



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Управління конкурентоспроможності підприємства»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»
Рік навчання 1, семестр 1
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Харченко Ганна Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри
менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського
+38 097 343 72 81

Kharchenko.a.a@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/index.php?id=2491>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю підприємства» є системою знань про принципи, методи та технологію формування конкурентних переваг і забезпечення на їх основі життєздатності підприємства як суб'єкта економічної діяльності. Метою дисципліни є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства у сучасних умовах господарювання.

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду фахових компетентностей:

- СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
- СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
- СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
- СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
- СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
- СК11. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку бізнесу.
- СК12. Здатність критичного аналізу, оцінки і синтезу нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства.
- СК14. Здатність використовувати технології та методи управління змінами в організаціях.
- СК15. Здатність оцінювати конкурентоспроможність підприємств, виявляти фактори її формування, визначати конкурентні переваги організації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент набуде певні програмні результати, а саме:

- ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
- ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
- ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
- ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
- ПР8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
- ПР12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).
- ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства				
Тема 1. Конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні переваги	4/4	Знати сутність та види конкуренції; елементи механізму конкурентної боротьби; види конкурентоспроможності; теорії конкурентних переваг. Вміти досліджувати конкуренцію в системі ринкових відносин	Розв'язування задач, розгляд типових прикладів. Опитування.	10
Тема 2. Конкурентне середовище підприємства	4/4	Знати основні складові конкурентного середовища; модель «п'яти сил конкуренції» М. Портера та її елементи. Вміти аналізувати діяльність конкурентів; використовувати методику побудови та інтерпретації конкурентної карти ринку та карти стратегічних груп	Розв'язування задач, розгляд типових прикладів. Опитування	20
Тема 3. Сутність конкурентоспроможності товарів і послуг на ринку	4/4	Знати критерії та чинники конкурентоспроможності товару; чинники, що впливають на силу конкурентної боротьби; методи оцінювання інтенсивності конкуренції. Вміти: оцінювати конкурентоспроможність товарів (послуг)	Розв'язування задач, кейсів, розгляд типових прикладів. Опитування	20
Тема 4. Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства	4/4	Знати: основні фактори що забезпечують конкурентоспроможність підприємства; життєвий цикл конкурентної переваги; сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Вміти оцінювати конкурентні переваги підприємства	Розв'язування задач, кейсів, розгляд типових прикладів. Виконання самостійної роботи. Опитування	20
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК	30
Модуль 2. Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства				
Тема 5. Основні стратегії конкурентоспроможності підприємства	4/4	Знати: загальні та базові стратегії конкуренції; стратегії конкурентної поведінки підприємства; стратегії забезпечення конкурентоспроможності Вміти аналізувати стратегії конкурентоспроможності підприємства	Розв'язування задач, кейсів, розгляд типових прикладів. Опитування	10
Тема 6. Система	4/4	Знати чинники, що	Розв'язування	20

управління конкурентоспроможністю підприємства		визначають рівень конкурентоспроможності підприємства; аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Вміти розробляти оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства	задач, кейсів, розгляд типових прикладів. Опитування	
Тема 7. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях	4/4	Знати вітчизняний підхід до забезпечення конкурентоспроможності національної економіки; міжнародний досвід реалізації програм підвищення конкурентоспроможності Вміти застосовувати методи регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях	Розв'язування задач, кейсів, розгляд типових прикладів. Опитування	20
Тема 8. Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності	2/2	Знати концепцію розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.	Розв'язування задач, кейсів, розгляд типових прикладів. Виконання самостійної роботи. Опитування	20
Модульний контроль			Підсумковий тест в ЕНК	30
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано