



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Ділова етика та соціальна відповідальність бізнесу»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій і адміністрування»

Рік навчання: 1, семестр: 2

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Мова викладання: українська

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Гогуля Ольга Петрівна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

e-mail: gogulya.o.p@nubip.edu.ua, ogogulya@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1274>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Ділова етика та соціальна відповідальність бізнесу» є основним компонентом освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Курс спрямований на формування у майбутніх фахівців системи знань, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища з метою професійного росту під час навчання, на роботі, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми, зокрема базових знань з теорії та практики ділової етики та соціальної відповідальності; набуття відповідних професійних компетенцій, що забезпечують соціально відповідальну поведінку з дотриманням різного роду етичних норм; розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей; розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів і технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів етичних принципів ведення бізнесу, моральних норм і стандартів та створення цілісної системи соціально-етичного управління бізнес-процесами в організації.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оці ню- ван- ня
2 семестр				
Модуль 1. Теоретичні основи ділової етики. Механізми впливу етики бізнесу на діяльність організаційних формувань				
Тема 1. Теоретичні аспекти ділової етики та її роль в управлінні	2/2	Розуміти моральні засади людських відносин, закономірності розвитку, структури та взаємозв'язку явищ і процесів бізнесу з точки зору етики; принципи застосування етичних норм у бізнесі. Знати сутність етики як регулятора	Обговорення вивченого лекційного матеріалу; розгляд етичних дилем, конкретних ситуацій і проведення їх	10

		людської поведінки. Розуміти предмет ділової етики, її значення та основні поняття. Вміти аналізувати й оцінювати діяльність підприємств як етичних і соціально-відповідальних суб'єктів; формувати уявлення щодо зміни форм етики на сучасному етапі розвитку суспільства	аналізу на практичних заняттях; застосування рольових ігор та тестів. Презентація індивідуальних чи групових завдань. Підготовка доповідей, рефератів. Виконання самостійної роботи в elearn	
Тема 2. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності	2/2	Розуміти та визначати основні проблеми й завдання ділової етики. Вміти виявляти суть порушення етики бізнесу в контексті глобальних проблем сучасності. Розуміти види та соціальні наслідки порушення етики бізнесу у результаті допущення недобросовісної конкуренції, корупції, шахрайства, конфлікту інтересів, дискримінації, моббінгу. Розуміти етичні проблеми інтелектуальної власності. Вміти застосовувати принципи сучасної етики (екологічної етики, біоетики, дискурсивної етики) у практичній діяльності		10
Тема 3. Корпоративна етика і культура. Етика відносин із зовнішніми діловими партнерами	2/2	Знати форми впровадження ділової етики. Розуміти значення корпоративної культури, її видів, форм, структури, як основи ефективного етичного управління. Розуміти роль стандартів та етичних кодексів у регулюванні етичних питань. Вміти формувати систему налагодження ділових комунікацій в організації та з контрагентами, конкурентами і суспільством у цілому; розробляти нетрадиційні підходи до встановлення зв'язків з бізнес-середовищем. Знати основні етичні норми та особливості щодо міжнародних ділових стосунків		10
Тема 4. Етика бізнесу в організації. Бізнес-етикет: сутність та правила	2/2	Знати етичні норми і правила, використовувати їх в управлінській сфері. Розуміти зміст неетичної поведінки керівника та її наслідки. Вміти застосовувати методи морального впливу керівника на працівників організації враховуючи мотиви і		15

		цінності людини; вирішувати та попереджувати конфлікти в колективі на засадах етики і відповідальності. Знати найпоширеніші помилки в сфері ділового етикету і не допускати їх		
Тема 5. Імідж ділової людини	2/2	Знати основні правила формування позитивного іміджу. Розуміти роль ділового іміджу на результативність управлінської діяльності. Володіти навиками візуальної психодіагностики. Знати правила та дотримуватися культури поведінки поза службою		10
Тема 6. Етичні норми ділового спілкування. Організація й проведення ділових комунікативних заходів	2/2	Знати суть ділового спілкування, форми та засоби; особливості етичних норм ділового спілкування в організаціях, у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами тощо. Володіти навиками проведення ділових комунікативних заходів, ефективного виступу. Розуміти та дотримуватись правил мовної культури. Вміти використовувати принципи суперечок та полеміки, дотримуватися комунікативних правил		10
Тема 7. Академічна доброчесність як прояв ділової етики	2/2	Знати суть академічної доброчесності згідно Закону України «Про вищу освіту» та її складові. Вміти використовувати інструменти попередження та протидії академічній нечесності. Знати суть та призначення Проєкту сприяння академічній доброчесності в Україні (SAIUP)		5
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1	14/14			100
Модуль 2. Соціальна відповідальність в системі управління				
Тема 8. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності	2/2	Знати суть та значення соціальної відповідальності, чинники внутрішнього і зовнішнього середовища соціальної відповідальності. Розуміти моделі соціальної відповідальності та вміти їх аналізувати, обґрунтовувати переваги та недоліки соціальної відповідальності. Знати етапи розвитку соціальної відповідальності в міжнародному	Обговорення вивченого лекційного матеріалу; розгляд етичних дилем, конкретних ситуацій і проведення їх аналізу на практичних заняттях; застосування рольових ігор та	10

		і українському контекстах	тестів.	
Тема 9. Ініціативи соціальної відповідальності бізнесу в Україні	2/2	Розуміти значення СВ для удосконалення ефективного розвитку бізнесу та подолання ризиків. Знати механізм забезпечення впровадження ініціатив КСВ у бізнес-середовищі. Знати різновиди ініціатив українського бізнес-середовища. Вміти формувати організаційні структури з врахуванням підрозділів відповідальних за КСВ	Презентація індивідуальних чи групових завдань. Підготовка доповідей, рефератів. Виконання самостійної роботи в elearn	10
Тема 10. Соціальна відповідальність в системі менеджменту організації. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності	4/3	Розуміти процес впровадження соціальної відповідальності у практики і процедури організації. Вміти виявляти загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ. Знати основні функції, кваліфікаційні вимоги, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ у компаніях. Знати нормативні документи у сфері праці. Розуміти суть соціального діалогу. Вміти проаналізувати кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ		10
Тема 11. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	2/3	Знати принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально відповідального маркетингу; розуміти екологічні аспекти соціальної відповідальності, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000); міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Вміти ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції соціальної відповідальності спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечуючи дотримання принципів Глобального договору		10
Тема 12. Оцінка результативності корпоративної	2/2	Знати методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ; зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності,		

соціальної відповідальності		особливості соціальної звітності в Україні. Знати показники для розрахунку Індексу з КСВ. Вміти аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування		
Тема 13. Соціальна відповідальність людини і держави. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами	2/2	Знати форми прояву соціальної відповідальності людиною. Розуміти рівні життєвої позиції та етапи відповідальності у суспільних відносинах. Знати форми, методи та інструменти державного впливу на становлення та сприяння розвитку КСВ бізнесу в Україні. Розуміти суть співпраці у ланцюжку «компанія-місцева адміністрація-громада». Знати форми співпраці бізнес-структур з неурядовими організаціями		
Тема 14. Формування механізму управління розвитком аграрного сектору України в контексті соціальної відповідальності бізнесу	2/2	Розуміти суть проблеми щодо відносин між виробниками і переробниками сільськогосподарської продукції; формування інфраструктури аграрного бізнесу та соціальної відповідальності бізнесу перед соціумом території, де відбувається бізнес, мешкають працівники підприємств і ін. Знати інструменти реалізації соціальної відповідальності у механізмі управління розвитком аграрного соціуму		
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2	16/16			100
Всього за навчальну роботу	0,7· (R_{зм 1} + R_{зм 2}) R_{НР} = ----- 2			70
Підсумкова атестація (екзамен)				30
Всього за курс	R_{дис} = R_{НР} + R_{АТ}			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Відпрацювання пропущених занять з навчального курсу «Ділова етика та соціальна відповідальність бізнесу» без поважних причин є обов'язковим. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо	Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі

академічної доброчесності:	<i>Положення про академічну доброчесність в НУБіП України.</i> Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями, під час проведення різних видів контролю успішності, допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно