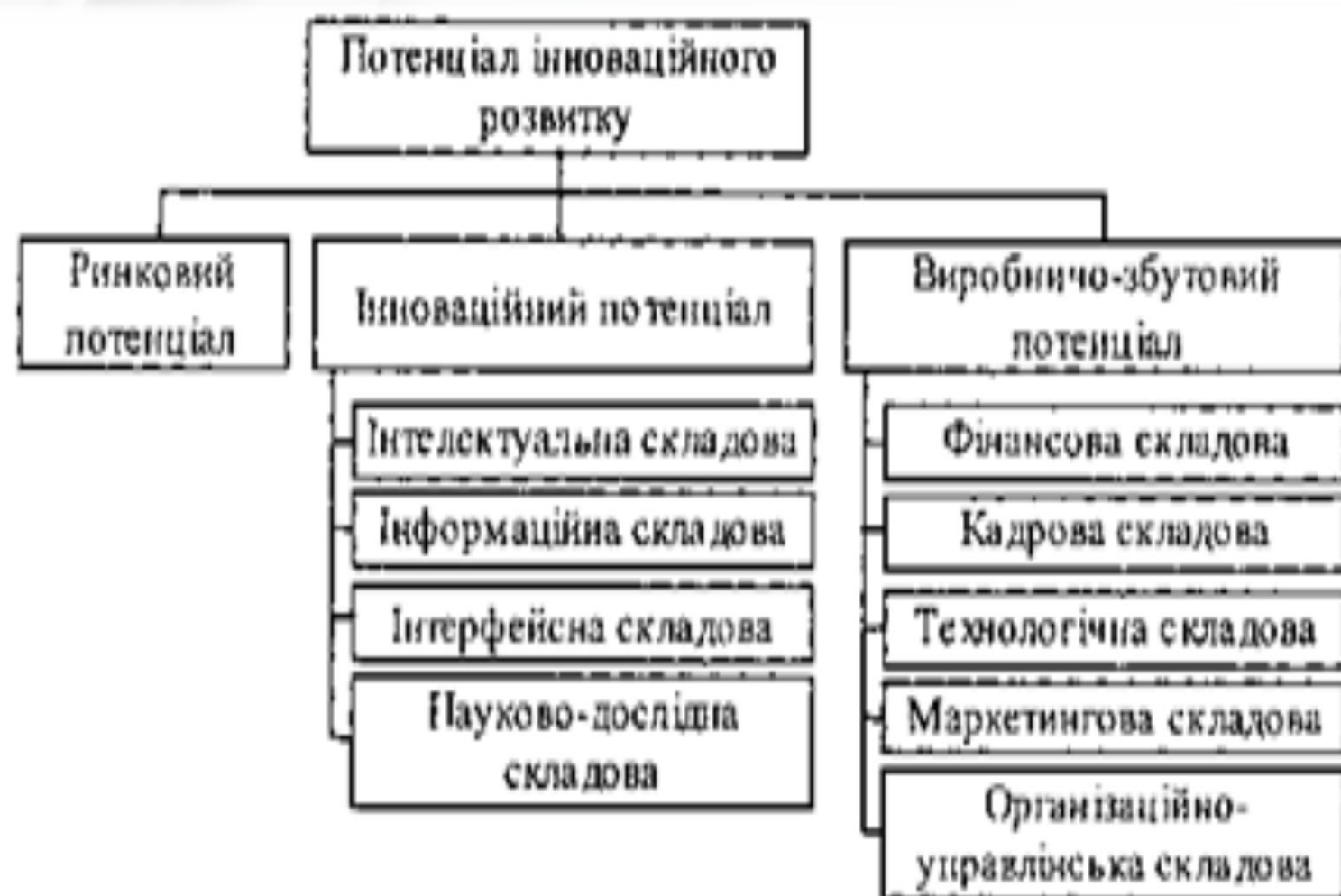
СОБІВАРТІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ. ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ.

- 1. Інноваційна діяльність підприємства та показники його інноваційного потенціалу.*
- 2. Собівартість інноваційної продукції.*
- 3. Ціноутворення на інноваційну продукцію.*
- 4. Якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції.*

Інноваційна діяльність підприємства та показники його інноваційного потенціалу

Комплекс параметрів інноваційної підприємства

Вид параметру		Показники, що характеризують (входять) у параметр
Параметри наукомісткості виробництва	—	чисельність науково-технічних кадрів у загальній кількості зайнятих (не менше як 15%);
		річний приріст витрат на НДДКР;
		обсяг фактично проведених і нормативних витрат на НДДКР (не менше як 5% обсягу продукції);
		обсяг витрат на оплату праці, послуг суб'єктів інноваційної інфраструктури щодо маркетингу, реклами, підготовки кадрів;
		частка прибутку, спрямована на НДДКР (не менше як 5%).
Параметри якості й конкурентоспроможності продукції	—	якість і диференціація продукції;
		чисельність каналів постачання й збуту готової продукції;
		частка ринку, його структура;
		обсяг витрат на проведення випробувань, сертифікацію продукції, строк чинності дії сертифікатів.
Параметри економічного рівня продукції	—	відповідність товарів національним і світовим стандартам;
		фондоозброєність;
		середній життєвий цикл інновацій (не більш як 3 роки);
		наявність у складі промислової продукції принципово нових товарів, які не випускаються іншими підприємствами.
Параметри оновлення продукції (технології)	—	частка принципово нової продукції у загальному обсязі виробництва (не менше як 10%);
		частка науково-технічних витрат у собівартості виробів (не менше як 30%);
		коефіцієнт оновлення продукції (не менше як 5% на рік);
		наявність технологічних інновацій (нових технологічних процесів);
		співвідношення інновацій-продуктів та інновацій-процесів (не менше ніж 2:1).
Параметри експортоспроможності продукції, виробництва	—	питома вага виробів, що знаходять збут за кордоном;
		обсяги зарубіжних ринків, їх сегментація;



Структура потенціалу інноваційного розвитку

Собівартість інноваційної продукції

Класифікація операційних витрат підприємства

Ознаки	Характеристика витрат
1. За центрами відповідальності (місцем виникнення витрат)	Виробництво, цех. дільниця, технологічний переділ, служба
2. За видами продукції, робіт, послуг	На вироби, типові представники виробів, групи однорідних виробів, одноразов і замовлення, напівфабрикати, валову, товарну, реалізовану продукцію
3. За єдністю складом (однорідністю) витрат	Одноелементні та комплексні
4. За видами витрат	За економічними елементами та за статтями калькуляції
5. За способами перенесення вартості на продукцію	Прямі та непрямі
6. За ступенем впливу обсягу виробництва на рівень витрат	Змінні та постійні
7. За календарними періодами	Поточні, довгострокові, одноразові
8. За доцільністю витрачання	Продуктивні та непродуктивні
9. За визначенням відношення до собівартості продукції	На продукцію та відповідно до періоду

Методика формування витрат на збут інноваційної продукції підприємства

Вид витрат	Умовне позначення витрат	Методика розрахунку
Витрати на пакувальні матеріали	ВПМ	$ВПМ = \sum_{i=1}^n КП_i * ОЦ_i$, де КП – кількість <i>i</i> -го виду пакувальних матеріалів; ОЦ – облікова ціна одиниці <i>i</i> -го виду пакувальних матеріалів
Витрати на ремонт тари	ВРТ	<i>Господарський спосіб виконання робіт</i> $ВРТ = МВ + ВОП + ВСЗ + А,$ де МВ – матеріальні витрати; ВОП – витрати на оплату праці; ВСЗ – відрахування на соціальні заходи; А – амортизація <i>Підрядний спосіб виконання робіт</i> $ВРТ = ВП,$ де ВП – вартість робіт за договором з підрядником
Оплата праці працівникам, що забезпечують збут продукції	ОП	$ОП = ОВР * Р,$ де ОВР – обсяг виконаних робіт; Р – розцінка
Витрати на рекламу	ВР	<i>Господарський спосіб виконання робіт</i> $ВР = МВ + ВОП + ВСЗ + А,$ де МВ – матеріальні витрати; ВОП – витрати на оплату праці; ВСЗ – відрахування на соціальні заходи; А – амортизація <i>Підрядний спосіб виконання робіт</i> $ВР = ВП,$ де ВП – вартість робіт за договором з підрядником
Витрати на відрядження	ВВ	$ВВ = КД * Д + ТП + НЖ,$ де КД – кількість днів; Д – добові; ТП – витрати на транспорт; НЖ – витрати на винайм житла
Витрати на утримання основних засобів	ВУОЗ	$ВУОЗ = ОО + СТ + А + ВРО + ВК + ПО$ де ОО – операційна оренда; СТ – страхування; А – амортизація; ВРО – ремонт та технічне обслуговування; ВК – витрати щодо комунального обслуговування; ПО – послуги підрядних організацій

Собівартість продукції — це вираження у грошовій формі поточних витрат підприємства на підготовку виробництва, виготовлення та реалізацію продукції. Це комплексний економічний показник, який поєднує в собі витрати уречевленої праці (витрати на спожиті засоби виробництва) та витрати живої праці (витрати на створення доданої вартості - зароблена плата «плюс» прибуток).

При плануванні собівартості продукції застосовуються наступні методи:

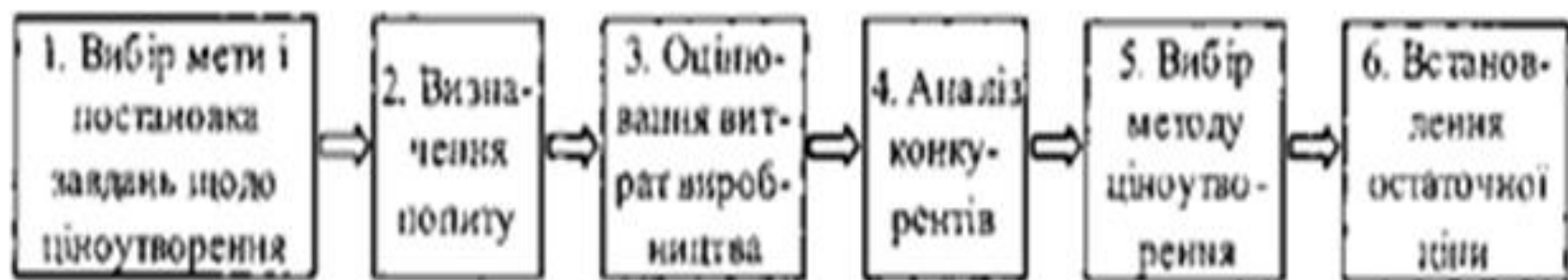
- метод планування витрат за техніко-економічними чинниками;
- кошторисний метод;
- метод калькуляцій;
- нормативний метод.

Види цін

Ціна - це економічна категорія, що означає суму грошей, за яку продавець згодний продати, а покупець готовий купити товар.

Три види цін:

- *Оптова (відпускна) ціна підприємства* - це ціна, за якою реалізується продукція підприємства-виробника.
- *Оптова (відпускна) ціна промисловості* - ціна, за якою підприємства й організації-постачальники оплачують продукцію підприємствам-виробникам або збутовим (оптовим) організаціям.
- *Роздрібна ціна* - ціна, за яку товари реалізуються у роздрібній торговельній мережі населенню.



Послідовність розроблення і розрахунку ціни

Якість та конкурентоспроможність інноваційної продукції

Основні типи показників якості

№ з/п	Ознаки класифікації	Види показників
1	Відношення до властивостей продукції	1. 1. Призначення 1. 2. Надійності 1. 3. Технологічності 1. 4. Ергономічності 1. 5. Естетичності 1. 6. Стандартизації 1. 7. Патентно-правові 1. 8. Економічні
2	Кількість відображених властивостей	2.1.Одиничні 2.2. Комплексні 2.3. Інтегральні
3	Метод визначення	3.1. Інструментальні 3.2. Розрахункові 3.3. Статистичні 3.4.Органолептичні 3.5. Експертні 3.6.Соціологічні 3.7. Комбіновані
4	Стадія визначення	4.1. Проектні 4.2. Виробничі 4.3. Експлуатаційні 4.4. Прогнозовані
5	Розмірність відображених величин	5.1. Абсолютні 5.2. Приведені 5.3.Безрозмірні
6	Значущість при оцінюванні якості	6.1. Основні 6.2. Додаткові



"Петля якості" в системі менеджменту якості



Цілі систем якості

Витрати на якість продукції

