

Список наукових праць Восколупова Володимира Віталійовича

Статті:

1) Балановська Т.І., Гоголю О.П., Драмарецька К.П., Восколупов В.В., Голік В.І. Використання маркетингового менеджменту для забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. Vol. 7. No. 3. Pp. 141–160. (Фахове видання, відноситься до категорії А, входить до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science).

2) Voskolupov V. V., Balanovska T. I., Havrysh O.M., Gogulya O. P., Drahnieva N. I. Marketing management as a tool for preventing crisis of agricultural enterprises. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2021. №5. Pp. 410-417 (Фахове видання, відноситься до категорії А, входить до міжнародної наукометричної бази даних Web of Science).

3) Балановська Т.І., Восколупов В.В. Маркетинговий менеджмент у діяльності сільськогосподарських підприємств. *Науковий журнал «Біоекономіка і аграрний бізнес»*. 2020. Том. 11. № 1. С. 5-14.

4) Balanovska T., Wyrzykowska B., Voskolupov V. The role of digital competence of employees in marketing management of agricultural enterprises. *Bioeconomics and agricultural business*. 2020. Vol. 11. № 2. С.5-17.

Матеріали конференцій:

1) Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингового менеджменту в антикризовому управлінні сільськогосподарськими підприємствами. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики* : матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф., 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. С.930-933.

2) Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингового менеджменту в інноваційному розвитку сільськогосподарських підприємств. *Аграрна політика України в умовах глобальних викликів* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 23-24 вересня 2021 р. Київ : НУБіП України, 2021. С.239-241.

3) Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингової товарної політики у діяльності сільськогосподарських підприємств. *Маркетинг та логістика в агробізнесі*: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф., 15 квітня 2021 р. Київ : НУБіП України, 2021. С.32-34.

4) Балановська Т. І., Восколупов В. В. Маркетинговий менеджмент як складова антикризового управління сільськогосподарським підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф., 11-12 лютого 2021 р. Київ : ДУТ, 2021. С.97-99.

5) Восколупов В.В., Балановська Т.І. Використання цифрової компетентності у маркетинговому менеджменті. *Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації* : матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, 22 жовтня 2020 р. Київ : НУБіП України, 2020. С.185-187.

6) Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль конкурентних стратегій у маркетинговому менеджменті сільськогосподарських підприємств. *Роль молоді у розвитку АПК України*: матеріали IV всеукр. наук.-практ. конф.

студентів, аспірантів і молодих вчених, 5 травня 2020 р. Київ : НУБіП України, 2020. С. 10-11.

7) Балановська Т.І., Восколупов В.В. Маркетинговий менеджмент в управлінні сільськогосподарським підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали I міжнар. наук.-практ. конф., 11 лютого 2020 р. Київ : ДУТ, 2020. С.120-122.

8) Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингового менеджменту в антикризовому управлінні сільськогосподарськими підприємствами. *Глобальні виклики для сільського господарства та харчової промисловості* : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф., 19-20 вересня 2019 р. Київ : НУБіП України, 2019. С.17-20.