



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічне управління»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Адміністративний менеджмент» (освітня траєкторія «Управління закладами охорони здоров'я»)
Рік навчання: 1, семестр: 2
Форма навчання: заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 6
Мова викладання: українська

Лектор курсу

Харченко Ганна Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

Контактна інформація лектора (e-mail)

e-mail: kharchenko.a.a@nubip.edu.ua

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=99>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу «*Стратегічне управління*» є формування у майбутніх фахівців з менеджменту сучасного управлінського мислення, системи теоретичних знань і практичних навичок у сфері стратегічного управління, оволодіння вміннями приймати стратегічні рішення, використовувати інструментарій стратегічного менеджменту у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств на ринку.

Завданням початкової дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного розуміння теоретико-прикладних аспектів стратегічного управління, знань щодо сучасних підходів до стратегічного аналізу середовища підприємства, методів оцінки та прогнозування його майбутнього стану; формулювання місії, мети, перспективних цілей підприємства; набуття навичок і вмінь приймати і реалізовувати стратегічні рішення, будувати «дерево цілей», використовувати моделі і методи розробки стратегій у вигляді «стратегічного набору» з урахуванням обраної політики ведення бізнесу та потенціалу підприємства; здійснювати процес стратегічного планування; набуття навички встановлення взаємозв'язку стратегії і тактики управління.

При вивченні навчальної дисципліни «Стратегічне управління» здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня набувають сукупність таких компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати завдання та проблемні питання у галузі аграрного менеджменту та управління агровиробництвом як на національному, так і міжнародному рівні, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
 ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
 ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 15. Вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління. Аналіз середовища та методи реалізації стратегій				
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.	1/1	Знати основні поняття та передумови розвитку теорії стратегічного управління. Розуміти гіпотези і завдання стратегічного управління. Вміти робити порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Обґрунтовувати імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Знати особливості стратегічного планування.	Експрес-опитування (обговорення і дискусія) на основі вивченого лекційного матеріалу, опрацювання рекомендованих інформаційних джерел. Виконання індивідуально	10
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	-/1	Вміти визначати передумови прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Знати рівні стратегічних рішень. Вміти виокремлювати характерні риси стратегій підприємства. Знати типологію стратегій за рівнями стратегічних рішень.	го завдання: підготовка доповіді, реферату, презентації. Виконання дослідницьких завдань у міні-групах.	10
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	1/-	Знати основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Розуміти суть і важливість місії підприємства, знати правила її формулювання. Вміти встановлювати взаємозв'язок між місією і ринком, місією і СЗГ. Вміти визначати стратегічні цілі, цільові орієнтири суб'єктів діяльності,	Виконання практичного завдання (ситуаційної вправи чи розрахункової задачі), самостійної роботи в elearn	10

		контролю та інтересів; застосовувати механізми досягнення цілей. Вміти виявляти загальні тенденції стратегічного розвитку організацій на основі здійснення маркетингових досліджень	
Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Діагностика в системі стратегічного менеджменту	-/1	Знати сутність та об'єкти стратегічного аналізу; методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Вміти оцінювати вплив та динаміку стану зовнішнього середовища на мезо- та макрорівні на ефективність функціонування організацій; аналізувати результати різних напрямів діяльності організації. Вміти діагностувати бізнес-середовище, типи стратегій, управлінський профіль, організаційний клімат, механізми управління і т.д.	15
Тема 5. Управління стратегічною позицією підприємства. Методи та інструменти стратегічного (портфельного) аналізу на підприємстві	1/1	Розуміти суть поняття «портфель підприємства» та мету його розробки. Знати поняття та характеристики стратегічної позиції підприємства та СЗГ; ключові фактори успіху СЗГ. Вміти проводити стратегічну сегментацію ринку, визначати реальну та потенційну ємності ринку. Знати мету і основні етапи портфельного аналізу. Вміти використовувати методи портфельного аналізу.	15
Тема 6. Види стратегічного управління. Механізми реалізації стратегії	-/1	Знати різницю між девіантнимі превентивним характером системи управління. Розуміти особливості систем управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації; поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища. Вміти адаптуватися, проявляти креативність, генерувати ідеї у новій ситуації. Знати етапи реалізації стратегії. Володіти навичками виконання стратегії.	10
Тест до модуля 1			30
Разом за змістовим модулем 1	3/5		100

Змістовий модуль 2. Система стратегій підприємства. Контроль виконання стратегій

<p>Тема 7. Система стратегій підприємства: генерування стратегій та умови їх реалізації</p>	<p>1/1</p>	<p>Розуміти особливості понять «стратегія», «тактика», «політика». Знати суть стратегічного набору підприємства та вимоги до його формування, стратегічної прогалини і способів її заповнення. Вміти виявляти взаємозв'язок стратегій із цілями організації, інноваціями, життєвими циклами організації і товару, станом економічного розвитку підприємницьких структур, стратегічною організаційною культурою. Знати види стратегій розвитку бізнесу, послідовність формування стратегій підприємства</p>	<p>Експрес-опитування (обговорення і дискусія) на основі вивченого лекційного матеріалу, опрацювання рекомендованого інформаційних джерел. Виконання індивідуального завдання: підготовка доповіді,</p>	<p>10</p>
<p>Тема 8. Корпоративні (загальні та загально-конкурентні) стратегії</p>	<p>-/1</p>	<p>Знати чинники, що впливають на визначення загальної стратегії розвитку підприємства; послідовність формування стратегій підприємства за А. Томпсоном. Володіти навичками формування загальноконкурентних стратегій за М. Портером. Знати основні ознаки та ризики впровадження цих стратегій</p>	<p>реферату, презентації. Виконання дослідницьких завдань у міні-групах. Виконання практичного завдання (ситуаційної</p>	<p>15</p>
<p>Тема 9. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємства</p>	<p>1/1</p>	<p>Знати суть товарно-продуктових стратегій, критерії їх вибору, ринкові та виробничі характеристики. Вміти розрізняти види товарно-продуктових стратегій. Розуміти суть стратегічної сегментації. Вміти встановлювати оптимальне співвідношення між короткостроковим ефектом і довгостроковою рентабельністю виробництва; проводити порівняльний аналіз різних варіантів набору СЗГ.</p>	<p>вправи чи розрахункові задачі), самостійної роботи в elearn</p>	<p>15</p>
<p>Тема 10. Система забезпечуючих стратегій</p>	<p>-/1</p>	<p>Знати суть ресурсних стратегій. Розуміти принципову схему структури та взаємозв'язку ресурсів підприємства. Вміти оцінювати ресурсне забезпечення діяльності підприємства, визначати потребу у ресурсах для реалізації сформованого стратегічного набору</p>		<p>10</p>

Тема 11. Стратегічний потенціал підприємства, формування конкурентних переваг підприємства	-/1	Розуміти поняття «стратегічний потенціал підприємства», знати елементи та фактори впливу на його формування і розвиток. Вміти використовувати окремі методи та визначати показники для оцінки стратегічного потенціалу підприємства. Знати сутність та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.	10
Тема 12. Стратегічний контроль та оцінювання стратегій в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	1/-	Розуміти суть та завдання стратегічного контролю. Знати складові системи стратегічного контролю, етапи контролю реалізації стратегії підприємства. Вміти застосовувати інструменти стратегічного контролю за діяльністю організації, структурних підрозділів та персоналу	10
Тест до модуля 2			30
Разом за змістовим модулем 2	3/5		100
Всього за навчальну роботу	$0,7 \cdot (R_{зм1} + R_{зм2})$ $R_{НР} = \frac{\dots}{2}$		70
Підсумкова атестація (екзамен)			30
Всього за курс	$R_{дис} = R_{НР} + R_{ат}$		100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

1. Артеменко Л. П. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Електронні текстові дані. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
2. Балановська Т.І., Гоголю О.П., Троян А.В. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2017. 465 с.
3. Балановська Т.І., Гоголю О.П., Кубіцький С.О., Михайліченко М.В., Троян А.В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.
4. Балановська Т. І., Гоголю О. П., Троян А. В. Словник-довідник з менеджменту. Київ: ЦП «Компринт», 2016. 480 с.
5. Богатирьова Л. Д. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. з курсу «Стратегічний менеджмент». Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова. Одеса: ОНАЗ, 2004. 146 с.
6. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. 2-ге вид., виправл. і допов. Київ: Центр навч. л-ри, 2004. 400 с.
7. Востряков О. В., Гребешкова О. М. Стратегічне управління підприємством: практикум. Київ: КНЕУ, 2015. 177 с.
8. Волков В. В., Корнійчук В. П., Хом'як К. Д. Стратегічний підприємницький менеджмент. К. 2006. 390 с.
9. Галушка З. І., Лусте О. О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.
10. Гевко О. Б., Шведа Н. М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Тернопіль. ФОП «Паляниця В.А.», 2016. 152 с.
11. Гоголю О. П., Харченко Г. А., Методичні вказівки до написання й оформлення курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління» для фахівців ОС «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент». Київ: ЦП «Компринт». 2020.
12. Гоголю О. П., Харченко Г. А. Менеджмент діяльності підприємств на ринку товарів і послуг: навчальний посібник для підготовки фахівців спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: «ЦП «Компринт», 2018. 410 с.
13. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. Київський національний економічний ун-т. Київ, 2000. 360 с.
14. Гончарова С. Ю., Отенко І. П. Стратегічне управління: Навч. посібник. Харківський національний економічний ун-т. Харків: ХНЕУ, 2004. 164 с.
15. Дребот Н. П., Мороз Л. В., Пшик Б. І. Стратегічне управління: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. Національний банк України; Львівський банківський ін-т. Львів: ЛБІ НБУ, 2005. 152 с.
16. Друкер П. Як забезпечити успіх в бізнесі: Новаторство і підприємництво. Пер. з англ. В.С. Гуля. Київ: Україна, 1994. 319 с.

17. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
18. Ігнатєва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравелла, 2019. 480 с.
19. Ігнатєва І. А. Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика. Київський національний ун-т технологій та дизайну. Київ: Знання України, 2005. 250 с.
20. Кайлюк Є. М., Андрєєва В. М., Гриненко В. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків: ХНАМГ, 2010. 279 с.
21. Кові Стівен. Спершу найважливіше. Харків: «Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля». 2018. 384 с.
22. Кусумано М.А., Йоффі Д.Б. Стратегії геніїв. Харків: «Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля». 2017. 474 с.
23. Кусумано М. А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків: «Клуб сімейного дозвілля», 2020. 256 с.
24. Лейнванд П., Мейнарді Ч. Стратегія, що працює. Як передові компанії долають розрив між стратегією та її реалізацією. Харків: «Фабула». 2019. 256 с.
25. Лефлі А., Мартін Р. Безпрограшна стратегія. Як уникнути промахів у бізнесі. Київ: «Наш формат». 2018. 256 с.
26. Мендела І. Я. Стратегічне управління: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2012. 114 с.
27. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
28. Попова В. Д., Маценко Л. Ф. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ, 2018. 157 с.
29. Порохня В. М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2012. 224 с.
30. Сасенко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник. Тернопіль: «Економічна думка». 2006. 390 с.
31. Сич Є. М., Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посіб. Київ: Каравела, 2016. 304 с.
32. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
33. Румельт Р. Гарна стратегія. Погана стратегія. Харків: «Фабула». 2019. 324 с.
34. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній: навч. посіб. К: ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. 310 с.