

**Публікації наукового керівника за результатами проекту  
(НДР «Розробка інноваційної моделі розвитку сільського підприємництва  
в Україні з урахуванням чинника євроінтеграції»,  
№ держреєстрації 0117U002637):**

1. Balanovska T.I., Gogulya O.P., Troyan A.V. Providing reasoning for activation factors of agricultural enterprises' development in response to demand of modern market. *SWorldJournal*. 2017. Issue №13 (Yolnat PE, Minsk, 2017). P. 375–390. Available at: <http://www.sworld.education/e-journal/swj13.pdf>  
(входить до міжнародної наукометричної бази *Index Copernicus*)
2. Балановська Т.І., Гогуля О.П. Особливості формування менеджерів аграрної сфери в контексті потреб сучасного ринку праці. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 19. С. 138-143. URL: <http://global-national.in.ua/archive/19-2017/29.pdf>  
(входить до міжнародної наукометричної бази *Index Copernicus*)
3. Балановська Т.І., Гогуля О.П. Розвиток сільського підприємництва в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 21. С. 230-235. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/47.pdf>  
(входить до міжнародної наукометричної бази *Index Copernicus*).
4. Балановська Т.І., Гогуля О.П. Вплив чинників на формування підприємницького середовища у сільській місцевості України. *Економіка та суспільство*. 2018. № 14. С. 237-247. URL: [http://economyandsociety.in.ua/journal/14\\_ukr/33.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/14_ukr/33.pdf)  
(входить до міжнародної наукометричної бази *Index Copernicus*).
5. Balanovska T., Gogulya O., Wyrzykowska B. THE ROLE OF ENTREPRENEUR COMPETENCIES IN THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS. *Economic Sciences for Agribusiness and Rural Economy*. 2018. No. 1. P. 55-61. DOI: <https://doi.org/10.22630/ESARE.2018.1.6> Available at: [http://sj.wne.sggw.pl/article-ESARE\\_2018\\_n1\\_s55/](http://sj.wne.sggw.pl/article-ESARE_2018_n1_s55/)  
(входить до міжнародної наукометричної бази *Web of Science*).
6. Wyrzykowska B., Balanovska T. Kluczowe kompetencje w firmach rodzinnych [Key competences of the future in family businesses]. *Turystyka i rozwój regionalny [Journal of Tourism and Regional Development]*. 2018. No. 9. P. 109–117. Available at: [http://sj.wne.sggw.pl/pdf/TIRR\\_2018\\_n9\\_s109.pdf](http://sj.wne.sggw.pl/pdf/TIRR_2018_n9_s109.pdf)  
(входить до міжнародної наукометричної бази *Index Copernicus*).

7. Balanovska T., Wyrzykowska B. The Requirements of the Contemporary Labour Market for Professionals. *Problems of World Agriculture (Problemy Rolnictwa Światowego)*. 2018. Vol. 18 (XXXIII). No. 4. P.92–101. DOI: <https://doi.org/10.22630/PRS.2018.18.4.100> Available at: [http://sj.wne.sggw.pl/article-PRS\\_2018\\_T18\(33\)\\_n4\\_s92/](http://sj.wne.sggw.pl/article-PRS_2018_T18(33)_n4_s92/) (входить до міжнародної наукометричної бази *Index Copernicus*).
8. Балановська Т.І., Гоголя О.П. Розвиток підприємництва на сільських територіях: можливості та загрози. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. 2019. Вип. 28. С.51-59. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28\\_2019\\_ukr/10.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/10.pdf) (входить до міжнародної наукометричної бази *Index Copernicus*).
9. Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O. Developing enterprise competitive advantage as a component of anti-crisis management. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2019. Vol. 7. No. 1 (September). P. 303-323. DOI: [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(23\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(23)) Available at: <http://jssidoi.org/jesi/article/371> (входить до міжнародних наукометричних баз *Scopus (Q1)*, *Web of Science*)
10. Забуранна Л. В., Резнік Н. П., Балановська Т. І., Гоголя О. П., Слободяник А. М. Розвиток сільського підприємництва в Україні з урахуванням чинника євроінтеграції: монографія. Київ: НУБІП України, 2019. 438 с.

### **Тези:**

1. Балановська Т.І., Гавриш О.М. Використання маркетингових товарних стратегій в антикризовому управлінні сільськогосподарським підприємством. *Перспективи ефективних управлінських рішень в бізнесі та проєктах: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, Міжнародний гуманітарний університет, 14-15 вересня 2017 р.* Одеса: Фенікс, 2017. С. 96 – 98.
2. Балановська Т.І., Хижняк В.М. Особливості управління маркетинговою діяльністю в сільськогосподарських підприємствах України. *Напрями розвитку ринкової економіки на засадах конкурентоспроможності, інноваційності та сталості: матер. Міжнар. наук.-практич. конф. м. Запоріжжя, Запорізька державна інженерна академія, 11 листопада 2017 р.* Запоріжжя, 2017. С. 39 – 40.

3. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль антикризового управління в діяльності сільськогосподарських підприємств. *Перспективи інноваційного розвитку економіки: сучасні підходи та напрями: матер. Міжнар. наук.-практич. конф., м. Ужгород, Ужгородський національний університет, 17-18 листопада 2017 р.* Ужгород, 2017. С. 72 - 74.
4. Ярошко М.С., Балановська Т.І. Управління аграрною сферою - німецький досвід та пропозиції для України. *Цілі сталого розвитку третього тисячоліття: виклики для університетів наук про життя: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., присвяченій 120 річниці НУБіП України, м. Київ, 23-25 травня 2018 р.* Київ: НУБіП України, 2018. Т.1. С.315-316.
5. Сліпуха Т.І., Балановська Т.І. Формування інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств агропромислового комплексу. *Роль молоді у розвитку АПК України: II Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (26-27 квітня 2018 року), Національний університет біоресурсів і природокористування України.* Київ, 2018. С. 78-81. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u282/materialy\\_konferencii\\_20180426.pdf#page=79](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u282/materialy_konferencii_20180426.pdf#page=79)
6. Балановська Т.І., Бойко І.С. Роль маркетингової діяльності у підвищенні конкурентоспроможності підприємства. *Сучасні виклики у розвитку менеджменту і маркетингу аграрного сектору економіки України: Міжнар. 72-а наук.-практич. студ. конф (29 листопада 2018 року), Національний університет біоресурсів і природокористування України.* Київ, 2018.  
<https://nubip.edu.ua/node/1141/11>  
[https://nubip.edu.ua/sites/default/files/sekciya\\_4.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/sekciya_4.pdf)
7. Балановська Т.І., Хижняк В.М. Використання маркетингової діяльності в антикризовому управлінні підприємством. *Сучасні виклики у розвитку менеджменту і маркетингу аграрного сектору економіки України: Міжнар. 72-а наук.-практич. студ. конф (29 листопада 2018 року), Національний університет біоресурсів і природокористування України.* Київ, 2018.  
<https://nubip.edu.ua/node/1141/11>  
[https://nubip.edu.ua/sites/default/files/sekciya\\_4.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/sekciya_4.pdf)
8. Балановська Т.І. Роль антикризового управління в розвитку підприємництва у сільській місцевості. *Перспективні форми організації господарської діяльності на селі: матеріали Сімнадцятого Конгресу вчених економістів-аграрників та Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 30 травня 2019 р.* Київ: ННЦ «ІАЕ», 2019. С.298-300. URL: [http://www.iae.org.ua/images/books/xvii\\_konhres\\_tezy.pdf](http://www.iae.org.ua/images/books/xvii_konhres_tezy.pdf)

9. Балановська Т.І., Восколупов В.В. Роль маркетингового менеджменту в антикризовому управлінні сільськогосподарськими підприємствами. *Глобальні виклики для сільського господарства та харчової промисловості: II Міжнародна науково-практична конференція, Київ, НУБіП України, 19-20 вересня 2019 року*. Київ: НУБіП України, 2019. С.17-20. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/zbirnik\\_tez\\_190919\\_ii\\_mizhnarodna\\_naukovo-praktichnoyi\\_konferenciya.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/zbirnik_tez_190919_ii_mizhnarodna_naukovo-praktichnoyi_konferenciya.pdf)

**Навчальні посібники:**

1. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Троян А.В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва: навчальний посібник. Київ: Друк «ЦП «КОМПРИНТ», 2018. 533 с.
2. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: Друк «ЦП «КОМПРИНТ», 2019.

**Свідоцтва про реєстрацію авторського права на твори:**

1. Складений твір «Словник довідник з менеджменту», № 77275. Дата реєстрації 03.03.2018. Автори: Балановська Т.І., Гоголя О.П., Троян А.В.
2. Науковий твір «Методичні рекомендації щодо активізації нових форм зайнятості населення у сільських територіях», № 77269. Дата реєстрації 03.03.2018. Автори: Забуранна Л.В., Балановська Т.І., Гоголя О.П.
3. Навчальний посібник «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва», № 87164. Дата реєстрації 22.03.2019. Автори: Балановська Т.І., Гоголя О.П., Троян А.В.
4. Монографія: «Розвиток сільського підприємництва в Україні з урахуванням чинника євроінтеграції», № 94713. Дата реєстрації 12.12.2019. Автори: Забуранна Л. В., Резнік Н. П., Балановська Т. І., Гоголя О. П., Слободяник А. М.