

Національний університет біоресурсів і природокористування України
Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету
аграрного менеджменту
_____ А. Д. Остапчук
« ____ » _____ 2021 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри менеджменту
ім. проф. Й.С. Завадського
Протокол № 14 від «27» травня 2020 р.
Завідувач кафедри
_____ Т. І. Балановська

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій і адміністрування»
_____ Гоголя О. П

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ

напрямок підготовки _____ 07 Управління та адміністрування _____
спеціальність _____ 073 Менеджмент _____
Факультет (ННІ) _____ аграрного менеджменту _____
Розробник: _____ к.е.н. Слободяник А. М. _____

Київ – 2021 р.

1.Опис навчальної дисципліни
«DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТ»
5 курс

Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	073 Менеджмент	
Освітня програма	Адміністративний менеджмент	
Освітній ступінь	Магістр	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістовних модулів	2	
Форма контролю	Іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форми навчання		
	Денна	Заочна
Рік підготовки (курс)	5	
Семестр	2	
Лекційні заняття	15	
Семінарські, <u>практичні</u> заняття	15	
Самостійна робота	90	
Курсовий проект (робота)	-	
Кількість тижневих аудиторних годин	4	

Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Digital-менеджмент» вивчає сутність категорії digital та його особливості, Digital-середовище і як воно працює, Digital-інструменти менеджера, результативність digital-менеджменту, стратегічне управління розвитком українських агропромислових підприємств на принципах цифровізації. Digital-менеджмент державними ресурсами та процес поєднання цифрової трансформації та основної стратегії підприємства. Управління агропромисловим підприємством з урахуванням повної цифровізації виробництва.

Мета вивчення курсу – формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків Digital-середовища та ефективного використання Digital-інструментарію менеджера в своїй майбутній діяльності.

Завдання курсу: є теоретична підготовка студентів з питань управління і менеджменту:

- сутності основних понять і категорій Digital-менеджменту та управління;
- принципів та функцій Digital-менеджменту;
- системи методів Digital-менеджменту;
- змісту процесів та технології управління;
- основ планування, організації, мотивації та контролю процесів оцифрування бізнесу;
- прийняття управлінських рішень;
- ефективності управління цифровізацією на підприємстві.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:

- напрями діяльності в сфері цифрового управління в сучасних організаціях;
- основні функції та методи Digital-менеджменту;
- сутність стратегічного та оперативного управління цифровізацією;
- принципи побудови ефективної системи Digital-менеджменту;
- практику роботи з Digital-менеджменту керівників підрозділів сучасних вітчизняних та зарубіжних підприємств.

На підставі отриманих знань студент повинен вміти:

- з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань;
- організовувати практичну роботу з Digital-менеджменту в сучасних організаціях;
- здійснювати аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища організації;

- виконувати функції Digital-менеджменту та використовувати принципи і методи менеджменту;
- застосовувати різні методи та інструменти систем Digital-менеджменту роботи організації;
- будувати структуру управління організації, розподіляти завдання; здійснювати делегування; робити посильний внесок в гармонізацію людських відносин та налагоджувати ефективні комунікації у процесі Digital-менеджменту;
- визначати та оцінювати ефективність Digital-менеджменту.

При вивченні курсу «Digital-менеджмент» здобувач вищої освіти, відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування», набуває таких компетентностей:

загальні компетентності (ЗК): здатність проведення досліджень на відповідному рівні; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

спеціальні (фахові) компетентності (СК): здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку бізнесу; здатність критичного аналізу, оцінки і синтезу нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства; здатність використовувати технології та методи управління змінами в організаціях; здатність оцінювати конкурентоспроможність підприємств, виявляти фактори її формування, визначати конкурентні переваги організації.

3. Програма та структура навчальної дисципліни «DIGITAL-MЕНЕДЖМЕНТ»

5 курс

Менеджмент організацій і адміністрування

№	Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин											
		денна форма						заочна форма					
		усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	с	п	лаб	с.р.		л	с	п	інд	с.р.
Змістовий модуль 1													
Сутність оцифровки бізнес-процесів													
1.	Digital – менеджмент: особливості інновацій та управління цифрової трансформації	21	3	3			15						
2.	Цифрові клієнти. Digital – логістика	19	2	2			15						
3.	Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-менеджмент державних ресурсів	21	3	3			15						
	<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	61	8	8			45						
Змістовий модуль 2													
Бізнес-моделі та екосистеми													
4.	Управління блокчейн – проектами в різних екосистемах.	19	2	2			15						
5.	Цифровий ринок праці та освіти в Україні	19	2	2			15						
6.	AgTech: управління цифровізацією в сільському господарстві	21	3	3			15						
	<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	59	7	7			45						
Усього годин		120	15	15			90						

4. Теми лекційних, практичних та семінарських занять ПЛАНИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

ТЕМА 1. Digital – менеджмент: особливості інновацій та управління цифрової трансформації.

Поняття Четвертої промислової революції. Зміст та особливості Індустрії 4.0. Особливості впровадження концепції Індустрії 4.0. Вплив Індустрії 4.0 на економіку країн. Проблеми українського бізнесу щодо конкурентоспроможності в умовах Індустрії 4.0. Перспективи України в Індустрії 4.0. Оцифрування діючих та нових цифрових стартапів. Теоретичні аспекти розробки бізнес-моделей, заснованих на нових формах співпраці та партнерства. Процеси оцифрування змінюють нові форми бізнесу та галузі. Процеси оцифрування підключають раніше непок'єднані або слабо пов'язані галузеві мережі. Основні стратегічні проблеми під час участі в цифровій трансформації. Области оцифрування. Здійснення цінності від оцифрування в шведських виробниках: невикористані можливості. Цифрові платформи: критичний огляд основних понять. Сектор інформаційно-комунікаційних технологій. Формування ринку ІКТ-послуг.

ТЕМА 2. Цифрові клієнти. Digital – логістика.

Оцифрування у зв'язку із зміною поведінки та потреб споживачів. Оцифрування поведінки споживачів - кардинальна зміна роздрібної торгівлі. Поведінка цифрових покупців та її наслідків для кращих роздрібних торговців. Перевірка ефективності зусиль щодо інтеграції цифрових слідів споживачів з рекламними пропозиціями від роздрібної торгівлі. Синергетичне управління численними доступними каналами та точками дотику клієнтів та оптимізація досвіду роботи з клієнтами у різних каналах торгівлі та ефективність роботи над каналами збуту. Стратегія омніканалів (Omnichannel). Дані цифрового сліду: які дані нам слід збирати і що нам робити, як це робити. Управління інвестиціями в цифрові медіа. Цифрова логістика: розумні контейнери, склади, дрони. Безпілотні вантажні літаки та автомобілі. Заміна паперових транспортних документів на електронні. Застосування технології великих даних. Роботизація товарних складів.

ТЕМА 3. Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-менеджмент державних ресурсів.

Від простих інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) до сучасного штучного інтелекту (АІ) - шлях до інтегрованого повсякденного життя на підприємствах. Інтернет речей. Використання можливостей ІКТ. Перспективи інтернету речей. Промислові кластери. Технології обробки "великих даних". Смарт-сенсори, віддалені операційні центри, автономні технологічні операції та робототехніку. технології адитивного виробництва, включаючи 3Ддрук, – для автомобіле- та літакобудування, ВПК, будівництва

та промисловості. Наслідки оцифровки - зміна організації та її стратегії створення цінності більш принципові та швидші, ніж будь-які інші технологічні зміни. Використання цифрових технологій - вплив на трудомісткі фірми у виробництві, що призводить до автоматизації стандартизованих та рутинних завдань. Віртуальна фірма. Створення цінності у віртуальній фірмі. Цифрова трансформація, що підтримує інновації державних послуг: виклики бізнес-моделі та можливості сталого розвитку. Електронний уряд. Цифрова демократія. Від електронного уряду до цифрової держави. Розумні міста. Цифровізація спорту. Електронна охорона здоров'я.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТА ЕКОСИСТЕМИ.

ТЕМА 4. Управління блокчейн – проектами в різних екосистемах.

Використання технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн). Переваги та недоліки застосування блокчейн-технологій. Особливості застосування криптовалют, перспективи та ризики застосування криптовалют у фінансовій системі держави. Управління розумними енергосистемами. Реалізація блокчейн-проектів в енергетиці. Перспективи управління банківським сектором в умовах впровадження сучасних фінансових технологій. Цифровізація ринку страхових послуг.

ТЕМА 5. Цифровий ринок праці та освіти в Україні.

Вплив цифрової економіки на ринок праці. Основні тенденції, що формують цифровий ринок праці. Головні характеристики та особливості цифрового ринку праці. Майбутнє ринку праці – можливі сценарії розвитку.. Ринок іт-праці в Україні. Основні форми (моделі) організації бізнесу іт-сфери. Потенціал українського іт-ринку. Зміна характеру праці цифрового менеджера. Цифрові навички та компетенції. Зміни на ринку праці та зайнятість. Реформування системи освіти в умовах цифровізації економіки.

ТЕМА 6. AgTech: управління цифровізацією в сільському господарстві.

Використання технологічних рішень для збільшення врожаю, зменшуючи при цьому втрати продовольства та негативні наслідки. Вплив на навколишнє середовище вертикального землеробства, яке вирощує продукцію у вертикально складених шарах. Рух міського сільського господарства, який прагне виробляти їжу ближче до мегаполісів, де проживає більша частка людей. Вертикальні ферми. Нові технології вирощування: гідропоніка та аеропоніка, світлодіоди, датчики та програмне забезпечення. Технічні рішення для виробництва безпечніших і менш шкідливих сільськогосподарських товарів у містах. Аспекти ринкових інновацій, які доповнюють технологічні інновації вертикального землеробства.

Екосистеми, які встановлюють вертикальні господарства, щоб створити ринок своєї продукції. Харчові мережі та методи управління виробництвом в цифрову епоху. Майбутні прогнози щодо оцифрування. Основні інноваційні рішення розумного сільського господарства - точне землеробство. Економічні та екологічні аспекти технології точного землеробства. Розумні тваринницькі ферми.

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. СУТНІСТЬ ОЦИФРОВКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

ТЕМА 1. Digital – менеджмент: особливості інновацій та управління цифрової трансформації.

1. Digital – менеджмент в економіці: тренди, ризики та соціальні детермінанти.
2. Сектор інформаційно-комунікаційних технологій.
3. Загальна оцінка масштабів цифровізації.
4. Позитивний вплив цифровізації.
5. Основні загрози та ризики цифровізації.
6. Рівень цифровізації економіки України.
7. Цифрові розриви.

Завдання для самостійної роботи:

1. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій.
2. Нові феномени в постіндустріальній економіці.
3. Поняття Digital – менеджмент. Його інституційна структура.
4. Digital – менеджмент та економічне зростання.
5. Технологічні уклади і промислові революції.
6. Періодизація цифрової економіки.
7. Цифровізація економіки як нова стадія глобалізації.
8. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій.
9. Нові феномени в постіндустріальній економіці.
10. Технологічні уклади і промислові революції.
11. Особливості четвертої промислової революції.
12. Періодизація цифрової економіки.
13. П'ятий етап цифровізації.
14. Концепт цифрової платформи, види платформ
15. Цифрові платформи як ядро цифрової економіки
16. Вітчизняні технологічні платформи
17. Переваги та проблеми цифрових платформ
18. Ризики розвитку цифрових платформ
19. Інструменти стимулювання розвитку цифрових платформ

Практична робота: есе на тему «Управління та поширення цифрових технологій як причина зміни п'ятого технологічного укладу шостим і переходу до четвертої промислової революції».

Базова література: [1-5, 8]

Допоміжна література: [1, 3, 6]

ТЕМА 2. Цифрові клієнти. Digital – логістика.

1. Цифрові платформи.
2. Електронна комерція.
3. Цифрова логістика: розумні контейнери і склади, дрони.
4. Безпілотні вантажні літаки та автомобілі

Завдання для самостійної роботи

1. Поведінка цифрових покупців та її наслідки.
2. Інтеграція цифрових слідів споживачів з рекламними пропозиціями від роздрібної торгівлі.
3. Стратегія омніканалів (Omnichannel).
4. Цифрова логістика.
5. Ключові результати застосування цифрових технологій у транспортній компанії.
6. Розумні контейнери і склади, дрони.
7. Безпілотні вантажні літаки та автомобілі.
8. Переваги та недоліки безпілотних транспортних засобів.
9. Цифрова логістика в Україні.

Практичне завдання: проаналізувати напрями застосування цифрових технологій в логістиці.

Базова література: [2, 3, 9]

Допоміжна література: [1, 4, 6, 10]

ТЕМА 3. Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-менеджмент державних ресурсів.

1. Роль держави у розвитку цифрової модернізації та трансформації.
2. Проекти цифрової трансформації в Україні.
3. Інтернет речей.
4. Промислові кластери.
5. Напрями розвитку смарт-промисловості в Україні.
6. Цифровізація спорту в Україні.
1. Digital-менеджмент охорони здоров'я.

Завдання для самостійної роботи

1. Визначення терміна «електронний уряд».
2. Завдання електронного уряду.
3. Модулі взаємодії в системі електронного уряду.
4. Цифрова демократія.
5. Від електронного уряду до цифрового державі.
6. Розумні міста і їх рейтинги.

7. Компоненти системи розумного міста.
8. Цифрова трансформація охорони здоров'я.
9. Стратегії в області цифрового охорони здоров'я на національному рівні.
10. Поняття «цифрова медицина».
11. Сутність «Цифрового спорту»
12. Основні тенденції в сфері цифрової медицини.
13. Природа інформаційного товару: інформаційний продукт та інформаційна послуга.
14. Види електронної комерції.
15. Електронна торгівля. Інтернет магазини.
16. Розвиток систем електронних платежів.

Практична робота:

- на основі даних фінансової звітності компаній Amazon.com Inc. і Alibaba Group порівняти (в динаміці за останні п'ять років): ринкову капіталізацію, обсяг продажів, чистий прибуток.
- на основі інформації статистичних агентств оцінити обсяг ринку інтернету речей і розглянути прогнози його розвитку.

Базова література: [2, 5, 7, 8]

Допоміжна література: [1, 5, 6]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТА ЕКОСИСТЕМИ.

ТЕМА 4. Управління цифровізацією в різних екосистемах.

1. Економічні основи технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн).
2. Перспективи і ризики застосування криптовалют у фінансовій системі держави.
3. Блокчейн в енергетиці.
4. Охоплення домогосподарств цифровою сферою та доступ до цифрових сервісів.
5. Особливості сучасного ринку фінансових технологій. Цифрова трансформація фінансових послуг.
6. Перспективи розвитку банківського сектору в умовах впровадження сучасних фінансових технологій. Цифровізація страхового ринку.

Завдання для самостійної роботи

1. Використання розумних енергосистем.
2. Реалізація блокчейн-проектів в енергетиці.
3. Особливості сучасного ринку фінансових технологій.
4. Управління цифровою трансформацією фінансових послуг.
5. Вплив фінансових технологій на розвиток банківської сфери.
6. Перспективи розвитку банківського сектору в умовах впровадження

- сучасних фінансових технологій.
7. Цифровізація страхового ринку.

Практичне завдання:

- оцінити можливості і ризики розвитку Фінтех-компаній для традиційних банків;
- проаналізувати напрями застосування технології блокчейн в енергетиці.

Базова література: [1-3, 9]

Допоміжна література: [2, 5, 8]

ТЕМА 5. Цифровий ринок праці в Україні.

1. Тенденції, що формують цифровий ринок праці.
2. Особливості цифрового ринку праці.
3. Основні форми цифрової праці.
4. Ризики цифровізації: безробіття.
5. Майбутнє ринку праці.
6. Менеджери на ринку ІТ-праці в Україні.

Завдання для самостійної роботи

1. Зміна характеру праці в цифровій економіці
2. Діджитал навики та компетенції
3. Зміни на ринку праці та зайнятість
4. Реформування системи освіти в умовах діджиталізації
5. Робота на дому, фрі-ланс.
6. Сценарії розвитку ринку праці в умовах цифровізації.
7. Оцінки впливу цифрових технологій на зайнятість.
8. Зникаючі та нові професії.
9. Реформування системи освіти в умовах діджиталізації.
10. Пріоритети цифрової освіти.

Практичне завдання:

- есе на тему «Можливі сценарії розвитку ринку праці в умовах діджиталізації» на основі аналітичних і статистичних даних міжнародних економічних організацій.

Базова література: [1, 3, 7]

Допоміжна література: [4, 7, 10]

ТЕМА 6. AgTech: управління цифровізацією в сільському господарстві.

1. Розумне виробництво.
2. Управління інноваційними рішеннями розумного сільського господарства.

3. Точне землеробство.
4. Економічні та екологічні аспекти управління технологіями точного землеробства.
5. Розумні тваринницькі ферми.

Завдання для самостійної роботи

1. Точне землеробство.
2. Економічні та екологічні аспекти технології точного землеробства.
3. Поняття розумного сільського господарства.
4. Основні інноваційні рішення розумного сільського господарства.
5. Технічні засоби, необхідні для реалізації технології точного землеробства.
6. Економічні та екологічні аспекти технології точного землеробства.
7. Точне тваринництво.
8. Розумні тваринницькі ферми.
9. Ефекти цифрового сільського господарства.

Практичне завдання:

Скласти есе на теми:

- «Концепція "Індустрія 4.0 ": зародження нових виробництв в процесі взаємодії цифрових технологій»
 - «Порівняльна характеристика національних моделей цифровізації промисловості».
- 10.«Економічні та екологічні аспекти технології точного землеробства ».

Базова література: [1-5]

Допоміжна література: [1, 5, 10]

5. Контрольні питання для визначення рівня засвоєння знань студентами

Модуль 1.

1. Digital – менеджмент: поняття та особливості.
2. Digital – менеджер: професія майбутнього
3. Сутність Digital - менеджменту. Суб'єкти, об'єкти та інститути цифрової економіки як системи.
4. Сутність економічної інформації, її видів і структури.
5. Поняття інформаційних систем.
6. Роль інформаційних систем в управлінні економікою, підприємством.
7. Прояв цифрової економіки в розрізі галузей
8. Політика безпеки інформації
9. Інформаційні технології як ключовий аспект сталого розвитку промисловості

- 10.Ризики діяльності підприємств в процесі цифровізації
- 11.Публічні закупівлі в умовах цифрової економіки
- 12.Ризики в системі цифрового управління виробництвом
- 13.Суспільний розвиток в контексті цифрової економіки
- 14.Розвиток електронної комерції
- 15.Розвиток маркетингу в умовах цифрової економіки
- 16.Електронний освітній простір Вищих навчальних закладів
- 17.Сучасні компанії на шляху цифрових перетворень
- 18.Тенденції національної цифрової економіки
- 19.Електронна освіта: вимоги майбутнього, формування кадрового потенціалу
- 20.Способи обробки інформації, їх переваги і недоліки.
- 21.Методи акумулювання інформації для обробки в комп'ютеризованих системах.
- 22.Архітектура інтегрованих інформаційних систем «клієнт-сервер».
- 23.Хмарні обчислення у вирішенні облікових і аналітичних задач.
- 24.Життєвий цикл інформаційної системи підприємства.
- 25.Адитивні технології та їх класифікація. Тенденції адитивного виробництва.
- 26.Види електронної комерції.
27. Вплив фінансових технологій на розвиток банківської сфери.
- 28.Державні інформаційні ресурси.
- 29.Зміна ролі та функцій держави в цифрову епоху.
- 30.Зміна характеру і типу трудової діяльності в умовах цифровізації.

Модуль 2.

- 31.Інтернет речей.
- 32.Інформація як економічне благо і фактор виробництва.
- 33.Штучний інтелект, його сфери застосування.
34. Використання розумних енергосистем.
- 35.Концепція електронного уряду.
- 36.Основні індекси, що характеризують розвиток цифрової економіки в країнах світу.
- 37.Цифрова трансформація фінансових послуг.
- 38.Оцінка розвитку цифрової економіки в Україні.
- 39.Оцінки впливу цифрових технологій на зайнятість населення.
- 40.Поняття цифрової економіки.
- 41.Переваги та проблеми застосування блокчейн-технологій.
- 42.Природа інформаційного товару: інформаційний продукт та інформаційна послуга.
- 43.Промислові та побутові роботи. Ринок промислової робототехніки.
44. Розвиток систем електронних платежів. Інтернет банкінг.
- 45.Реалізація блокчейн-проектів в енергетиці.
- 46.Роль великих даних в прийнятті рішень в економіці та фінансах.
- 47.Сучасний стан ІТ-галузі. Парк високих технологій.

- 48.Сценарії розвитку ринку праці в умовах цифровізації економіки.
- 49.Економічні та екологічні аспекти технології точного землеробства.
- 50.Розумні тваринницькі ферми.
- 51.Розумні виробництва.
- 52.Цифрова логістика: дрони, безпілотні вантажні літаки та автомобілі.
- 53.Цифрова логістика: інтернет речей, розумні контейнери і склади.
- 54.Цифровізація як нова стадія глобалізації.
- 55.Цифровізація страхового ринку.
- 56.Цифрові банки.
- 57.Цифрові навички та компетенції.
- 58.Цифрові ризики. Проблеми цифрової безпеки.
- 59.Четверта промислова революція і інформаційна глобалізація.
60. Економічні основи технології блокчейн.
- 61.Електронна торгівля.
- 62.Електронна охорона здоров'я.

6. Методи навчання

Практичні заняття проводяться у формі дискусії за попередньо визначеним планом. Студенти готують тези доповідей. Вирішуються ситуаційні завдання, для аналізу використовується аналітичні звіти державної служби статистики, аналітичні дані підприємств. Студенти залучаються до процесу прийняття рішення відповідно до поставленої задачі на прикладі підприємства. Індивідуальні завдання виконуються за кейс-методом, групи готують презентаційні та реферативні матеріали і завдання.

7. Форми контролю

Іспит

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання студентів відбувається згідно «Положення про екзамени та заліки в НУБіП України», від 27.02.2019 р. протокол № 7.

Оцінка національна	Рейтинг студента, бали
Відмінно	90 – 100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	0-59

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (100 балів) визначається як сума рейтингу з атестації $R_{\text{ат}}$ (30 балів) та рейтингу з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (70 балів) $R_{\text{дис}} = R_{\text{ат}} + R_{\text{нр}}$

9. Методичне забезпечення

1. Слободяник А. М., Самофалова М. О. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Digital – менеджмент» для підготовки фахівців ОС «Магістр» спеціальність: 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування». Київ: ЦП «Компринт», 2021. 111 с.
2. Лучко М. Р., Адамик О. В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник / М. Р. Лучко, О. В. Адамик – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – 252 с.
http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/10116/1/ISTOA_Adamyk.pdf
3. Волинець В.І. Інформаційні системи і технології в обліку і аудиті. Практикум: навч. посіб. / В.І. Волинець, Б.В. Погріщук, Н.В. Гордополова. – 2-е вид., перероб. і доп. – Тернопіль: Крок, 2014. – 289 с.
<http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/9624>

10. Рекомендована література

Основна

1. Волинець В.І. Інформаційні системи і технології в обліку і аудиті. Практикум: навч. посіб. / В.І. Волинець, Б.В. Погріщук, Н.В. Гордополова. – 2-е вид., перероб. і доп. – Тернопіль: Крок, 2014. – 289 с.
2. Голиков І. В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті: навч. посіб. / І. В. Голиков, Л. І. Фалько; Миколаїв. держ. ун-т ім. В. О. Сухомлинського. - Миколаїв: Вид-во НУК, 2015. - 154 с.
3. Завгородний В. П. Автоматизация бухгалтерского учета, контроля, анализа и аудита. - К.: А.С.К., 2014. - 768 с.
4. Івахненко С.В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту: Навч. посіб. – 2-ге вид., випр. – К.: Знання, 2014. – 348 с.
5. Інформаційні системи бухгалтерського обліку: Підручник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 "Облік і аудит". / Ф.Ф. Бутинець, С.В. Івахненко, Т.В. Давидюк, Т.В. Шахрайчук. За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця; 2-е вид., перероб. і доп. – Житомир: ПП "Рута", 2018. – 544 с.
6. Лучко М. Р., Адамик О. В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник / М. Р. Лучко, О. В. Адамик. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 252 с.
7. Терещенко Л. О. Управлінські інформаційні системи : [підручник] / Л.О. Терещенко, С.В. Гушко, А.В. Шайкан ; Міністерство освіти і науки України, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2018. - 485 с.
8. Терещенко Л.О., Матієнко-Зубенко І.І. Інформаційні системи і технології в обліку: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2014. – 187 с.
9. Тесленко Г. С. Інформаційні системи і технології в аграрному менеджменті: Навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни /

Г. С. Тесленко; Київський національний економічний ун-т. - К.: Вид-во КНЕУ, 2019. - 180 с.

10. Шквір В.Д. Інформаційні системи і технології в обліку та аудиті: підручник / В.Д. Шквір, А.Г. Загородній, О.С. Височан. — 2-ге вид., доопрац. і доповн. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. — 400 с.

11. Янчева Л. М. Інформаційні системи та технології в обліку : навч. посіб. / [Л. М. Янчева та ін.]; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Х.: [б. в.], 2015. - 277 с.

Допоміжна

1. Бенько М.М. Інформаційні системи і технології в бухгалтерському обліку : монографія / М.М. Бенько ; Міністерство освіти і науки України, Київський національний торговельно-економічний університет. - Київ : [КНТЕУ], 2010. - 335 с.

2. Клименко О.В. Інформаційні системи і технології в обліку. Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 320 с.

3. Пічугін П., Бабаєв Д. 1С: Бухгалтерія: доступно для бухгалтера. Повний практичний посібник для сучасного бухгалтера [Текст]: посібник / П. Пічугін, Д. Бабаєв. — Х.: Фактор, 2008. — 464 с.

4. Сараєва Г., Власенко Л. 1С: Бухгалтерія 8: доступно для бухгалтера [Текст]: повний практ. посіб. / Г. Сараєва, Л. Власенко; ред Я. Кавторєва. — Х.: Фактор, 2009. — 528 с.

5. Царьов М.С. Інформаційні системи і технології обліку в АПК: практикум: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 368 с.

Інформаційні ресурси

1. Волинець В.І. Інформаційні системи і технології в обліку і аудиті. Практикум: навч. посіб. / В.І. Волинець, Б.В. Погрішук, Н.В. Гордополова. — 2-е вид., перероб. і доп. — Тернопіль: Крок, 2014. — 289 с.
<http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/9624>

2. Лучко М. Р., Адамик О. В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник / М. Р. Лучко, О. В. Адамик — Тернопіль : ТНЕУ, 2016. — 252 с.
http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/10116/1/ISTOA_Adamyk.pdf

3. Офіційний сайт Групи компаній «Парус» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://parus.ua>

4. Терещенко Л.О., Матієнко-Зубенко І.І. Інформаційні системи і технології в обліку Навч. посіб. / Л.О. Терещенко, І.І. Матієнко-Зубенко. — К.: КНЕУ, 2004. — 187 с. - <http://buklib.net/books/21921/>

Зразки тестових завдань для визначення рівня засвоєння знань студентами.

1. Що не входить в наскрізні цифрові технології?
 - а. великі дані
 - б. нанотехнології
 - в. промисловий інтернет
 - г. штучний інтелект
2. Цифровізація - це
 - а. Переклад фізичних об'єктів в цифрові
 - б. Зміна бізнес-моделей на основі цифрових технологій
 - в. Зміна бізнес-процесів за допомогою цифрових технологій
 - г. Автоматизація виробничих операцій
3. Цифрова трансформація зачіпає
 - а. бізнес процеси
 - б. клієнтський досвід
 - в. бізнес-моделі
 - г. все назване
4. Ключова характеристика цифрової економіки
 - а. велика кількість іт-фахівців
 - б. високі темпи зростання промисловості
 - в. гіперсв'язаність людей, компаній і пристроїв
 - г. державні програми цифровізації
5. Найважливішою базовою компетенцією цифрової економіки є
 - а. уміння працювати з даними з різних джерел
 - б. уміння програмувати на різних мовах
 - в. уміння використовувати статистичні пакети
 - г. уміння розробляти цифрову стратегію
6. Що НЕ є елементом цифрової культури?
 - а. інноваційне мислення
 - б. прийняття рішень на основі даних
 - в. строго формалізовані процеси
 - г. гнучкість і адаптивність
7. Які основні проблеми впровадження цифрових технологій?
 - а. застаріле обладнання
 - б. завищені очікування щодо їх функціональності
 - в. висока вартість придбання
8. Що є завданням цифровізації процесів?
 - а. можливість віддаленого управління
 - б. централізація управління
 - в. диверсифікація управління
 - г. підзвітність управління
9. Які завдання цифрової трансформації управління клієнтським досвідом?
 - а. зручність споживачів при контактах з компанією
 - б. узгоджена робота каналів взаємодії з клієнтом
 - в. можливість самостійного замовлення клієнтом
 - г. все назване
10. Що НЕ є цілями цифрової трансформації компанії?

- а. зниження впливу людського фактора на процеси компанії
- б. забезпечення постійного попиту на продукцію
- в. постійний зв'язок з клієнтами і постачальниками
- г. прийняття рішень на основі даних