

**Тематика бакалаврських кваліфікаційних робіт, які виконуються  
на кафедрі менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського**

**Теми фундаментального характеру**

1. Управління виробничо-господарською діяльністю підприємства.
2. Управління інвестиційною діяльністю підприємства.
3. Формування системи ефективного корпоративного управління.
4. Управління акціонерним товариством.
5. Формування організаційної культури підприємств.
6. Використання соціально-психологічних методів менеджменту підприємств.
7. Управління конфліктами в організації.
8. Управління персоналом організації.
9. Формування професійної компетентності і моральних якостей менеджера.
10. Управління розвитком особистості керівника.
11. Система формування і розвитку особистості керівника підприємства.
12. Формування кадрової політики підприємства.
13. Управління діловою кар'єрою працівників підприємства.
14. Оцінювання діяльності персоналу підприємства.
15. Маркетинговий менеджмент підприємства.
16. Формування маркетингової стратегії підприємства.
17. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.
18. Управління товарною політикою підприємства.
19. Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства.
20. Стратегічне управління підприємством.
21. Формування стратегії розвитку організації (підприємства, установи).
22. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
23. Етика управлінської діяльності в організації.
24. Антикризове управління підприємством.
25. Лідерство у системі управління підприємством.
26. Розвиток лідерського потенціалу в колективі організації.
27. Управління командною взаємодією в колективі підприємства.
28. Використання методів управління в діяльності організації.
29. Етико-психологічні аспекти управління організацією (підприємством, установою).
30. Розробка і реалізація управлінських рішень в підприємстві.
31. Стимулювання праці у підприємстві.
32. Формування системи мотивації праці у підприємстві.
33. Управління інноваційною діяльністю підприємств.
34. Формування системи менеджменту підприємства.
35. Управління якістю продукції підприємства.
36. Управління якістю в підприємстві.
37. Управління організаційною діяльністю підприємства.
38. Контролінг у системі управління підприємством.
39. Фінансовий менеджмент підприємств.
40. Управління змінами в діяльності підприємств.
41. Управління фермерським господарством.
42. Управління в кооперативних формуваннях.

43. Формування іміджу організації.
44. Управління підприємницькою діяльністю.
45. Управління інформаційним забезпеченням підприємства.
46. Формування організаційної структури підприємства.
47. Формування системи комунікацій в підприємстві.
48. Логістичні операції в системі сучасного менеджменту.
49. Управління логістичними ризиками у підприємстві.
50. Управління логістичними процесами у підприємстві.

### **Теми інноваційного характеру**

1. Формування системи екологічного менеджменту у підприємстві.
2. Використання сучасних технологій управління персоналом.
3. Соціальний капітал як основа розвитку ефективного менеджменту.
4. Формування системи управління організацією на основі KPI.
5. Управління поведінкою колективу підприємства.
6. Управління процесом реалізації інноваційного проєкту.
7. Формування соціальної відповідальності бізнесу в підприємстві.
8. Диджиталізація менеджменту в підприємстві.
9. Ризик менеджмент підприємства.
10. Управління інвестиційним забезпеченням виробництва (органічної, екологічної) продукції.
11. Формування інтегрованих систем менеджменту якості.
12. Формування системи управління холдингом.
13. Управління цифровізацією бізнес–процесів підприємства.
14. Формування партнерських відносин в системі соціальної відповідальності бізнесу.
15. Управління створенням та просуванням інноваційного продукту на ринок.
16. Антикризове управління діяльністю підприємства в умовах пандемії (в умовах воєнного стану).
17. Управління підприємницькою діяльністю в повоєнний період.
18. Формування стратегії фінансового оздоровлення підприємства в повоєнний період.
19. Формування та розвиток конкурентних переваг бізнесу в повоєнний період.
20. Розробка логістичної стратегії розвитку підприємства.
21. Планування розвитку логістичної інфраструктури підприємства.