



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Сучасні концепції управління»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність: 073 « Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій і адміністрування»

Рік навчання: 1, семестр: 1, 2

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 7

Мова викладання: українська

Лектор курсу

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

Сторінка курсу в eLearn

Гавриш Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

e-mail: oksana_havrysh@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4728>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Сучасні концепції управління» спрямована на формування у студентів знань щодо концептуальних засад становлення і розвитку сучасних концепцій управління та їх застосування на підприємствах. Завданнями вивчення дисципліни є набуття студентами знань з основних аспектів сучасних концепцій управління, їх ролі та значення для підприємства, етапів та складових впровадження сучасних концепцій управління в діяльності підприємств, особливостей аналізу процесу впровадження сучасних концепцій управління, а також основних складових ефективності використання сучасних концепцій управління в діяльності підприємств.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюва- ння
1 семестр				
Змістовний модуль 1				
Тема 1. Теоретичні аспекти сучасних концепцій управління.	2/2	Знати види та характеристики сучасних концепцій управління. Вміти визначати які сучасні концепції управління використовують у своїй діяльності українські підприємства.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в	20
Тема 2. Концепція	2/2	Знати сутність та значення концепції		15

процесного управління.		процесного управління. Вміти визначати переваги та недоліки використання концепції процесного управління.	eLearn.	
Тема 3. Концепція управління за цілями.	2/4	Знати погляди науковців на формування концепції управління за цілями. Вміти раціонально використовувати в діяльності підприємств концепцію управління за цілями.		15
Тема 4. Концепція проектно-орієнтованого процесного управління.	2/2	Знати процес управління розвитком підприємства через проекти. Вміти поетапно здійснювати проектно-орієнтоване процесне управління.		20
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Тема 5. Концепція управління якістю.	2/4	Знати сутність та значення сучасної концепції управління якістю. Вміти здійснювати порівняльний аналіз управління якістю в підприємствах України та інших країнах світу.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в eLearn.	10
Тема 6. Концепція контролінгу.	2/4	Знати сутність та характеристику контролінгу як сучасної концепції управління підприємством. Вміти аналізувати організаційні основи створення системи контролінгу на підприємстві.		10
Тема 7. Концепція реінжинірингу бізнес-процесів.	3/4	Знати особливості застосування реінжинірингу бізнес-процесів. Вміти здійснювати організацію робіт з реінжинірингу бізнес-процесів.		15
Тема 8.	2/2	Знати задачі		15

Концепція знань.		менеджменту знань на підприємстві та сутність процесу управління знаннями. Вміти на практиці застосовувати концепцію знань.		
Тема 9. Концепція логістики.	2/2	Знати сутність та значення сучасної концепції логістики. Вміти аналізувати та використовувати в практичній діяльності підприємств концепцію логістики.		10
Тема 10. Концепція управління персоналом.	2/2	Знати сучасні технології управління персоналом. Вміти проводити дослідження та впроваджувати в діяльність підприємств сучасні технології управління персоналом.		10
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				
Всього за навчальну роботу за 1 семестр	0,7· (R_{ЗМ 1} + R_{ЗМ2}) R_{НР} = ----- 2			70
Підсумкова атестація (залік)				30
Всього за курс	R_{ДИС} = R_{НР} + R_{АТ}			100
2 семестр				
Змістовний модуль 3				
Тема 11. Концепція антикризового управління.	3/4	Знати сутність та значення концепції антикризового управління. Вміти аналізувати та оцінювати стан діяльності підприємств та вчасно впроваджувати необхідні антикризові заходи.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в eLearn.	10
Тема 12. Концепція управління фінансами.	2/4	Знати концептуальну модель системи управління фінансами підприємства. Вміти визначати стійкість фінансової системи.		10
Тема 13.	2/2	Знати принципи кайдзен-		15

Концепція кайдзен-менеджменту.		менеджменту. Вміти застосовувати в практичній діяльності підприємств концепцію кайдзен-менеджменту.		
Тема 14. Концепція діджитал менеджменту.	2/4	Знати процес формування концепції діджитал менеджменту. Вміти аналізувати та прогнозувати необхідність впровадження діджитал технологій в діяльність підприємств.		10
Тема 15. Концепція бенчмаркінгу.	2/2	Знати основні принципи та етапи концепції бенчмаркінгу. Вміти застосовувати методику проведення бенчмаркінгу.		10
Тема 16. Концепція LEAN-управління.	2/2	Знати сутність та принципи концепції LEAN-управління. Вміти використовувати концепцію LEAN-управління в діяльності підприємств.		15
Тест до модуля 3				30
Разом за змістовим модулем 3				100
Змістовний модуль 4				
Тема 17. Концепція збалансованої системи показників.	2/4	Знати структурні елементи концепції збалансованої системи показників. Вміти проводити аналіз та формувати збалансовану систему показників у вітчизняних підприємствах.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в eLearn.	10
Тема 18. Концепція тайм-менеджменту.	3/4	Знати сутність, значення, принципи та методи тайм-менеджменту. Вміти застосовувати в практичній діяльності підприємств концепцію тайм-менеджменту		15
Тема 19. Концепція гнучкого менеджменту.	2/2	Знати групи практик в переліку концепцій гнучкого менеджменту. Вміти використовувати		15

		Agile-методології в діяльності підприємств.		
Тема 20. Концепція ризик-менеджменту.	2/2	Знати сутність та характеристику сучасної концепції ризик-менеджменту. Вміти застосовувати в практичній діяльності підприємств концепцію ризик-менеджменту.		15
Тема 21. Концепція бренд-менеджменту.	2/2	Знати сутність та значення сучасної концепції бренд-менеджменту. Вміти проводити дослідження та впроваджувати в діяльність підприємств концепцію бренд-менеджменту.		15
Тест до модуля 4				30
Разом за змістовим модулем 4				100
Всього за навчальну роботу за 2 семестр	$0,7 \cdot (R_{3M1} + R_{3M2})$ $R_{HP} = \frac{\quad}{2}$			70
Підсумкова атестація (екзамен)				30
Всього за курс	$R_{ЛИС} = R_{HP} + R_{AT}$			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно