



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В АГРОБІЗНЕСІ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність **Різні спеціальності**

Освітня програма **Різні ОП**

Рік навчання 4, семестр 7

Форма навчання *денна*

Кількість кредитів ЄКТС 3

Мова викладання *українська*

Лектор курсу

Контактна інформація

лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Новак О.В., Рябчик А.В.

novakovnubip@gmail.com, alla2110@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

У сучасних умовах високої непередбачуваності змін і постійного прискорення різноманітних процесів перед суб'єктами господарювання, в тому числі в аграрній сфері, постає проблема пошуку адекватних способів набуття та зміцнення конкурентних переваг, виникає необхідність гнучкої їх адаптації до зовнішнього середовища у процесі досягнення цілей розвитку. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності використання сучасних підходів до управління суб'єктами підприємницької діяльності та їх маркетингового супроводу. Від ефективного менеджменту і маркетингу значною мірою залежить життєздатність підприємництва, успіх започаткованої справи.

Метою курсу є надання студентам знань, які сприятимуть формуванню у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту та маркетингу; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями та основних складових комплексу маркетингу; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, проведення маркетингових досліджень, прийняття адекватних управлінських рішень, започаткування та розвитку власної справи.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лаб-ні, пр-ні, сем-кі)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема №1. Поняття і сутність менеджменту.	2/2	Знати основні поняття та категорії менеджменту; рівні управління. Розуміти принципи, завдання, методи, функції менеджменту. Знати ролі керівника та основні якості менеджера. Вміти визначати і описувати характерні	Обговорення і дискусія на основі вивченого лекційного матеріалу, самостійного опрацювання першоджерел та рекомендованих інформаційних джерел. Підготовка	6

		риси організації, виявляти фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища	доповідей та презентацій до семінарського заняття, есе. Вирішення та обговорення ситуаційного завдання. Виконання практичних завдань в elearn Модульний контроль № 1	
Тема 2 Основи теорії прийняття управлінських рішень.	2/2	Знати основні ідеї базових концепцій та теорій прийняття управлінських рішень. Вміти оцінити вплив факторів на процес прийняття рішень. Аналізувати методи прийняття рішень та пошуку альтернатив		8
Тема 3. Комунікації в менеджменті. Управління групами, керівництво та лідерство.	2/2	Розуміти особливості комунікаційного процесу в агробізнесу. Вміти використовувати владу та вплив на підлеглих та послідовників. Застосовувати висновки теорій лідерства для розвитку власного лідерського потенціалу та лідерського потенціалу організації		8
Тема 4. Функції менеджменту.	2/2	Розуміти сутність основних та спеціальних функцій менеджменту. Знати особливості, принципи та складові процесів планування, організації, мотивації та контролю в менеджменті. Вміти сформулювати місію, визначати цілі, розробити плани діяльності/роботи організації, побудувати організаційну структуру, визначити основні стимули та мотиви до праці		14

		колективу, критерії оцінки діяльності організації		
Модуль 2				
Тема 5. Зміст та система сучасного маркетингу.	2/2	Знати: основні поняття та особливості сучасного маркетингу в агробізнесі. Вміти: визначати цілі, формувати завдання маркетингової діяльності. Аналізувати: систему маркетингу агробізнесу. Розуміти: принципи маркетингової діяльності в агробізнесі. Розрізняти: функції маркетингу в агробізнесі. Застосовувати: концепції маркетингу на практиці. Використовувати: принципи маркетингової діяльності на практиці.	Опитування, обговорення підготовлених доповідей (презентацій). Написання тестів, ессе. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	6
Тема 6. Маркетингові дослідження.	2/2	Знати: основні поняття системи маркетингових досліджень в агробізнесі. Вміти: розробляти план та проводити маркетингові дослідження. Аналізувати: маркетингову інформацію. Розуміти: види і типи маркетингових досліджень. Розрізняти: методи проведення маркетингових досліджень. Застосовувати:	Здача практичної роботи — комплексне дослідження ринку, підприємства. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	8

		методи і технології збору інформації. Використовувати: методи аналізу інформації.		
Тема 7. Основні складові комплексу маркетингу.	2/2	Знати: основні поняття та складові комплексу маркетингу. Вміти: формувати ефективний комплекс маркетингу. Аналізувати: елементи комплексу маркетингу в агробізнесі. Розуміти: завдання елементів комплексу маркетингу, їх характеристики. Розрізняти: особливості елементів комплексу маркетингу. Застосовувати: сучасні технології для формування комплексу маркетингу підприємства в агробізнесі. Використовувати: графічні, аналітичні, матричні методи.	Здача практичної роботи – формування комплексу маркетингу підприємства. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	8
Тема 8. Організація та управління маркетингом в агробізнесі	2/0	Знати: загальні поняття організації і управління маркетинговою діяльністю в агробізнесі. Вміти: здійснювати планування маркетингової діяльності, розробляти стратегії маркетингу. Аналізувати: маркетингову діяльність підприємств. Розуміти: стратегії	Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).	12

		маркетингу в агробізнесі. Розрізняти: служби маркетингу. Застосовувати: методи контролю і аналізу маркетингової діяльності в аграрному секторі. Використовувати: аналітичні, графічні, матричні методи.		
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20% балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Плагіат не допускається.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись за індивідуальним графіком, погодженим деканом факультету

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано