

**Тематика магістерських кваліфікаційних робіт виробничого спрямування,  
які виконуються на кафедрі менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського**

**Теми фундаментального характеру**

1. Управління економічною безпекою підприємств
2. Управління логістичними процесами в підприємстві
3. Управління розвитком персоналу організації
4. Управління людськими ресурсами підприємства.
5. Маркетинговий менеджмент в підприємстві
6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства
7. Формування системи управління в підприємстві
8. Формування та розвиток організаційної культури в підприємстві
9. Антикризове управління підприємством
10. Управління підприємницькою діяльністю
11. Реалізація функції контролю в системі менеджменту організації
12. Планування в системі менеджменту підприємства (організації)
13. Формування структури управління підприємством
14. Прийняття управлінських рішень в підприємстві
15. Управління фінансовими ресурсами в підприємстві
16. Формування стратегії розвитку підприємства
17. Управління формуванням та використанням виробничого потенціалу підприємства
18. Управління виробничими ресурсами в підприємстві
19. Формування та використання системи комунікацій в управлінні підприємством
20. Формування системи інформаційного забезпечення менеджменту в підприємстві
22. Управління конфліктами в організації
23. Використання соціально-психологічних методів менеджменту в підприємстві
24. Використання економічних методів менеджменту в підприємстві
25. Використання адміністративних методів менеджменту в підприємстві
26. Формування системи мотивації працівників підприємства
27. Формування системи стимулювання праці в підприємстві
28. Управління фінансовою санацією підприємства
29. Управління інноваційною діяльністю в підприємстві
30. Управління інвестиційною діяльністю в підприємстві
31. Управління проектами в підприємстві
32. Управління логістичною системою підприємства
33. Управління матеріальними потоками в підприємстві
34. Управління конкурентоспроможністю підприємства
35. Формування системи управління якістю в підприємстві
36. Управління якістю продукції в підприємстві
37. Управління змінами в підприємстві
38. Управління ризиками в підприємстві
40. Формування та розвиток лідерського потенціалу працівників підприємства
41. Управління товарною політикою підприємства

## **Теми інноваційного характеру**

1. Формування системи HR-менеджменту в підприємстві
2. Формування та розвиток корпоративної культури підприємства
3. Диджитал-менеджмент у підприємстві
4. Використання CRM в діяльності підприємства
5. Управління стартап проектами в підприємстві
6. Використання інструментів ризик-менеджменту в підприємстві
7. Управління процесами тендерних закупівель в організації
8. Формування системи екологічного менеджменту у підприємстві.
9. Використання сучасних технологій управління персоналом.
10. Управління процесом реалізації інноваційного проекту.
11. Диджиталізація менеджменту в підприємстві.
12. Ризик менеджмент підприємства.
13. Формування інтегрованих систем менеджменту якості.
14. Формування системи управління холдингом.
15. Управління цифровізацією бізнес–процесів підприємства.
16. Формування партнерських відносин в системі соціальної відповідальності бізнесу.
17. Управління створенням та просуванням інноваційного продукту на ринок.
18. Антикризове управління діяльністю підприємства в умовах воєнного часу.
19. Управління підприємницькою діяльністю в умовах воєнного часу та повоєнний період.
20. Формування стратегії фінансового оздоровлення підприємства в повоєнний період.
21. Розробка логістичної стратегії розвитку підприємства.

## **Теми неординарного характеру**

1. Формування системи соціальної відповідальності бізнесу в умовах сучасних викликів
2. Використання технологій тайм-менеджменту в підприємстві
3. Використання гнучких технологій управління проектами в організації
4. Використання інформаційних технологій у системі менеджменту підприємства
5. Управління бізнес-портфелем підприємства в умовах воєнного часу
6. Управління виробництвом та реалізацією (органічної, екологічної) продукції
7. Використання компетентнісного підходу в управлінні персоналом підприємства
8. Використання соціально-психологічних методів управління в підприємстві в умовах воєнного часу
9. Формування системи управління організацією на основі KPI.
10. Формування та розвиток конкурентних переваг бізнесу в умовах воєнного часу та повоєнний період.