



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»
Рік навчання 1, семестр 2
Форма навчання: денна/заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 4
Мова викладання: українська

Лектор курсу

Троян Аліна Василівна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського

Контактна інформація
лектора (e-mail)

e-mail: alina-troyan@nubip.edu.ua

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2185>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є формування системи наукових поглядів на організацію та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки, а також набуття економіко-правових компетентностей у сфері управління корпораціями, регулювання соціально-економічних відносин між учасниками корпоративного управління. Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності корпоративного управління; суб'єктів та об'єктів корпоративного управління; різновидів організаційних об'єднань корпоративного типу; особливостей управління в акціонерному товаристві; зовнішнього середовища корпоративного управління; поняття і структури корпоративного капіталу; напрямі розвитку корпоративного управління; концептуальних засад корпоративного контролю; формування організаційної культури корпоративного типу.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК9. Здатність займати активну життєву та громадську позицію, нести відповідальність за діяльність організації.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК11. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку бізнесу.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН 15. Вміти виявляти і досліджувати складові елементи іміджу організації, формувати та підтримувати її високу репутацію.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
2 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Сутність корпоративного управління	2/2	Знати сутність і принципи корпоративного управління. Вміти здійснювати порівняльний аналіз різних моделей корпоративного управління, оцінку їх переваг та недоліків. Вміти аналізувати чинники, що впливають на розподіл балансу економічної влади у трикутнику «акціонери – менеджери – зацікавлені особи». Розуміти природу конфлікту інтересів у корпорації, а також форми його прояву. Знати функції, повноваження та особливості організації загальних зборів акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії; Вміти виявляти чинники впливу зовнішнього та внутрішнього середовища корпоративного підприємства. Розрізняти форми і функції державного регулювання.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 2. Різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління	2/2			15
Тема 3. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління	2/2			20
Тема 4. Зовнішнє середовище корпоративного Управління	2/2			15
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Модуль 2				
Тема 5. Інформаційна	2/2		Підготовка доповідей,	20

система корпорації		Знати закономірності емісії, розміщення та обігу цінних паперів корпорації.	рефератів, презентацій до семінарського заняття.	
Тема 6. Розвиток корпоративного управління	2/2	Вміти визначати основні напрями фінансової діяльності корпорації, зміст управлінських заходів, спрямованих на оптимізацію структури капіталу корпорації.	Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	15
Тема 7. Корпоративний контроль	2/2	Знати системи корпоративної звітності, нормативно-правових вимог до її змісту та оприлюднення.		15
Тема 8. Корпоративна культура	1 1	Розуміти зміст, завдання, форми та типи корпоративного контролю, особливостей здійснення внутрішнього та зовнішнього аудиту. Розрізнити принципи стратегічного управління корпоративними підприємствами та розбудови стратегії їх розвитку. Вміти аналізувати показники ефективності корпоративного управління, рейтинги корпоративного управління. Володіти навичками розробки та впровадження управлінських заходів щодо створення певного типу корпоративної культури.		20
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу	$0,7 \cdot (R_{зм1} + R_{зм2})$		R_{НР} =	70
				2
Підсумкова атестація (екзамен)				30
Всього за курс	R_{дис} = R_{НР} + R_{ат}			100

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела:

1. Козирева О.В. Конспект лекцій з дисципліни Корпоративне управління для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності). Харків: НФаУ, 2018. 295 с.
2. Корпоративне управління: навч. посіб. для студ. магістратури спеціальності 073 «Менеджмент» / А. О. Дегтяр та ін. Харків, 2019. 240 с.
3. Навчальний посібник до вивчення дисципліни «Корпоративне управління» для студентів спеціальності 8(7).03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» освітньо-кваліфікаційного рівня магістр (спеціаліст) / Уклад. : Л.Є. Довгань, І.П. Малик, М.В. Шкробот. Київ : НТУУ «КПІ», 2016. 371 с.
4. Сергійчук С. І. Корпоративнеуправління : навчальний посібник . Миколаїв: НУК, 2016. 228 с.
5. Швець Ф.Д. Корпоративне управління: навчальний посібник. Рівне, 2017. 320с.

Додаткові джерела:

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464с.
2. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2018. 533 с. URL: <http://dglіb.nubіp.edu.ua:8080/handle/123456789/6184>
3. Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с. URL: <http://dglіb.nubіp.edu.ua:8080/handle/123456789/6194>

4. Гудзь О. Є Корпоративне управління: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2014. 123 с.

5. Давиденко Н.М., Буряк А.В. Корпоративне управління: навчальний посібник. Ки.: ЦП «Компринт», 2015. 346с.

6. Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М. В. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с.

7. Загородній А., Вознюк Г. Акції. Акціонерні товариства: Термінологічний словник. Київ: Кондор, 2017. 84с.

8. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко та ін..Львів: ЛьвДУВС, 2018.456 с.

9. Стратегічне управління корпораціями: навч. посіб. / Л. І. Скібіцька та ін Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 480с.

Інформаційні ресурси:

1. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/>.

2. Фонд державного майна України URL: <https://www.spfu.gov.ua/>.

3. Господарський кодекс України: Закон від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

4. Кодекс корпоративного управління: ключові вимоги і рекомендації. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/documents/kodeks-korporatyvnoho-upravlinnia-kliuchovi-vymohy-i-rekomendatsii/>.

5. Конституція України: Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.

6. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. № 514-VI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.

7. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.

8. Про депозитарну систему України: Закон України від 06.07.2012 р. №5178-VI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5178-17> .

9. Про державне регулювання ринків капіталу та організованих товарних ринків: Закон України від 30.10.1996р. №448/96-ВР URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/448/96-%D0%B2%D1%80>.

10. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки: Закон України від 23.02.2006 р. N 3480-IV. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> .

11. Цивільний кодекс України URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.