



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»
Рік навчання 1 , семестр 2
Форма навчання: денна/заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 4
Мова викладання: українська

Лектор курсу

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

Сторінка курсу в eLearn

Троян Аліна Василівна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського

e-mail: alina.v.troyan@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2185>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Навчальна дисципліна «Корпоративне управління» належить до навчальних дисциплін загальної фахової підготовки, є обов'язковою і входить до освітньо-професійної програми за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Метою навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є формування системи наукових поглядів на організацію та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки, а також набуття економіко-правових компетентностей у сфері управління корпораціями, регулювання соціально-економічних відносин між учасниками корпоративного управління. Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності корпоративного управління; суб'єктів та об'єктів корпоративного управління; різновидів організаційних об'єднань корпоративного типу; особливостей управління в акціонерному товаристві; зовнішнього середовища корпоративного управління; поняття і структури корпоративного капіталу; напрямі розвитку корпоративного управління; концептуальних засад корпоративного контролю; формування організаційної культури корпоративного типу.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Сутність корпоративного управління	4/4	Знати сутність і принципи корпоративного управління.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій	20
Тема 2. Різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління	4/4	Вміти здійснювати порівняльний аналіз різних моделей корпоративного управління, оцінку їх переваг та недоліків.	до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи	15
Тема 3.	4/4		в	20

Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління		Вміти аналізувати чинники, що впливають на розподіл балансу економічної влади	elearn.	
Тема 4. Зовнішнє середовище корпоративного управління	4/4	у трикутнику «акціонери – менеджери – зацікавлені особи». Розуміти природу конфлікту інтересів у корпорації, а також форми його прояву. Знати функції, повноваження та особливості організації загальних зборів акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії; Вміти виявляти чинники впливу зовнішнього та внутрішнього середовища корпоративного підприємства. організації; Розрізняти форми і функції державного регулювання.		15
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Модуль 2				
Тема 5. Управління корпоративним капіталом		Знати закономірності емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації. Вміти визначати основні напрями фінансової діяльності корпорації, зміст управлінських заходів, спрямованих на оптимізацію	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 6. Розвиток корпоративного управління				15
Тема 7. Корпоративний контроль				20
Тема 8. Корпоративна культура				15

		структури капіталу корпорації. Знати системи корпоративної звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення. Розуміти зміст, завдання, форми та типи корпоративного контролю, особливостей здійснення внутрішнього та зовнішнього аудиту. Розрізняти принципи стратегічного управління корпоративними підприємствами та розбудови стратегії їх розвитку. Вміти аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління. Володіти навичками розробки та впровадження управлінських заходів щодо створення певного типу корпоративної культури.		
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу	$0,7 \cdot (R_{ЗМ\ 1} + R_{ЗМ\ 2})$ $R_{НР} = \frac{\hspace{10em}}{2}$			70
Підсумкова атестація (екзамен)				30
Всього за курс	$R_{ЛИС} = R_{НР} + R_{АТ}$			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано