



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічний менеджмент»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Адміністративний менеджмент»
Рік навчання: 2, семестр: 1
Форма навчання: денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 4
Мова викладання: українська

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу veLearn

Гогуля Ольга Петрівна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

e-mail: gogulya.o.p@nubip.edu.ua, ogogulya@ukr.net
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=99>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент» є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми «Адміністративний менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти першого (магістерського) рівня за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Метою курсу є формування у майбутніх фахівців з менеджменту сучасного управлінського мислення, системи теоретичних знань і практичних навичок у сфері стратегічного управління, оволодіння вміннями приймати адекватні вимогам зовнішнього середовища стратегічні рішення, використовувати інструментарій стратегічного менеджменту у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств на ринку.

Вивчення дисципліни дасть можливість студентам отримати теоретичні знання щодо сутності основних понять стратегічного управління, навчитися використовувати підходи до аналізу середовища підприємства, методи оцінки та прогнозування його майбутнього стану; навчитися формулювати місію, мету, будувати «дерево цілей», приймати і реалізовувати стратегічні рішення; використовувати моделі і методи розробки стратегій у вигляді «стратегічного набору» з урахуванням обраної політики ведення бізнесу та потенціалу підприємства; зрозуміти процес стратегічного планування для забезпечення його безперервності; опанувати навички встановлення взаємозв'язку стратегії і тактики управління.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабо- раторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцін юва ння
2 семестр				
Модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління. Аналіз середовища та методи реалізації стратегій				
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.	2/-	Знати основні поняття та передумови розвитку теорії стратегічного управління. Розуміти гіпотези і завдання стратегічного управління. Вміти робити порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими	Експрес- опитування (обговорення і дискусія) на основі вивченого	10

		підходами до управління підприємствами. Обґрунтовувати імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Знати особливості стратегічного планування.	лекційного матеріалу, опрацювання рекомендованих інформаційних джерел. Виконання індивідуального завдання: підготовка доповіді, реферату, презентації. Виконання дослідницьких завдань у міні-групах. Виконання практичного завдання (ситуаційної вправи чи розрахункової задачі), самостійної роботи в elearn	
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	-/2	Вміти визначати передумови прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Знати рівні стратегічних рішень. Вміти виокремити характерні риси стратегій підприємства. Знати типологію стратегій за рівнями стратегічних рішень.		10
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2/-	Знати основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Розуміти суть і важливість місії підприємства, знати правила її формулювання. Вміти встановлювати взаємозв'язок між місією і ринком, місією і СЗГ. Вміти визначати стратегічні цілі, цільові орієнтири суб'єктів діяльності, контролю та інтересів; застосовувати механізми досягнення цілей. Вміти виявляти загальні тенденції стратегічного розвитку організацій на основі здійснення маркетингових досліджень		10
Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Діагностика в системі стратегічного менеджменту	-/2	Знати сутність та об'єкти стратегічного аналізу; методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Вміти оцінювати вплив та динаміку стану зовнішнього середовища на мезо- та макrorівні на ефективність функціонування організацій; аналізувати результати різних напрямів діяльності організації. Вміти діагностувати бізнес-середовище, типи стратегій, управлінський профіль, організаційний клімат, механізми управління і т.д.		15
Тема 5. Управління стратегічною позицією підприємства. Методи та інструменти стратегічного (портфельного)	1/1	Розуміти суть поняття «портфель підприємства» та мету його розробки. Знати поняття та характеристики стратегічної позиції підприємства та СЗГ; ключові фактори успіху СЗГ. Вміти проводити стратегічну сегментацію ринку, визначати		15

аналізу на підприємстві		реальну та потенційну ємності ринку. Знати мету і основні етапи портфельного аналізу. Вміти використовувати методи портфельного аналізу.		
Тема 6. Види стратегічного управління. Механізми реалізації стратегії	1/1	Знати різницю між девіантним і превентивним характером системи управління. Розуміти особливості систем управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації; поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища. Вміти адаптуватися, проявляти креативність, генерувати ідеї у новій ситуації. Знати етапи реалізації стратегії. Володіти навичками виконання стратегії.		10
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1	6/6			100
Модуль 2. Система стратегій підприємства. Контроль виконання стратегій				
Тема 7. Система стратегій підприємства: генерування стратегій та умови їх реалізації	1/-	Розуміти особливості понять «стратегія», «тактика», «політика». Знати суть стратегічного набору підприємства та вимоги до його формування, стратегічної прогалини і напрямів її заповнення. Вміти виявляти взаємозв'язок стратегій із цілями організації, інноваціями, життєвими циклами організації і товару, станом економічного розвитку підприємницьких структур, стратегічною організаційною культурою. Знати види стратегій розвитку бізнесу, послідовність формування стратегій підприємства	Експрес-опитування (обговорення і дискусія) на основі вивченого лекційного матеріалу, опрацювання рекомендованих інформаційних джерел. Виконання індивідуального завдання: підготовка доповіді, реферату, презентації. Виконання дослідницьких завдань у міні-групах. Виконання практичного завдання (ситуаційної вправи чи	10
Тема 8. Корпоративні (загальні та загальноконкурентні) стратегії	1/-	Знати фактори, що впливають на визначення загальної стратегії розвитку підприємства; послідовність формування стратегій підприємства за А. Томпсоном. Володіти навичками формування загальноконкурентних стратегій за М. Портером. Знати основні ознаки та ризики впровадження цих стратегій		10

Тема 9. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємства	1/-	Знати суть товарно-продуктових стратегій, критерії їх вибору, ринкові та виробничі характеристики. Вміти розрізняти види товарно-продуктових стратегій. Розуміти суть стратегічної сегментації. Вміти встановлювати оптимальне співвідношення між короткостроковим ефектом і довгостроковою рентабельністю виробництва; проводити порівняльний аналіз різних варіантів набору СЗГ.	розрахункової задачі), самостійної роботи в elearn	10
Тема 10. Система забезпечуючих стратегій	1/-	Знати суть ресурсних стратегій. Розуміти принципову схему структури та взаємозв'язку ресурсів підприємства. Вміти оцінювати ресурсне забезпечення діяльності підприємства, визначати потребу у ресурсах для реалізації сформованого стратегічного набору		10
Тема 11. Стратегічний потенціал підприємства, формування конкурентних переваг підприємства	-/2	Розуміти поняття «стратегічний потенціал підприємства», знати елементи та фактори впливу на його формування і розвиток. Вміти використовувати окремі методи та визначати показники для оцінки стратегічного потенціалу підприємства. Знати сутність та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.		
Тема 12. Стратегічний контроль та оцінювання стратегій в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	-/2	Розуміти суть та завдання стратегічного контролю. Знати складові системи стратегічного контролю, етапи контролю реалізації стратегії підприємства. Вміти застосовувати інструменти стратегічного контролю за діяльністю організації, структурних підрозділів та персоналу		
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2	4/4			100
Всього за навчальну роботу	0,7· (R _{зм 1} + R _{зм 2} + R _{зм 3}) R _{НР} = ----- 3			70
Підсумкова атестація (екзамен)				30
Всього за курс	R _{дис} = R _{НР} + R _{ат}			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Відпрацювання пропущених занять з навчального курсу «Стратегічний менеджмент» без поважних причин є обов'язковим та здійснюється згідно графіку консультацій науково-педагогічних працівників (лектора і викладача, який веде семінарські (практичні) заняття). Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Відпрацювання практичних занять передбачає виконання вправ, розрахункових та ситуаційних завдань із пропущеної теми до складання підсумкового тестування у рамках відповідного модуля.
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями, під час проведення різних видів контролю успішності, допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять з дисципліни «Стратегічний менеджмент» є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування), що підтверджується документально, навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у формі онлайн за погодженням із деканом факультету і лектора курсу).

ІШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно