

БАЛАНОВСЬКА Т.І.
СПИСОК НАУКОВИХ ПРАЦЬ (2015-2023 рр.)

Монографії:

1. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Формування маркетингової стратегії тепличних господарств: монографія. Київ: Друк «ЦП «КОМПРИНТ», 2015. 267 с.
2. Балановська Т. І., Борецька З. П. Формування системи управління якістю у сільськогосподарських підприємствах: монографія. Київ: Друк «ЦП «КОМПРИНТ», 2015. 249 с.
3. Курило В. І., Балановська Т. І., Головій Л. В. Освітні послуги у сфері вищої освіти: правовий вимір: монографія / за заг. ред. В.І. Курила. Київ: НУБІП України, 2017. 172 с.
4. Забуранна Л. В., Резнік Н. П., Балановська Т. І., Гоголюя О. П., Слободяник А. М. Розвиток сільського підприємництва в Україні з урахуванням чинника євроінтеграції: монографія. Київ: НУБІП України, 2019. 438 с.
5. Wyrzykowska Barbara, Balanovska Tetiana The impact of digital technologies on competences – a study of challenges in the 2030 perspective. *MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY: A NEW CHALLENGES*. Edited by Joanna Paliszkiwicz. Poland, Warsaw: Warsaw University of Life Sciences Press, 2020. P. 217-232. URL: https://books.google.com.ua/books?id=T9XsDwAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
6. Wyrzykowska Barbara, Balanovska Tetiana: Zarządzanie w warunkach rewolucji cyfrowej, W: Współczesne obszary zarządzania / Pizło Wojciech (red.), 2021, Warszawa, Wydawnictwo SGGW, s.13-28, ISBN 978-83-8237-036-2 URL: <https://bw.sggw.edu.pl/info/article/WULSbf773901050e443f96c545de599591d5/>

Статті:

1. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Формування маркетингової стратегії як складової антикризового управління підприємством. *Збірник наукових праць Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій «Економіка. Менеджмент. Бізнес»*. 2015. № 4 (14). С. 10-20. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/60>
2. Балановська Т. І., Гоголюя О. П., Троян А. В. Вплив факторів на активізацію розвитку сільськогосподарських підприємств в ринкових умовах. *Збірник наукових праць Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій «Економіка. Менеджмент. Бізнес»*. 2015. № 4. (14). С. 21-35. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/1017/959>

3. Balanovskaya T., Gavrysh O., Kraciuk J. Marketing strategies as a part of crisis management of enterprises. *Problems of World Agriculture*. Warsaw, 2015. Vol. 15 (XXX), No. 4. P. 5–16. URL: [http://sj.wne.sggw.pl/pdf/PRS_2015_T15\(30\)_n4_s5.pdf](http://sj.wne.sggw.pl/pdf/PRS_2015_T15(30)_n4_s5.pdf)
4. Балановська Т. І., Білецька Г. С. Розвиток кооперації в галузі свинарства як напрям підвищення конкурентоспроможності свинини. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. 2016. Вип. 249. С. 17-27. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnu_econ_2016_249_4
5. Zaburanna L., Balanovska T., Gogulya O. The mechanism of enterprise logistics system. *Economics and Organization of Logistics (Ekonomika i Organizacja Logistyki - Scientific Journal of Warsaw University of Life Sciences-SGGW)*. 2016. Vol. 1 (3). P. 97–109. URL: <http://eiol.wne.sggw.pl/wp-content/uploads/EiOL003.pdf>
6. Balanovska T. I., Gogulya O. P., Troyan A. V. Providing reasoning for activation factors of agricultural enterprises' development in response to demand of modern market. *SWorldJournal*. 2017. Issue №13 (Yolnat PE, Minsk, 2017). P. 375–390. URL: <http://www.sworld.education/e-journal/swj13.pdf>
7. Балановська Т. І., Гогуля О. П. Особливості формування менеджерів аграрної сфери в контексті потреб сучасного ринку праці. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 19. С. 138-143. URL: <http://global-national.in.ua/archive/19-2017/29.pdf>
8. Балановська Т. І., Гогуля О. П. Розвиток сільського підприємництва в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 21. С. 230-235. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/47.pdf>
9. Балановська Т. І., Гогуля О. П. Вплив чинників на формування підприємницького середовища у сільській місцевості України. *Економіка та суспільство*. 2018. № 14. С. 237-247. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/14_ukr/33.pdf
10. Balanovska T., Gogulya O., Wyrzykowska B. The role of entrepreneur's competencies in the development of rural areas. *Economic Sciences for Agribusiness and Rural Economy*. 2018. No. 1. P. 55-61. URL: <https://doi.org/10.22630/ESARE.2018.1.6>
http://sj.wne.sggw.pl/pdf/ESARE_2018_n1_s55.pdf (*Web of Science*)
11. Wyrzykowska B., Balanovska T. Kluczowe kompetencje w firmach rodzinnych. [Key competences of the future in family businesses]. *Turystyka i rozwój regionalny*. 2018. No. 9. P. 109–117. URL: http://sj.wne.sggw.pl/pdf/TIRR_2018_n9.pdf

12. Balanovska T., Wyrzykowska B. The Requirements of the Contemporary Labour Market for Professionals. *Problems of World Agriculture. Warsaw (Problemy Rolnictwa Światowego)*. 2018. Vol. 18 (XXXIII) No. 4. P. 92-101. URL: DOI: 10.22630/PRS.2018.18.4.100 [http://sj.wne.sggw.pl/article-PRS_2018_T18\(33\)_n4_s92/](http://sj.wne.sggw.pl/article-PRS_2018_T18(33)_n4_s92/)
13. Балановська Т. І., Гоголя О. П. Розвиток підприємництва на сільських територіях: можливості та загрози. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. 2019. Вип. 28. С. 51-59. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/10.pdf
14. Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O. Developing enterprise competitive advantage as a component of anti-crisis management. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2019. Vol. 7. No. 1 (September). P. 303-323. URL: [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(23\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(23)) <https://jssidoi.org/jesi/article/371> https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/25/Balanovska_Developing_enterprise_competitive_advantage_as_a_component_of_anticrisis_management.pdf (*Scopus (Q1), Web of Science*)
15. Balanovska, T., Drahnieva, N., Troian, A. USING OF FUZZY MODELLING IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Economic Sciences for Agribusiness and Rural Economy*. 2019. No. 3. P. 22-30. <https://doi.org/10.22630/ESARE.2019.3.2> URL: http://sj.wne.sggw.pl/article-ESARE_2019_n3_s22/
16. Балановська Т. І., Гавриш О. М., Виржиковська Б. Формування та розвиток цифрової компетентності працівників як складова антикризового управління організацією. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. №1 (31). С. 97-106. DOI: 10.31673/2415-8089.2020.019716 URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2391>
17. Balanovska T. I., Gogulya O. P., Troian A. V., Yazlyuk B. O. Profitability Analysis of Digitalization of Precision Farming. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. No. 29 (6s). P.1030-1036. URL: <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9165> (*Scopus (Q3)*)
18. Балановська Т. І., Восколупов В. В. Маркетинговий менеджмент у діяльності сільськогосподарських підприємств. *Біоекономіка і аграрний бізнес*. 2020. Том. 11. № 1. С. 5-14. <http://doi.org//10.31548/bioeconomy2020.01.005> <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/14431>
19. Balanovska T., Gogulya O., Kucher O. The role of activation of entrepreneurship activities in the development of rural areas in Ukraine. *Turystyka i rozwój regionalny*. 2020. No. 14. P. 7–19. <https://doi.org/10.22630/TIRR.2020.14.14> URL: http://sj.wne.sggw.pl/article-TIRR_2020_n14_s7/

20. Balanovska T., Wyrzykowska B., Voskolupov V. THE ROLE OF THE DIGITAL COMPETENCE OF EMPLOYEES IN THE MARKETING MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Біоекономіка і аграрний бізнес*. 2020. Том. 11. № 2. С.5-17. <http://doi.org/10.31548/bioeconomy2020.02.005>
21. Kharchenko V., Balanovska T., Gogulya O., Kharchenko H. COGNITIVE MODELLING OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF INFORMATION SUPPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Economic Sciences for Agribusiness and Rural Economy*. 2020. No. 4. P.55-60. <https://doi.org/10.22630/ESARE.2020.4.7>
22. Balanovska T., Mykhailichenko M., Holik V., Dramaretska K., Troian A. DEVELOPMENT MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. Vol. 3. No. 38. P. 134–143. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237434> URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3395> (**Web of Science**)
23. Voskolupov V., Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O., Drahnieva N. MARKETING MANAGEMENT AS A TOOL FOR PREVENTING CRISIS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. Vol. 5. No. 40. P. 410–417. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245192> URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3472> (**Web of Science**)
24. Balanovska T., Gogulya O., Dramaretska K., Voskolupov V., Holik V. USING MARKETING MANAGEMENT TO ENSURE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. Vol. 7 (3). P. 142-161. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.03.09> URL: <https://are-journal.com/are/article/view/459> (**Scopus, Web of Science**)
25. Voznyuk A., Kubitskyi S., Balanovska T., Dorofyeyev O., Chip L. SYNERGETIC SIMULATION OF MANAGING PROCESSES IN EDUCATIONAL SPHERE IN THE CONTEST OF TEMPORARY SELF-RULED MANAGERIAL TARGET TEAMS APPLICATION. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2022. Vol.3. No.44. P. 317–327. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2022.3749> URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3749/3602> (**Web of Science**)
26. Balanovska T., Gogulya O., Zorgach A., Havrysh O., Dramaretska K. Development peculiarities of agrarian entrepreneurship in Ukraine. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2022. Vol. 10(2). P. 60-80. [http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2\(4\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2(4)) URL: <https://jssidoi.org/jesi/article/1012> (**Web of Science**)

Матеріали конференцій:

1. Балановська Т. І., Драмарецька К. П. Зелений туризм як напрям розв'язання проблеми зайнятості сільського населення. *Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку регіону*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 23-24 квітня 2015 р. Чернівці: ЧЕУШ КНТЕУ, 2015. С. 19-21. URL: <http://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/11/zbirnyk-2015-1.pdf>
2. Балановська Т. І., Драмарецька К. П. Актуальні аспекти забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах. *Актуальні проблеми наук про життя та природокористування*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, м. Київ, 28-31 жовтня 2015 р. Київ: НУБіП України, 2015. С. 131-132.
3. Балановська Т. І., Білецька А. С. Врахування ризиків при управлінні конкурентоспроможністю виробництва свинини. *Актуальні проблеми наук про життя та природокористування*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, м. Київ, 28-31 жовтня 2015 р. Київ: НУБіП України, 2015. С. 130-131.
4. Балановська Т. І., Білецька А. С. Деякі аспекти інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю свинини. *Сучасні інформаційно-телекомунікаційні технології*: матеріали Міжнародної науково-технічної конференції, м. Київ 17-20 листопада 2015 р. Київ: Державний університет телекомунікацій. 2015. С. 164-166. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_2205_33048399.pdf
5. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Роль маркетингової стратегії в антикризовому управлінні підприємством. *Маркетинг і логістика в агробізнесі*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 13 жовтня 2016 р. Київ: НУБіП України, 2016. С. 96–98.
6. Балановська Т. І. Деякі аспекти управління людськими ресурсами підприємства в умовах кризи. *Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 65- річчю економічного факультету, м. Київ, 20 – 21 жовтня 2016 р. Київ: НУБіП України, 2016. С. 154–156.
7. Забуранна Л., Балановська Т. Роль кооперації у розвитку сільського підприємництва та сільських територій України. *Інноваційний менеджмент природного агровиробництва в Україні*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Дніпро, 10 – 11 листопада 2016 р. Дніпро: «Свідлер А.Л.», 2016. С. 93–95.

8. Балановська Т. І., Білецька Г. С. Інноваційна діяльність в управлінні конкурентоспроможністю свинини. *Сучасні тенденції та перспективи розвитку системи управління в Україні та світі*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 16-17 березня 2017 р. Київ: Державний університет телекомунікацій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, 2017. С. 20–22. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_3927_74237532.pdf
9. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Використання маркетингових товарних стратегій в антикризовому управлінні сільськогосподарським підприємством. *Перспективи ефективних управлінських рішень в бізнесі та проектах*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, Міжнародний гуманітарний університет, 14-15 вересня 2017 р. Одеса: Фенікс, 2017. С. 96 – 98.
10. Балановська Т. І., Хижняк В. М. Особливості управління маркетинговою діяльністю в сільськогосподарських підприємствах України. *Напрями розвитку ринкової економіки на засадах конкурентоспроможності, інноваційності та сталості*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, Запорізька державна інженерна академія, 11 листопада 2017 р. Запоріжжя, 2017. С. 39 – 40. URL: <http://repository.vsau.org/getfile.php/17085.pdf>
11. Балановська Т. І., Восколупов В. В. Роль антикризового управління в діяльності сільськогосподарських підприємств. *Перспективи інноваційного розвитку економіки: сучасні підходи та напрями*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, Ужгородський національний університет, 17-18 листопада 2017 р. Ужгород, 2017. С. 72 – 74.
12. Ярошко М. С., Балановська Т. І. Управління аграрною сферою - німецький досвід та пропозиції для України. *Цілі сталого розвитку третього тисячоліття: виклики для університетів наук про життя*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 120 річниці НУБіП України, м. Київ, 23-25 травня 2018 р. Київ, 2018. Т. 1. С. 315-316.
13. Сліпуха Т. І., Балановська Т. І. Формування інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств агропромислового комплексу. *Роль молоді у розвитку АПК України*: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Київ, Національний університет біоресурсів і природокористування України, 26-27 квітня 2018 р. Київ, 2018. С. 78-81. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u282/materialy_konferencii_20180426.pdf#page=79

14. Балановська Т. І. Роль антикризового управління в розвитку підприємництва у сільській місцевості. *Перспективні форми організації господарської діяльності на селі*: матеріали Сімнадцятого Конгресу вчених економістів-аграрників та Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 30 травня 2019 р. Київ: ННЦ «ІАЕ», 2019. С. 279-282. URL: http://www.iae.org.ua/images/books/xvii_konhres_tezy.pdf
15. Балановська Т. І., Восколупов В. В. Роль маркетингового менеджменту в антикризовому управлінні сільськогосподарськими підприємствами. *Глобальні виклики для сільського господарства та харчової промисловості*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, НУБіП України, 19-20 вересня 2019 р. Київ: НУБіП України, 2019. С. 17-20. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/zbirnik_tez_190919_ii_mizhnarodna_naukovo-praktichnoyi_konferenciya.pdf
16. Балановська Т.І., Виржиковська Б. Роль цифрової компетентності в управлінні людськими ресурсами підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11 лютого 2020 р. Київ, 2020. С. 116-120. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf
17. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Маркетинговий менеджмент в управлінні сільськогосподарським підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11 лютого 2020 р. Київ, 2020. С. 120-122. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf
18. Балановська Т.І., Давидов А.М. Стратегічне управління у діяльності сільськогосподарських підприємств. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11 лютого 2020 р. Київ, 2020. С. 123-125. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf
19. Балановська Т.І., Шашко О.В. Професійний розвиток як складова управління персоналом підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ,

- 11 лютого 2020 р. Київ, 2020. С.126-128. URL:
http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf
20. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль конкурентних стратегій у маркетинговому менеджменті сільськогосподарських підприємств. *Роль молоді у розвитку АПК України: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених*, м. Київ, НУБіП України, 5 травня 2020 р. Київ, 2020. С.10-11. URL:
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/zbirnik_konferenciyi_05_05_20.pdf#page=10
21. Балановська Т.І., Децюра Т.О. Стратегічне управління в діяльності сільськогосподарського підприємства. *Роль молоді у розвитку АПК України: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених*, м. Київ, НУБіП України, 5 травня 2020 р. Київ, 2020. С.12-13. URL:
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/zbirnik_konferenciyi_05_05_20.pdf#page=10
22. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Використання цифрової компетентності у маркетинговому менеджменті. *Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених*, м. Київ, НУБіП України, 22 жовтня 2020 р. Київ, 2020. С.185-187. URL:
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u326/zbirnik_tez_konf_mol_vchen_22.10_2020__0.pdf
23. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Маркетинговий менеджмент як складова антикризового управління сільськогосподарським підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С.97-99. URL:
http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf
24. Балановська Т.І., Горб В.С. Професійний розвиток персоналу як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С.99-102. URL:
http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf
25. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингової товарної політики у діяльності сільськогосподарських підприємств. *Маркетинг та логістика в*

- агробізнесі*: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, НУБіП України, 15 квітня 2021 року. Київ, 2021. С. 32-34. URL: http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/Zbirnik-tez-2021_33_04-1.pdf#page=34
26. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингового менеджменту в інноваційному розвитку сільськогосподарських підприємств. *Аграрна політика України в умовах глобальних викликів*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (до ювілею економічного факультету), м. Київ, НУБіП України, 23-24 вересня 2021 р. Київ, 2021. С. 239-241. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u207/gotoviy_do_druku.pdf
27. Балановська Т.І., Ярошко М.С. Державна підтримка як складова управління аграрним сектором економіки України. *Аграрна політика України в умовах глобальних викликів*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (до ювілею економічного факультету), м. Київ, НУБіП України, 23-24 вересня 2021 р. Київ, 2021. С. 241-244. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u207/gotoviy_do_druku.pdf
28. Діхтярук О. В., Балановська Т. І. Роль розвитку персоналу у закладах охорони здоров'я. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 року, Київ, 2021. С. 40-41. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=40
29. Філатов Ю. С., Балановська Т. І. Роль товарної політики в системі управління підприємством. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 року, Київ, 2021. С. 42-44. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=42
30. Горб В. С., Балановська Т. І. Професійний розвиток як складова управління персоналом. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 року, Київ, 2021. С. 44-45. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=44
31. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Використання маркетингового менеджменту у діяльності сільськогосподарських підприємств. *Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики*: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, Полтавський

- державний аграрний університет, 19 травня 2022 р. Полтава, 2022. С.930-933.
32. Балановська Т.І., Чжен Яньцзя Роль управління якістю освітніх послуг закладу вищої освіти. Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, Полтавський державний аграрний університет, 19 травня 2022 р. Полтава, 2022. С.1158-1160.
 33. Балановська Т.І., Ярошко М. Роль стратегування аграрної політики в розвитку аграрної сфери України. Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, Полтавський державний аграрний університет, 19 травня 2022 р. Полтава, 2022. С.760-763.
 34. Задорожня Я.І., Балановська Т.І. Роль управління людськими ресурсами в діяльності підприємств. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 р. Київ, 2022. С. 7-8. URL
 35. Шляхто Б.С., Балановська Т.І. Управління маркетинговою діяльністю підприємства. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 р. Київ, 2022. С.9-11.
 36. Балановська Т. І., Чжен Яньцзя. Особливості забезпечення якості освітніх послуг закладу вищої освіти України. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 17 лютого 2023 р. Київ, 2023. С. 145–148.