



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент і маркетинг в агробізнесі»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність: для різних спеціальностей

Освітньо-професійна програма: різні освітньо-професійні програми

Рік навчання: 4, семестр: 7

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Мова викладання: українська

Лектор курсу

Драгнєва Наталя Іванівна, кандидат економічних наук,
доцент, доцент кафедри менеджменту
ім. проф. Й.С. Завадського

Контактна інформація
лектора (e-mail)

e-mail: dragneva.n.i@nubip.edu.ua

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3931>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту і маркетингу, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями в сфері агробізнесу; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з таких питань: сутності основних понять і категорій менеджменту; принципів та функцій менеджменту та аграрного менеджменту; системи методів менеджменту; змісту процесів та технології управління; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності аграрного підприємства; прийняття управлінських рішень в аграрній сфері; керівництва та лідерства; сутності основних понять і категорій маркетингу; принципи та функції маркетингу та аграрного маркетингу; маркетингові дослідження в агробізнесі; компоненти комплекс маркетингу аграрного підприємства.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюва ння
1 семестр				
Змістовий модуль 1. Процес управління бізнесом: системний підхід				
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту в організаціях	2/2	Розуміти сутність менеджменту, вивчити методи менеджменту	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання самостійної роботи в elearn.	15
Тема 2. Основи теорії прийняття	2/2	Знати технології прийняття управлінських рішень, особливості прийняття	Підготовка доповідей, презентацій до	15

управлінських рішень		управлінських рішень за різних умов.	семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	
Тема 3. Функції менеджменту	2/2	Знати основні функції менеджменту. Розуміти особливості управління в різних суб'єктах господарювання.	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 4. Комунікації в менеджменті. Управління групами. Керівництво та лідерство	2/2	Знати особливості управління комунікаціями. Вміти формувати ефективну систему комунікації; робити посильний внесок в формування успішної команди.	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Система забезпечення функціонування бізнесу				
Тема 5. Зміст і система сучасного маркетингу	2/2	Знати основи маркетингу. Володіти інструментами маркетингу. Вміти визначати цілі та розробляти стратегії маркетингової діяльності.	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	25
Тема 6. Маркетингові дослідження в агробізнесі	2/2	Вміти проводити маркетингові дослідження; використовувати комплекс маркетингу.	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	25

Тема 7. Комплекс маркетингу підприємства	3/2	Розуміти роль комплексу маркетингу у системі підприємства.	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу	$R_{HP} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ1} + R_{ЗМ2})}{2}$			70
Підсумкова атестація (екзамен)				30
Всього за курс	$R_{ДИС} = R_{HP} + R_{AT}$			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2018. 533 с.

2. Балановська Т. І., Драгнева Н. І. Управління якістю: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 176с.
3. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
4. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування: навч.-метод. посібник. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.
5. Харченко Г. А., Гоголя О. П., Харченко В. В. Теорія організації: навчальний посібник. Київ : «ЦП «Компринт», 2020. 453 с.