



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЙ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Освітні програми: Міжнародні відносини

Рік навчання: 3, семестр 6

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Мова викладання - українська

Лектор курсу

Савицька Інна Миколаївна,

завідувач кафедри філософії, канд. філос. наук, доцент

Контактна інформація
лектора (e-mail)

isavitskaya@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Теорія і практика міжнародної комунікації» викладається на гуманітарно-педагогічному факультеті Національного університету біоресурсів і природокористування України в рамках підготовки студентів за спеціальністю «Міжнародні відносини суспільні комунікації та регіональні студії». Метою даного курсу є ознайомлення студентів з головними напрямками розвитку науки про комунікації як складної і розгалуженої системи наукових підходів, що покликані пояснити найрізноманітніші феномени в сфері суспільної комунікації та поширення інформації. Серед головних завдань даного курсу є ознайомлення студентів з роботою основних наукових шкіл, що вивчають феномени та прояви комунікації. В результаті вивчення курсу студенти повинні сформувати та навчитись правильно використовувати понятійно-категорійний апарат, що використовується в науці про комунікації. Також студенти повинні розуміти зміст основних концепцій, покладених в основу різних теоретичних напрямків дослідження масової комунікації, навчитись знаходити взаємозв'язок між різними підходами та науковими школами, що досліджують комунікацію, отримати практичні навички аналізу комунікативної діяльності: міжособистісної, групової, організаційної, на загальносуспільному рівні. Окрему складову курсу складає прикладний аналіз теоретичних та прикладних підходів до розуміння політичної, міжкультурної, міжнародної комунікації. Вивчення дисципліни пов'язане зі знаннями інших гуманітарних дисциплін, особливо з політологією, соціологією, історією України, економічною теорією тощо.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня
------	--	---------------------	----------	----------------

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 1. Вступ до курсу. Роль та місце комунікації у суспільстві. Функції комунікації	2/	Знати базові поняття Знати сутність, завдання й особливості навчальної дисципліни, її категоріальний апарат, історіографічні етапи дослідження. Характеризувати основні функції, завдання, структуру, наукові методи та міждисциплінарний характер комунікативних знань. Знати проблеми комунікацій в античній культурі; комунікативну проблематику в християнській та новоевропейській культурі, епоху Відродження, Новий час та у класичній німецькій філософії. Розуміти семіотику як новий напрям дослідження комунікацій. Аналізувати проблеми комунікації у філософії XX ст. Застосовувати набуті знання до аналізу сучасного суспільства	Усне опитування. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 2. Історія розвитку теорії комунікації	/2	Знати базові поняття сформувати знання щодо історії виникнення та розвитку теорії комунікації; застосовувати наукові підходи у вивченні комунікативних явищ, вміти простежувати дію основних теоретичних принципів у практиці спілкування та комунікації	Усне опитування. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 3. Типологія комунікації. Закони комунікативної діяльності	2/	Знати основні підходи до типології комунікації. Основні форми типології: тип, класифікація, систематика, таксономія.. Внутрішньоособистий/автокому нікаційний тип комунікації. Знати основні засади міжособистої комунікації. Міжособиста адаптація. Мікрокомунікація та її форми – наказ, копіювання, спілкування. Мідікомунікація як соціально- комунікативна форма (мода, перемовини, групова ієрархія). Управлінські та діалогові функції рівня міді-комунікації. Макрокомунікації. Взаємодія культур та інформаційна агресія – макрокомунікативні форми сучасного інформаційного суспільства.	Усне опитування. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 4. Вербальна	/2	Знати засоби комунікації; умови сприйняття інформації: лінгвальні та нелінгвальні перешкоди для сприйняття	Усне опитування. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	

комунікація		інформації; теоретичні моделі процесів сприйняття, кодування та розпізнавання вербальних сигналів; види усномовленневої комунікації. Роль мови у вербальній комунікації Розуміти і розмежовувати мову та мовлення як засіб і спосіб передавання повідомлень; основні принципи ефективних письмових комунікацій		
Тема 5. Невербальна комунікація	/2	Знати особливості невербальної мови; структуру невербальної комунікації; види невербальних засобів спілкування (тактильний контакт, жести і пози, міміка та візуальний контакт, гучність, тембр, тональність мовлення, відстань спілкування) їх значення у діловій комунікації. Розуміти роль невербальних засобів у ситуаціях ділового спілкування; психологічні механізми невербального поведінки; невербальний витік інформації. (за П. Екманом і У. Фризером)	Усне опитування. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 6. Комунікативні канали та бар'єри	2/	Знати основні поняття по темі. Визначати бар'єри комунікації та застосовувати свої знання та навички з метою їх усунення та попередження та налагодження ефективної комунікації;	Усне опитування. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 7. Комунікативний процес як основа спілкування.	2/	Аналізувати комунікативний процес та його структуру, моделі комунікації як трансмісії, ритуалу, привернення уваги і рецепції; розуміти ефекти комунікації як ціль при інтеракції; знати закони комунікації як нежорсткі тенденції спілкування. Форми комунікативної дії: діалог, управління, імітація (наслідування). Посткомунікативні процеси. Поняття «дискурс».	Усне опитування. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 8. Складові успішної усно мовленневої комунікації. Стратегія і тактика аргументації..	/2	Знати види переконуючого впливу і способи його формування; сучасне трактування поняття «психологічного впливу»; характеристики установок. Розуміти структуру переконливого впливу; стратегію і тактику аргументації. Аналізувати ефективність вербальних комунікацій.		
Модульний контроль			Модульна робота в ЕНК	
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти комунікації.				

Тема 9. Комунікативні технології.	2/	Знати основні поняття теми. Аналізувати сучасні комунікативні технології. PR Пропаганда.	Усне опитування. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 10. Засоби масової комунікації та інформації. Новітні технологічні виклики теорії комунікації	/2	Знати основні поняття з теми Знати структурні моделі комунікації; основні елементи комунікативного процесу: джерело інформації, повідомлення (як процес передавання), кодування, канал, аудиторія, декодування, зворотний зв'язок. Співвідношення понять «засоби масової інформації» (ЗМІ) та «засоби масової комунікації» (ЗМК)	Усне опитування. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 11. Ділова комунікація. Психологічні основи ділового спілкування.	/2	Знати основні концепції психологічного типування; типи особистостей з соціоніки; гендерні тенденції в спілкуванні. Розуміти структурний аналіз. Використовувати під час ділової інтеракції транзакційний аналіз Е. Берна. Розуміти специфіку особливості спілкування з людьми різного віку; класифікацію рівнів комунікації за принципом розрізнення рівнів соціальної структури.	Усне опитування. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 12. Політичні комунікації. Імідж політичного лідера.	/2	Знати основні поняття з теми. Застосовувати набуті знання для власної соціалізації та підвищення соціальної успішності. Аналізувати поняття Інформаційно-політичного консалтингу. Формувати навички працювати в команді.	Усне опитування. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 13. Міжособистісні комунікації. Типи міжособистісних комунікацій. Опір і захист..	2/	Знати загальну характеристику міжособистісного спілкування (концепції спілкування, класифікації видів спілкування, структурні компоненти спілкування, види спілкування); типи міжособистісних комунікацій. Розуміти перцептивну сторону спілкування: взаємосприйняття людьми один одного в процесі міжособистісної комунікації; принципи формування першого враження; психологію поведінки людини в процесі комунікації.	Презентація міні-проектів в групах	
Тема 14. Комунікації в організаціях. Ділові переговори та їх	2/	Знати основні поняття з теми Знати сучасне трактування поняття масової комунікації Вміти формулювати проблеми комунікацій в організаціях. Розуміти роль установки і	Усне опитування. Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	

роль в управлінні організацією.		стереотипу в процесі масової комунікації; психологію чуток пліток, упереджень. Переговори і психологія конфлікту. Застосовувати набуті знання в особистому житті		
Тема 15. Міжнародні та міжкультурні комунікації	1/1	Знати основні поняття з теми Знати рівні, стилі, форми міжкультурної комунікації; сучасні підходи до вивчення кроскультурної комунікації; роль масмедіа у розвитку інформаційного суспільства. Розуміти поняття міжкультурної комунікації, комунікативний міжкультурний розрив; народження концепції та основні моделі інформаційного суспільства; інформаційне суспільство і мозаїчну культуру; концепцію демасифікації.	Усне опитування. Написання тестів, есе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Модульний контроль			Модульна робота в ЕНК	
Підсумкове тестування			Підсумкова робота в ЕНК	
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Наукові роботи студентів, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів/заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано