



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Digital-менеджмент»

**Ступінь вищої освіти - Магістр**

**Спеціальність: 073 « Менеджмент»**

**Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій і адміністрування»**

**Рік навчання: 1, семестр: 2**

**Форма навчання: денна, заочна**

**Кількість кредитів ЄКТС: 4**

**Мова викладання: українська**

**Лектор курсу**

**Контактна інформація  
лектора (e-mail)**

**Сторінка курсу в eLearn**

**Гавриш Оксана Миколаївна**, кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

**e-mail:** [oksana\\_havrysh@ukr.net](mailto:oksana_havrysh@ukr.net)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4897>

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «**Digital-менеджмент**» формує у студентів спеціальні знання і навички з використання Digital-інструментарію менеджера, стратегічного управління розвитком українських агропромислових підприємств на принципах цифровізації. Метою курсу є формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків Digital-середовища та ефективного використання Digital-інструментарію менеджера в своїй майбутній діяльності.

Завданнями вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності основних понять і категорій Digital-менеджменту та управління, принципів та функцій Digital-менеджменту, системи методів Digital-менеджменту, змісту процесів та технології управління, основ планування, організації, мотивації та контролю процесів оцифрування бізнесу, прийняття управлінських рішень, ефективності управління цифровізацією на підприємстві.

## СТРУКТУРА КУРСУ

| Тема                                                                               | Години<br>(лекції/<br>лабораторні,<br>практичні,<br>семінарські) | Результати навчання                                                                                                                                             | Завдання                                                                            | Оцінюва-<br>ння |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>2 семестр</b>                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                     |                 |
| <b>Змістовний модуль 1</b>                                                         |                                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                     |                 |
| <b>Тема 1.</b><br>Digital-менеджмент: особливості інновацій та управління цифрової | <b>2/2</b>                                                       | Знати основні теоретичні аспекти розробки бізнес-моделей, заснованих на нових формах співпраці та партнерства. Розуміти процеси оцифрування змінюють нові форми | Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття.<br>Виконання | <b>20</b>       |

|                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|
| трансформації.                                                                               |     | бізнесу та галузі. Вміти визначати і описувати характерні цінності від оцифрування виробника: невикористані можливості.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | практичного завдання, самостійної роботи в eLearn. |            |
| <b>Тема 2.</b><br>Цифрові клієнти.<br>Digital-логістика.                                     | 2/2 | Знати основні етапи оцифрування поведінки споживачів – кардинальна зміна роздрібної торгівлі. Розуміти суть поведінки цифрових покупців та її наслідків для кращих роздрібних торговців. Вміти виявляти дані цифрового сліду та синергетичне управління численними доступними каналами та точками дотику клієнтів та оптимізація досвіду роботи з клієнтами у різних каналах торгівлі та ефективність роботи над каналами збуту.             |                                                    | 20         |
| <b>Тема 3.</b><br>Розвиток цифрових інфраструктур.<br>Digital-менеджмент державних ресурсів. | 4/4 | Знати сутність використання цифрових технологій шлях до Інтегрованого повсякденного життя на підприємствах. Знати умови використання цифрових технологій та їх впливу на трудомісткі фірми у виробництві, що призводить до автоматизації стандартизованих та рутинних завдань. Вміти використовувати бізнес-модель, що лежить в основі надання послуг і базується на пакетних послугах, що виставляються за годину роботи віртуальної фірми. |                                                    | 30         |
| <b>Тест до модуля 1</b>                                                                      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    | <b>30</b>  |
| <b>Разом за змістовим</b>                                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    | <b>100</b> |

|                                                                                           |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>модулем 1</b>                                                                          |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                     |    |
| <b>Тема 4.</b><br>Управління<br>блокчейн-<br>проєктами в<br>різних<br>екосистемах.        | 2/2 | Розуміти сутність та функції управління екосистемами розумна енергетика, розумні будинки, розумні міста, охорона здоров'я та соціальна допомога, спорт та добробут. Знати особливості підвищення ефективності роботи, що відображається у змінених чи нових робочих процесах та поєднанні з новими ролями та бізнес-можливостями для суб'єктів ринку. Розуміти загальні аспекти бізнес-моделі при впровадженні нової технології. | Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в eLearn. | 20 |
| <b>Тема 5.</b><br>Цифровий ринок праці та освіти в Україні.                               | 2/2 | Розуміти різницю у розвитку діючих систем управління від створення нових. Знати компоненти цифрової системи охорони здоров'я. Володіти навиками формування організаційної структури із ситуаційною-функціональною структурою в галузі охорони здоров'я. Вміти сформувати ефективну організаційну структуру пов'язану з цифровими системами в галузі охорони здоров'я.                                                            |                                                                                                                                     | 20 |
| <b>Тема 6.</b><br>AgTech:<br>управління<br>цифровізацією в<br>сільському<br>господарстві. | 3/3 | Розуміти сутність використання технологічних рішень для збільшення врожаю, зменшуючи при цьому втрати продовольства та негативні наслідки. Знати основні технічні рішення для виробництва безпечніших і менш                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                     | 30 |

|                                |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |  |     |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|
|                                |                                                            | шкідливих сільськогосподарських товарів у містах. Знати аспекти ринкових інновацій, які доповнюють технологічні інновації вертикального землеробства. Розуміти загальні аспекти харчових мереж та методів управління виробництвом в цифрову епоху. |  |     |
| Тест до модуля 2               |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 30  |
| Разом за змістовим модулем 2   |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 100 |
| Всього за навчальну роботу     | $0,7 \cdot (R_{ЗМ1} + R_{ЗМ2})$ $R_{НР} = \frac{\quad}{2}$ |                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 70  |
| Підсумкова атестація (екзамен) |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 30  |
| Всього за курс                 | $R_{ДИС} = R_{НР} + R_{АТ}$                                |                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 100 |

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).                                                                                                                                                    |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).                                                                                                                                           |

### ІШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 90-100                               | відмінно                                             |
| 74-89                                | добре                                                |
| 60-73                                | задовільно                                           |
| 0-59                                 | незадовільно                                         |

