



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Мотиваційний менеджмент»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр  
Спеціальність: 073 «Менеджмент»  
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»  
Рік навчання: 4, семестр: 8  
Форма навчання: денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС: 4  
Мова викладання: українська

Лектор курсу

Гавриш Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук,  
доцент, доцент кафедри менеджменту  
ім. проф. Й.С. Завадського

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

e-mail: [havrysh.o.m@nubip.edu.ua](mailto:havrysh.o.m@nubip.edu.ua)

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3037>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо мотивації різних категорій працівників і колективів в практиці управління, формування мотиваційного механізму трудової діяльності персоналу, а також підвищення ефективності використання і розвитку потенціалу працівників. Завдання навчальної дисципліни – теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань мотиваційного менеджменту; основних видів та методів мотивації; обґрунтування місця мотивації в системі менеджменту; змісту мотиваційного процесу; сучасних мотиваційних концепцій та їх застосування у практиці управління; методів і форм оплати праці та мотивації різних категорій працівників.

#### Компетентності ОП:

*Інтегральна компетентність (ІК):* здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

*Спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

#### Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 19. Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюва ння
<b>8 семестр</b>				
<b>Змістовий модуль 1</b>				
<b>Тема 1.</b> Наукові основи мотиваційного менеджменту.	<b>2/2</b>	Розуміти основні аспекти мотиваційного менеджменту. Знати основні поняття та категорії мотиваційного менеджменту; етапи здійснення мотиваційного процесу; основні види і методи мотивації та їх характеристику; історію розвитку основних теорій мотивації та їх класифікацію; особливості моніторингу мотиваційного середовища. Вміти визначати відмінності між мотивом, стимулом та потребою; здійснювати аналіз структури мотивації персоналу як процесу; використовувати прикладні аспекти процесуальних теорій мотивації у практиці управління; використовувати методи матеріального та нематеріального стимулювання персоналу в практичній діяльності підприємств; використовувати на практиці різні теорії мотивації залежно від тої чи іншої ситуації; проводити аналіз мотиваційного середовища підприємства.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	<b>10</b>
<b>Тема 2.</b> Мотиваційний процес.	<b>2/2</b>			<b>15</b>
<b>Тема 3.</b> Характеристика основних видів та методів мотивації.	<b>4/4</b>			<b>15</b>
<b>Тема 4.</b> Основні теорії мотивації.	<b>2/2</b>			<b>10</b>
<b>Тема 5.</b> Моніторинг мотиваційного середовища.	<b>2/2</b>			<b>10</b>
<b>Завдання для самостійної роботи до модуля 1</b>				<b>10</b>
<b>Тест до модуля 1</b>				<b>30</b>
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>				<b>100</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>				
<b>Тема 6.</b> Проектування основної заробітної плати за різних підходів до формування тарифної системи.	<b>4/4</b>	Розуміти сутність та значення формування матеріального й нематеріального стимулювання персоналу. Знати методи проектування основної заробітної плати	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття.	<b>15</b>

<b>Тема 7.</b> Встановлення доплат і надбавок до тарифних ставок і посадових окладів.	2/2	за різних підходів до формування тарифної системи; технології встановлення доплат і надбавок до тарифних ставок і посадових окладів; структуру та підходи до отримання соціального пакету; особливості мотивації працівників різних професійних груп та за різних економічних умов; технології оцінювання посад і формування грейдів та методи проектування основної заробітної плати з використанням грейдів. Вміти здійснювати проектування основної заробітної плати за різних підходів до формування тарифної системи; нараховувати доплати і надбавки до тарифних ставок і посадових окладів; визначати на практиці структуру соціального пакету для різних груп працівників; проводити анкетування з метою виявлення потреб працівників; визначати вплив стресу на стан здоров'я і мотиваційну ефективність; здійснювати оцінювання посад та проектування основної заробітної плати з використанням грейдів.	Виконання практичного завдання, самостійної роботи в eLearn.	15
<b>Тема 8.</b> Соціальний пакет: структура, підходи до формування.	2/2			10
<b>Тема 9.</b> Особливості мотивації працівників різних професійних груп та за різних економічних умов.	2/2			10
<b>Тема 10.</b> Технологія оцінювання посад і формування грейдів. Проектування основної заробітної плати з використанням грейдів.	2/2			10
<b>Завдання для самостійної роботи до модуля 2</b>				10
<b>Тест до модуля 2</b>				30
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>				100
<b>Всього за навчальну роботу</b>	$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ1} + R_{ЗМ2})}{2}$			70
<b>Підсумкова атестація (екзамен)</b>				30
<b>Всього за курс</b>	$R_{ДИС} = R_{НР} + R_{АТ}$			100

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубицький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією : навчальний посібник. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
2. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва : навчальний посібник. Київ : ЦП «Компринт», 2018. 533 с.
3. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Грозовський М. С. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9715>.
4. Гавриш О. М., Троян А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Мотиваційний менеджмент» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент». Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 190 с.
5. Проданова Л. В. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності в економіці України : монографія. Черкаси : Видавець Пономаренко Р. В., 2019. 240 с.
6. Balanovska T. I., Kharchenko H. A., Artiukh T. O. Management : Textbook. Kyiv : CP "Comprint ", 2021. 245 p.