

СПИСОК НАУКОВИХ ПРАЦЬ (2015-2023 рр.)

ГАВРИШ О.М.

Монографії:

1. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Формування маркетингової стратегії тепличних господарств : монографія. Київ : Друк «ЦП «КОМПРИНТ», 2015. 267 с.

Статті:

1. Гавриш О. М., Площик М. В. Особливості формування попиту в умовах економічної нестабільності. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. 2015. Спецвипуск 2015 року. С. 111–116.

2. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Формування маркетингової стратегії як складової антикризового управління підприємством. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2015. № 4 (14). С. 10–20.

3. Tetiana Balanovska, Oksana Gavrysh, Jakub Kraciuk. Marketing Strategies as a Part of Crisis Management of Enterprises. *Problems of World Agriculture*. 2015. Volume 15 (XXX). Number 4. P. 5–16. URL: [PRS_2015_T15\(30\)_n4_s5.pdf](https://www.sggw.pl/PRS_2015_T15(30)_n4_s5.pdf) ([sggw.pl](https://www.sggw.pl)).

4. Гавриш О. М. Формування прибутку при антикризовому управлінні підприємством. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3 (25). С. 110–117.

5. Гавриш О. М. Вплив чинників на формування стратегії розвитку телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 1 (27). С. 103–109.

6. Гавриш О. М. Вплив інноваційної діяльності на підвищення прибутковості телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 2 (28). С. 42–49.

7. Гавриш О. М., Щербина В. В. Напрями підвищення конкурентоспроможності телекомунікаційних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39. С. 63–67.

8. Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O. Developing enterprise competitive advantage as a component of anti-crisis management. *Entrepreneurship and*

Sustainability Issues. 2019. Vol. 7. No. 1 (September). P. 303–323. URL: [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(23\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(23)) <https://jssidoi.org/jesi/article/371>
https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/25/Balanovska_Developing_enterprise_competitive_advantage_as_a_component_of_anticrisis_management.pdf

(*Scopus (Q1), Web of Science*)

9. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Формування системи управління підприємницькими ризиками. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. С. 51–57.

10. Гавриш О. М., Мартиненко М. О. Особливості інновацій в системі технічного регулювання сфери торгівлі. *Таврійський економічний вісник. Серія: Економіка*. 2020. № 4. С. 16–22.

11. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Планування торговельної діяльності підприємств на міжнародних ринках. *Підприємництво і торгівля*. 2020. Вип. 27. С. 21–25.

12. Гавриш О. М., Згурська О. М., Капелюшна Т. В., Мартиненко М. О. ІТ- послуги як об'єкт міжнародної торгівлі. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2020. № 11 (43). Т. 3. С. 22–30.

13. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 109–113.

14. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В. Проблеми неформального інвестування інноваційного підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8463>.

15. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Мартиненко М. О. Інтернет-трейдинг та практичне використання торгового терміналу Bit eTrade під час здійснення біржових операцій. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2020. Вип. 5 (61). С. 153–159.

16. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Діагностика та тенденції розвитку міжнародної торгівлі в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8379>.

17. Гавриш О. М., Балановська Т. І., Виржиковська Б. Формування та розвиток цифрової компетентності працівників як складова антикризового управління організацією. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. №(31). С. 97–106.

18. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Капелюшна Т. В., Лобань О. О. Інтернет-торгівля: особливості реалізації товару за допомогою інтернету. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. №(31). С. 122–130.

19. Гавриш О. М., Федюнін С. А. Роль брокера під час здійснення торговельних операцій на біржі. *Інтелект XXI*. 2020. № 2 '2020. С. 50–54.

20. Гавриш О. М., Федюнін С. А. Ризики при здійсненні біржової діяльності: сутність, види та можливі шляхи попередження. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. №2 (68). С. 185–190.

21. Гавриш О. М., Мартиненко М. О. Роль стратегічного розвитку в організації торгівлі: інноваційний аспект. *Научный взгляд в будущее*. 2020. Том 2. № 18. С. 24–29.

22. Гавриш О. М., Федюнін С. А., Мартиненко М. О. Бізнес-планування та його роль в стратегічному управлінні підприємств зв'язку. *Збірник наукових праць «Економічний простір»*. 2020. № 156. С. 120–123.

23. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Ващенко О. О. Фінансова санація як спосіб запобігання банкрутству підприємств. *Підприємництво та інновації*. 2021. Вип. 17. С. 66–71.

24. Voskolupov V. V., Balanovska T. I., Havrysh O.M., Gogulya O. P., Drahnieva N. I. Marketing Management as a Tool For Preventing Crisis of Agricultural Enterprises. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2021. № 5. URL: <http://fkd1.ubs.edu.ua/article/view/245192>.

(Web of Science)

25. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Грозівський М. С. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9715>.

26. Гавриш О. М., Драмарецька К. П. Роль лідера при управлінні

організаційними змінами в підприємстві. *Біоекономіка і аграрний бізнес*. 2022. Том 13. № 3. URL: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/16557>.

27. Balanovska T., Gogulya O., Zorgach A., Havrysh O., Dramaretska K. Development Peculiarities of Agrarian Entrepreneurship in Ukraine. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2022. Vol. 10. No. 2 (December). P. 60–80. URL: [http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2\(4\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2(4))

http://jssidoi.org/jesi/uploads/issues/Entrepreneurship_and_Sustainability_Issues_Vol10_No2_print.pdf

(Web of Science)

28. Гавриш О. М., Зоргач А. М. Вплив диджиталізації на ефективність діяльності сільськогосподарських підприємств. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. № 3. С. 285–290. URL: <http://ujae.org.ua/vplyv-dydzhytalizatsiyi-na-efektyvnist-diyalnosti-silskogospodarskyh-pidpryyemstv/>.

29. Гавриш О. М., Зоргач А. М. Вплив лідера на управління конфліктами в колективі підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. № 4. С. 239–244. URL: <http://ujae.org.ua/vplyv-lidera-na-upravlinnya-konfliktamy-v-kolektyvi-pidpryyemstva/>.

Матеріали конференцій:

1. Гавриш О. М. Роль маркетингової стратегії в умовах інноваційного розвитку підприємств. *Інноваційні технології менеджменту підприємств і організацій* : праці наук.-техн. конф., м. Київ, 17–20 листопада 2015 р. Київ, 2015. С. 65–66.

2. Гавриш О. М., Балановська Т. І. Принципи формування маркетингової стратегії антикризового управління підприємством. *Маркетинг і логістика в агробізнесі* : праці міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 13 жовтня 2016 р. К.: ЦП «Компринт», 2016. С. 96–98.

3. Гавриш О. М., Балановська Т. І. Використання маркетингових товарних стратегій в антикризовому управлінні сільськогосподарським

підприємством. *Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах* : праці ІІІ міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 14–15 вересня 2017р. Одеса: Фенікс, 2017. С. 96–98.

4. Гавриш О. М. Сутність маркетингової стратегії в управлінні розвитком підприємства. *Глобалізація сучасного світового господарства: стан, проблеми, ефективність* : праці міжнар. наук.-практ. конф. для студ., аспір. та мол. вчених, м. Київ, 23 лютого 2019 р. К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2019. С. 107–109.

5. Гавриш О. М. Вплив інноваційної діяльності на формування прибутковості підприємств. *Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств* : праці Х міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф. для молод. вчених та студ., м. Дніпро, 21 березня 2019 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. С. 44–47.

6. Гавриш О. М., Либа К. Д. Розробка ефективного механізму управління інноваційною діяльністю телекомунікаційних підприємств. *Економіка, менеджмент та аудит* : сучасні проблеми, перспективи та напрями розвитку: матеріали міжн. наук.-практ. конф., м. Львів, 31 травня 2019 року. ГО «Львівська економічна фундація». Львів: ЛЕФ, 2019. С. 58–61.

7. Гавриш О. М. Вплив чинників на формування попиту на товари та послуги телекомунікаційних підприємств. *Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі* : праці міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квітня 2019 р. С. 18–20.

8. Гавриш О. М. Антикризисное управление как способ предотвращения банкротства предприятия. *Україна, Болгарія, ЄС: економічні, технічні та соціальні тенденції розвитку* : праці ІІІ міжнар. наук.-практ. конф., «Ukraine, Bulgaria, EU: economic, technical and social development trends», м. Бургас (Болгарія), 27 червня – 2 липня 2019 року. С. 13–15.

9. Гавриш О. М. Роль маркетингової стратегії в діяльності телекомунікаційних підприємств. *Телекомунікаційний простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес* : матеріали І міжн. наук.-практ. конф., м. Київ,

18–19 грудня 2019 року. С. 84–87. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_7930_34371015.pdf.

10. Гавриш О. М., Кудирко М. В. Інформаційні технології та їх вплив на ведення бізнесу. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали І міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 81–84. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

11. Гавриш О. М., Підгірний А. С. Мотивація персоналу біржі при здійсненні торговельних операцій. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали І міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 215–217. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

12. Гавриш О. М., Полякова А. С. Особливості системи антикризового управління торговельним підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали І міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 16–18. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

13. Гавриш О. М., Федюнін С. А. Ризики під час здійснення брокерської діяльності. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали І міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 218–220. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

14. Гавриш О. М., Шарапін М. О. Економічна сутність управління прибутком телекомунікаційного підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали І міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 197–200. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

15. Гавриш О. М., Мартиненко М. О. Розвиток підприємств зв'язку по стандарту 5G. *Цифровий простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ,

Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 22 грудня 2020 р. Київ, 2020. С. 248–250.

16. Гавриш О. М. Валютні пари: їх роль і значення в трейдингу. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 238–240. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

17. Гавриш О. М., Верещак В. П. Бізнес планування та його роль при здійсненні торговельної діяльності. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 10–13. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

18. Гавриш О. М., Даценко В. О. Управління прибутком торговельного підприємства в умовах цифровізації. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 71–74. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

19. Гавриш О. М., Каленська Н. В. Роль реклами в комерційній діяльності торговельного підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 180–182. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

20. Гавриш О. М., Полякова А. С. Сутність та значення санації IT-підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут

менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 223–226. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

21. Гавриш О. М., Третяк О. В. Використання Digital-технологій у діяльності підприємств. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 р. Київ, 2021. С. 45–48. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=45.

22. Гавриш О. М., Грозовський М. С. Особливості формування корпоративної культури підприємства. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 р. Київ, 2021. С. 51–53. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=51.

23. Гавриш О. М., Бойко Д. С. Особливості управління конфліктами в колективі. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 р. Київ, 2021. С. 54–56. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=54.

24. Гавриш О. М., Пільчук О. В. Особливості управління підприємницькою діяльністю в Україні. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 22–25.

25. Гавриш О. М., Головацька Т. Р. Особливості командної взаємодії в колективі підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет

телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 82–85.

26. Гавриш О. М., Горпиняк А. В. Роль лідера в сучасній системі управління підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 85–87.

27. Гавриш О. М., Єременок О. В. Сутність системи мотивації праці у підприємстві. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 88–90.

28. Гавриш О. М., Наваліхін А. С. Концепція формування маркетингової стратегії підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 90–93.

29. Гавриш О. М., Головацька Т. Р. Формування командної взаємодії та її впливи на діяльність підприємства. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики* : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, Полтавський державний аграрний університет, 19 травня 2022 р. Полтава, 2022. С. 46–47.

30. Гавриш О. М. Роль та значення нематеріальної мотивації персоналу у діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах пандемії Covid-19. *Аграрна політика України в умовах глобальних викликів* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (до ювілею економічного факультету), м. Київ, НУБіП України, 23-24 вересня 2021 р. Київ, 2021. С. 244–247. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u207/gotoviy_do_druku.pdf.

31. Гавриш О. М., Маммадов Е. Р. Особливості антикризового

управління підприємством. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 р. Київ, 2022. С. 39–41. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_2022.pdf.

32. Гавриш О. М., Пільчук О. В. Роль підприємництва в економічному розвитку України. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 р. Київ, 2022. С. 43–46. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_2022.pdf.

33. Гавриш О. М., Прокопишина Т. В. Роль мотивації в діяльності підприємств. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 р. Київ, 2022. С. 50–52. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_2022.pdf.

34. Гавриш О. М., Пільчук О. В. Сутність та поняття підприємництва в сучасних умовах. *Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку і права в XXI столітті* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 8 листопада 2022 р. Умань, 2022. С. 11–13.

35. Гавриш О. М., Булат Д. В. Особливості системи управління холдинговою структурою. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науковопрактичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 17 лютого 2023 р. Київ, 2023. С. 116–119.

36. Гавриш О. М., Прокопишина Т. В. Використання зарубіжного досвіду мотивації працівників підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* :

матеріали IV Міжнародної науковопрактичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 17 лютого 2023 р. Київ, 2023. С. 119–122.

37. Гавриш О. М., Усенко О. А. Процес мотивації праці у підприємстві . *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науковопрактичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 17 лютого 2023 р. Київ, 2023. С. 122–124.