

СПИСОК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
ВОСКОЛУПОВА ВОЛОДИМИРА ВІТАЛІЙОВИЧА

Статті:

1. Балановська Т. І., Восколупов В. В. Маркетинговий менеджмент у діяльності сільськогосподарських підприємств. *Науковий журнал «Біоекономіка та аграрний бізнес»* 2020. Том. 11. № 1. С. 5-14.
URL: <http://doi.org/10.31548/bioeconomy2020.01.005>
<http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/14431>
2. Balanovska T., Wyrzykowska B., Voskolupov V. THE ROLE OF THE DIGITAL COMPETENCE OF EMPLOYEES IN THE MARKETING MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Науковий журнал «Біоекономіка та аграрний бізнес»*. 2020. Том. 11. № 2. С.5-17.
URL: <http://doi.org/10.31548/bioeconomy2020.02.005>
3. Voskolupov V., Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O., Drahnieva N. MARKETING MANAGEMENT AS A TOOL FOR PREVENTING CRISIS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. Vol. 5. No. 40. Pp. 410–417.
DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.245192>
URL: <https://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3472> (*Web of Science*)
4. Balanovska T., Gogulya O., Dramaretska K., Voskolupov V., Holik V. Using marketing management to ensure competitiveness of agricultural enterprises. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. Vol. 7 (3). Pp. 142-161.
DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.03.09>
URL: <https://are-journal.com/are/article/view/459> (*Scopus, Web of Science*)

Матеріали конференцій:

1. Балановська Т. І., Восколупов В. В. Роль маркетингового менеджменту в антикризовому управлінні сільськогосподарськими підприємствами. *Глобальні виклики для сільського господарства та харчової промисловості: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, НУБіП України, 19-20 вересня 2019 р. Київ: НУБіП України, 2019. С. 17-20. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/zbirnik_tez_190919_ii_mizhnarodna_naukovo-praktichnoyi_konferenciya.pdf
2. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Маркетинговий менеджмент в управлінні сільськогосподарським підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11

- лютого 2020 р. Київ, 2020. С. 120-122. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf
3. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль конкурентних стратегій у маркетинговому менеджменті сільськогосподарських підприємств. *Роль молоді у розвитку АПК України*: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Київ, НУБіП України, 5 травня 2020 р. Київ, 2020. С. 10-11. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/zbirnik_konferenciyi_05_05_20.pdf#page=10
 4. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Використання цифрової компетентності у маркетинговому менеджменті. *Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, м. Київ, НУБіП України, 22 жовтня 2020 р. Київ, 2020. С.185-187. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u326/zbirnik_tez_konf_mol_vchen_22.10_2020__0.pdf
 5. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Маркетинговий менеджмент як складова антикризового управління сільськогосподарським підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 97-99. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf
 6. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингової товарної політики у діяльності сільськогосподарських підприємств. *Маркетинг та логістика в агробізнесі*: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, НУБіП України, 15 квітня 2021 року. Київ, 2021. С. 32-34. URL: http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/Zbirnik-tez-2021_33_04-1.pdf#page=34
 7. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингового менеджменту в інноваційному розвитку сільськогосподарських підприємств. *Аграрна політика України в умовах глобальних викликів*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (до ювілею економічного факультету), м. Київ, НУБіП України, 23-24 вересня 2021 р. Київ, 2021. С. 239-241. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u207/gotoviy_do_druku.pdf