

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Декан факультету аграрного  
менеджменту

Анатолій ОСТАПЧУК

«30» травня 2023 р.



**«СХВАЛЕНО»**

на засіданні кафедри менеджменту

ім. проф. Й. С. Завадського

Протокол № 8 від «22» травня 2023 р.

Завідувач кафедри

Тетяна БАЛАНОВСЬКА

**«РОЗГЛЯНУТО»**

Гарант ОПП «Маркетинг»

Олександр ЛУЦІЙ

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

спеціальність 075 «Маркетинг»

освітня програма «Маркетинг»

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: Драмарецька Кристина Павлівна, кандидат економічних наук,  
доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

Київ – 2023 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти</b>		
Ступінь вищої освіти	Магістр	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	075 «Маркетинг»	
Освітня програма	Маркетинг	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти</b>		
	денна форма	заочна форма
Рік підготовки (курс)	1	1
Семестр	1	2
Лекційні заняття	<i>15 год.</i>	<i>6 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>8 год.</i>
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	<i>75 год.</i>	<i>106 год.</i>
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>3 год.</i>	-

## **2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни**

**Метою навчальної дисципліни** є формування у майбутніх фахівців системи науково-теоретичних і практичних знань про методи дослідження, створення і функціонування логістичного менеджменту на підприємстві, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання стратегій логістичного менеджменту.

**Завдання навчальної дисципліни** – набуття здобувачами вищої освіти глибоких теоретичних знань з питань логістичного менеджменту підприємства; засвоєння організаційних засад логістичного менеджменту в управлінні діяльністю підприємства; засвоєння методологічних основ логістичного менеджменту підприємства; засвоєння механізму формування стратегії логістичного менеджменту підприємства; вивчення теоретичних основ та механізму взаємодії логістичного менеджменту з маркетингом; вивчення сутності та значення маркетингової політики розподілу; дослідження процесу формування оптимального каналу розподілу та освоєння методів оцінки результатів його діяльності; оволодіння принципами та методами забезпечення підтримуючих функцій логістичного менеджменту аграрних підприємств.

### ***Набуття компетентностей:***

*Інтегральна компетентність (ІК):* здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності підприємств, установ та організацій усіх форм власності та видів економічної діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю маркетингового середовища та умов господарювання.

### *Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

### *Спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

СК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

### ***Програмні результати навчання (ПРН):***

ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. ПРН4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням кросфункціонального характеру її реалізації.

### **3. Програма та структура навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

##### ***Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту.***

Логістика як новий напрям в організації руху товару у сфері виробництва, обігу, інформації. Сутність та зміст логістичного менеджменту. Система поглядів на «логістичний менеджмент». Вплив логістичного менеджменту на ефективність виробництва за рахунок зменшення витрат на матеріально-технічне постачання і транспорт. Основні завдання логістичного менеджменту.

Об'єкти дослідження у логістичному менеджменті. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Організація управління матеріальними потоками. Загальні схеми взаємодії потоків. Критерії оптимального управління потоками. Інтегровані логістичні потоки. Логістичні операції та функції з матеріальними потоками.

Методологія і наукова база логістичного менеджменту. Закони і закономірності логістичного менеджменту. Принципи логістичного менеджменту.

##### ***Тема 2. Менеджмент логістичних систем.***

Вимоги до системи планування логістичної діяльності. Стратегічне, тактичне, оперативне планування логістичної діяльності. Сутність планування логістичних потужностей. Розрахунок логістичних потужностей. Аутсорсинг у системі логістичного менеджменту. Методи логістичного консалтингу.

Умови та чинники функціонування логістичної системи. Функції та критерії оцінок логістичної системи. Основні логістичні показники. Ланки логістичних систем. Логістичні мережі. Класифікація логістичних систем (мікро– та макрологістичні системи). Характеристика гнучких і ешелованих логістичних систем. Передумови утворення комплексних логістичних систем, що охоплюють функціональні завдання.

Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід у логістиці. Системний аналіз як основний метод обґрунтування та прийняття логістичних рішень. Моделювання в логістиці. Інструменти формалізації та прийняття рішень в логістичних системах. Оптимізація логістичних рішень.

##### ***Тема 3. Структура системи логістичного управління і та її ефективність.***

Структуризація системи логістичного управління. Основні підсистеми

контуру управління. Прямі й зворотні зв'язки. Принципи горизонтального управління суб'єктами логістичного ланцюга. Формування ефективної логістичної системи організації. Функціональне управління видами логістичної діяльності. Структура процесів логістичного обслуговування організації. Характеристика підсистем ресурсного забезпечення функціональних процесів логістики – постачання, виробництво, дистрибуція, споживання. Системна ефективність логістичного підходу до управління ланцюгами поставок. Децентралізоване та централізоване управління логістичною діяльністю. Перехресні логістичні функції у підрозділах підприємства. Еволюція організаційних структур підрозділів логістичної діяльності підприємств, фірм і компаній. Формування організаційної структури логістичної системи. Проблеми організації логістичного управління. Типи логістичних структур. Лінійно-функціональна організаційна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Дивізіональна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Матрична структура управління логістикою. Проектна організаційна структура управління логістикою. Віртуальна логістична організація. Залежність системи управління логістикою від бізнес-стратегії компанії. Організація управління логістикою в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо). Приклади систем логістичного менеджменту успішних компаній. Особливості прийняття управлінських рішень у системі логістичної діяльності. Дивергенція, трансформація та конвергенція завдань та альтернатив логістичного управління.

#### ***Тема 4. Управління ланцюгом поставок.***

Мета, завдання та функції менеджменту ланцюгів поставок. Логістика і маркетинг. Поняття ланцюга поставок. Структуризація та класифікація ланцюгів поставок. Ланцюг поставок та логістична мережа. Сутність і зміст менеджменту ланцюгів поставок (Supply Chain Management). Схеми утворення вантажопотоків. Основні ланки, що беруть участь у товарному та інформаційному потоці. Компоненти логістичного ланцюга. Розробка логістичних ланцюгів. Основні концепції логістичного менеджменту: мінімізація загальних витрат, планування потреб в ресурсах (MRP), точно в термін (just in time), повільного виробництва (lean production), загального управління якістю (TQM), швидкого реагування на попит (SRP).

Поняття інтегрованої логістики. Етапи інтегрування. Рівні логістичної інтеграції. Інтеграція функцій і процесів у логістичному менеджменті. Ланцюг поставок як сукупність бізнес-процесів створення вартості. Поняття рівня логістичної досконалості. Ефективність логістичної кооперації в ланцюгу поставок. Стратегія інтегрованого ланцюга поставок. Проектування та реінжиніринг ланцюгів поставок.

#### ***Тема 5. Логістичні стратегії.***

Поняття логістичної стратегії підприємства. Структура логістичної стратегії, аналіз її складових. Етапи розробки логістичної стратегії. Механізми

формування логістичної стратегії. Базові логістичні стратегії. Порівняльна характеристика «худої» і «динамічної» стратегії. Шляхи реалізації логістичних стратегій. Рекомендації щодо розробки логістичної стратегії.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВНІ СФЕРИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

### ***Тема 6. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності.***

Закупівельна діяльність та чинники, що впливають на її ефективність. Менеджмент системи постачання матеріальних ресурсів та роль логістичного менеджменту. Основні категорії матеріально-технічних ресурсів. Різні ступені диверсифікації постачальників. Критерії та методи вибору постачальників. Організація взаємодії з постачальниками. Логістичний цикл замовлення. Сучасні методи здійснення закупок і розміщення замовлень з використанням стандартів EDI та EDIFACT. Розміщення замовлень. Обґрунтування розміру та інтервалу поставок.

### ***Тема 7. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок.***

Логістичні аспекти обслуговування клієнта. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Логістичний продукт і логістична послуга. Технологія роботи із клієнтами. Управління замовленнями в логістиці. Значення і сутність логістичного сервісу. Класифікація видів сервісу. Оцінка якості логістичного сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку. Алгоритм логістичного сервісу підприємства. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL. Параметри і характеристика логістичного обслуговування. Вибір стратегії досягнення оптимального рівня сервісу. Сервісні центри. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

### ***Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту.***

Аналіз логістичної діяльності, його ціль та зміст. Види аналізу логістичної діяльності. Сутність аудиту логістики підприємства та порядок його проведення. Завдання логістичного аудиту. Види логістичного аудиту та їх зміст. Поняття логістичного контролінгу. Функціональний зміст контролінгу. Процес контролінгу логістики на підприємстві.

Рівні формування логістичного менеджменту західноєвропейськими компаніями. Економічні показники логістичного менеджменту. Використання логістичного менеджменту у фірмах США. Шляхи зростання використання логістичного менеджменту в європейських країнах. Види логістичних послуг за кордоном.

***Тема 9. Інформаційні системи логістичного менеджменту.***

Еволюція інформаційних технологій для системи Supply Chain Management (SCM). Інформаційне забезпечення систем Material Resource Planning (MRP), Capacity Requirements Planning (CRP). Створення систем класу Enterprise Resource Planning (ERP). Сучасний ринок програмного забезпечення системи SCM. Інформаційні системи і технології у ланцюгу поставок.

## Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	ін д	с.р.
<b>Змістовий модуль 1.</b> Теоретичні основи логістичного управління підприємствами												
<b>Тема 1.</b> Сутність і завдання логістичного менеджменту	12	1	3			8	12	1				11
<b>Тема 2.</b> Менеджмент логістичних систем	13	2	3			8	13	1				12
<b>Тема 3.</b> Управління ланцюгом постачань	12	1	3			8	12	1				11
<b>Тема 4.</b> Структура системи логістичного управління і та її ефективність	13	2	3			8	13	1	2			10
<b>Тема 5.</b> Логістичні стратегії	13	2	3			8	13		2			11
Разом за змістовим модулем 1	63	8	15			40	63	4	4			55
<b>Змістовний модуль 2.</b> Основні сфери логістичного менеджменту на підприємстві												
<b>Тема 6.</b> Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	13	1	3			9	13	1	1			11
<b>Тема 7.</b> Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок і сервіс	15	2	4			9	15	1	1			13
<b>Тема 8.</b> Економічна ефективність логістичного менеджменту	15	2	4			9	15		1			14
<b>Тема 9.</b> Інформаційні системи логістичного менеджменту	14	2	4			8	14		1			13
Разом за змістовим модулем 2	57	7	15			35	57	2	4			51
Усього годин	120	15	30	-	-	75	120	6	8			106



#### 4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і завдання логістичного менеджменту	2
2	Менеджмент логістичних систем	2
3	Управління ланцюгом постачань	2
4	Структура системи логістичного управління і та її ефективність	2
5	Логістичні стратегії	2
6	Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	2
7	Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок і сервіс	2
8	Економічна ефективність логістичного менеджменту	2
9	Інформаційні системи логістичного менеджменту	2
	Разом	18

#### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і завдання логістичного менеджменту	1
2	Менеджмент логістичних систем	2
3	Управління ланцюгом постачань	1
4	Структура системи логістичного управління і та її ефективність	1
5	Логістичні стратегії	1
6	Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	2
7	Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок і сервіс	1
8	Економічна ефективність логістичного менеджменту	2
9	Інформаційні системи логістичного менеджменту	1
	Разом	12

#### 6. Теми лабораторних занять

*(не передбачено навчальним планом)*

### 7. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і завдання логістичного менеджменту	8
2	Менеджмент логістичних систем	8
3	Управління ланцюгом постачань	8
4	Структура системи логістичного управління і та її ефективність	8
5	Логістичні стратегії	8
6	Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	9
7	Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок і сервіс	9
8	Економічна ефективність логістичного менеджменту	9
9	Інформаційні системи логістичного менеджменту	8
	Разом	75

### 8. Зразки контрольних запитань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

#### *Контрольні запитання*

1. Обґрунтуйте об'єктивну необхідність впровадження системи логістики у діяльності підприємства.
2. Охарактеризуйте сутність і зміст логістичного менеджменту.
3. У чому полягає місія та мета логістичного менеджменту.
4. Яка роль логістичного менеджменту у забезпеченні ефективності виробничої діяльності підприємства.
5. Охарактеризуйте основні задачі логістичного менеджменту.
6. Охарактеризуйте основні об'єкти логістичного менеджменту.
7. Розкрийте сутність матеріального потоку та параметри, які його характеризують.
8. Розкрийте зміст логістичних операцій та функцій з матеріальними потоками.
9. Розкрийте зміст інтегрованих логістичних потоків.
10. У чому полягає зміст методологічної складової логістичного менеджменту?
11. Обґрунтуйте вимоги до системи планування логістичної діяльності.
12. Охарактеризуйте сутність планування логістичних потужностей.
13. Розкрийте зміст аутсорсинг у системі логістичного менеджменту.
14. У чому полягає суть гнучких, ешелованих та комплексних логістичних систем?
15. Розкрийте зміст основних організаційних структур логістичних систем та вимоги до їх побудови.
16. Обґрунтуйте системний підхід до логістичної діяльності

підприємства.

17. Охарактеризуйте структуру системи логістичного управління.
18. Розкрийте зміст основних принципів логістичного менеджменту.
19. У чому полягає функціональне управління видами логістичної діяльності?
20. Розкрийте зміст децентралізованого та централізованого управління логістичною діяльністю.
21. У чому полягає процес формування організаційної структури логістичної системи?
22. Охарактеризуйте типи логістичних структур.
23. Обґрунтуйте особливості прийняття управлінських рішень у системі логістичної діяльності.
24. Розкрийте сутність та зміст ланцюга поставок.
25. У чому полягають мета, завдання та основні функції менеджменту ланцюгів поставок?
26. Розкрийте зміст структуризації ланцюгів поставок.
27. У чому полягає зміст менеджменту ланцюгів поставок (Supply Chain Management).
28. Які основні компоненти логістичного ланцюга?
29. Розкрийте зміст основних етапів розробки логістичного ланцюга.
30. Обґрунтуйте основні концепції логістичного менеджменту.
31. У чому полягає зміст інтегрованої логістики?
32. Охарактеризуйте поняття логістичної стратегії підприємства.
33. Охарактеризуйте структуру логістичної стратегії.
34. Обґрунтуйте етапи розробки та механізм формування логістичної стратегії.
35. У чому полягає зміст базових логістичних стратегій.
36. Обґрунтуйте шляхи реалізації логістичних стратегій.
37. Обґрунтуйте роль логістичного менеджменту у закупівельній діяльності підприємства.
38. Яка система чинників має вплив на ефективність закупівельної діяльності?
39. Обґрунтуйте основні категорії матеріально-технічних ресурсів.
40. Обґрунтуйте критерії та методи вибору постачальників.
41. Охарактеризуйте логістичний цикл замовлення.
42. Обґрунтуйте роль та значення логістичного сервісу в діяльності підприємства.
43. У чому полягає зміст логістики обслуговування клієнтів?
44. Охарактеризуйте значення і сутність логістичного сервісу.
45. Обґрунтуйте показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку.
46. Обґрунтуйте алгоритм логістичного сервісу підприємства.
47. Охарактеризуйте стратегії досягнення оптимального рівня сервісу.
48. Розкрийте зміст методів та підходів до аналізу логістичної діяльності.

49. Сутність аудиту логістики підприємства та порядок його проведення.
50. У чому полягають завдання логістичного аудиту?
51. Охарактеризуйте зміст та види логістичного аудиту.
52. Охарактеризуйте поняття, зміст та процес контролінгу логістики на підприємстві.
53. Обґрунтуйте показники та критерії оцінки логістичного менеджменту підприємства.
54. У чому полягає сутність економічної ефективності логістичного менеджменту країн Європи, США та інших країн.
55. Розкрийте зміст інформаційних технологій для системи Supply Chain Management (SCM).
56. У чому зміст інформаційного забезпечення систем Material Resource Planning (MRP), Capacity Requirements Planning (CRP)?
57. Розкрийте зміст процесу створення систем класу Enterprise Resource Planning (ERP).
58. Охарактеризуйте сучасний ринок програмного забезпечення системи SCM.
59. Розкрийте зміст інформаційних систем і технологій у ланцюгу поставок.

### *Тести для визначення рівня засвоєння знань студентами*

#### **1. Логістичний менеджмент являє собою:**

- 1) процес управління матеріальними ресурсами між окремими функціональними підрозділами підприємства і між окремими підприємствами;
- 2) управлінські процеси планування, реалізації та контролю ефективного потоку постачання товарів від місця їх зародження до точки кінцевого споживання з метою задоволення потреб суспільства з мінімальними витратами;
- 3) процес обслуговування нелогістичних потоків матеріальних, інформаційних і фінансових ресурсів;
- 4) процес забезпечення ефективності логістичного ланцюга шляхом цілеспрямованого впливу на оптимізацію та синхронізацію взаємодії поточкових процесів у різних його ланках.

#### **2. Внутрішньовиробнича логістика, що пов'язана з нормальним функціонуванням конкретної фірми – це...**

#### **3. Завданням логістичного менеджменту вважається:**

- 1) узгодження економічних інтересів безпосередніх і опосередкованих учасників логістичної діяльності на основі максимізації ефекту синергізму і отримання соціального зиску;
- 2) виконання основних управлінських функцій (організація, планування, регулювання, координація, контроль, облік і аналіз) з метою

досягнення цілей логістичної системи;

3) планування, реалізація та контроль ефективного і продуктивного потоку товарів, їх запасів, сервісу, а також пов'язаної інформації від точки їх зародження до точки споживання з метою задоволення потреб споживачів;

4) управління потоком матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва та запасів товарних цінностей.

**4. Встановіть відповідність між основними характеристиками матеріального потоку та їх описом:**

Характеристика		Опис	
А.	Циклічність	1.	протягом усього технологічного конвеєра продуктозабезпечення кожний з учасників повинен виконувати свої обов'язки і постачати споживача вчасно
Б.	Взаємозалежність	2.	надходження матеріальних ресурсів, їх переміщення до цеху, усередині цеху, потім у формі готових виробів за межі підприємства до сфери їх реалізації і знову все спочатку
В.	Неперервність	3.	матеріальні ресурси пов'язані у єдиному технологічному процесі, а витрати на них економічно залежні, що зумовлює вплив одних видів логістичної діяльності на інші

**5. Встановіть відповідність:**

А.	товарорух	1.	обробка, складування, упакування
Б.	елементи товароруху	2.	складська, транзитна
В.	форми товароруху	3.	шлях матеріальних та інформаційних потоків від виробника до споживача

**6. Вкажіть рівні створення наступних груп логістичних інформаційних систем:**

А.	Планові інформаційні системи	1.	адміністративний рівень
Б.	Диспозитивні інформаційні системи	2.	оперативний рівень
В.	Виконавчі інформаційні системи	3.	рівень управління складом

**7. Об'єктом логістичного менеджменту є:**

1) системи інтегрованого логістичним потоком комплексу взаємодіючих господарських суб'єктів логістичної сфери діяльності;

2) надскладні соціально-економічні системи інтегрованого логістичним потоком комплексу взаємодіючих господарських суб'єктів логістичної сфери діяльності їх та їхніх логістичних підрозділів;

3) надскладні соціально-економічні системи потоком комплексу взаємодіючих господарських суб'єктів логістичної сфери діяльності;

4) соціально-економічні системи комплексу взаємодіючих господарських суб'єктів логістичної сфери діяльності їх та їхніх логістичних підрозділів.

**8. Складна система, що формується впорядковано і взаємодіючою сукупністю фізичних чи юридичних осіб на ринку виробництва і постачання матеріальних ресурсів – це ...**

**9. Стратегія, що передбачає виявлення та розвиток взаємовідносин з високоприбутковими клієнтами та скорочення співпраці з нерентабельними – це стратегія:**

- 1) підбору клієнта;
- 2) логістичних вмінь;
- 3) оптимального рівня обслуговування;
- 4) низьких витрат на обслуговування.

**10. Встановіть відповідність видів розрахунків ціни, закупівель, їх опису:**

Калькуляція		Опис	
А.	Простий метод	1.	витрати розділяються за окремими статтями і береться усереднено
Б.	За еквівалентними показниками	2.	показник загальних витрат поділяється на показник виробничої продукції
В.	Постійна	3.	точний облік витрат за кожною операцією

### 9. Методи навчання

Методами навчання є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Під час навчального процесу використовуються наступні методи навчання:

*Залежно від джерела знань:* словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (рішення задач, ділові ігри).

*За характером пізнавальної діяльності:* пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

*За місцем в навчальній діяльності:*

- методи організації й здійснення навчальної діяльності, що поєднують словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача й методи самостійної роботи здобувачів вищої освіти;

- методи стимулювання й мотивації навчальної роботи, що включають пізнавальні ігри, навчальні дискусії, рольові ситуації;

- методи контролю й самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального й фронтального, тематичного і систематичного контролю.

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти передбачено застосування таких навчальних технологій:

- *робота в малих групах* дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного здобувача вищої освіти в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування;

- *семінари-дискусії* передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів;

- *мозкові атаки* – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити як найбільшу кількість ідей за обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію;

- *кейс-метод* – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності фахівців і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу;

- *презентації* – виступи перед аудиторією, що використовуються для подання певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань, інструктажу, демонстрації;

- *дидактичні ігри* – метод імітації (наслідування, відображення) ухвалення управлінських рішень в різноманітних ситуаціях згідно правил, які вже розроблено або формуються самими учасниками, реалізується через самостійне вирішення здобувачами вищої освіти поставленої проблеми за умови недостатності необхідних знань, коли є потреба самостійно опанувати новий зміст або шукати нові зв’язки в уже засвоєному матеріалі;

- *банки візуального супроводу* сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності.

## 10. Форми контролю

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у Національному університеті біоресурсів і природокористування України», затвердженого Вченою радою НУБіП України 26 квітня 2023 року, протокол №10, видами

контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля.

Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу змістового модуля (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу змістового модуля розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи тощо.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Зарахування всього навчального матеріалу дисципліни не звільняє здобувача вищої освіти від складання екзамену з цієї дисципліни.

Після проведення проміжних атестацій зі змістових модулів і визначення їх рейтингових оцінок лектором дисципліни визначається рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи  $R_{НР}$  (не більше 70 балів) за формулою (1):

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} \cdot K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ} \cdot K^{(n)}_{ЗМ})}{K_{дис}}, \quad (1)$$

де  $R^{(1)}_{ЗМ}, \dots, R^{(n)}_{ЗМ}$  – рейтингові оцінки із змістових модулів за 100-бальною шкалою;

$n$  – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{ЗМ}, \dots, K^{(n)}_{ЗМ}$  – кількість кредитів Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС) (або годин), передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + K^{(n)}_{ЗМ}$  – кількість кредитів ЄКТС (або годин), передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі.

Формулу (1) можна спростити, якщо прийняти  $K^{(1)}_{ЗМ} = \dots = K^{(n)}_{ЗМ}$ . Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ})}{n} . \quad (2)$$



## п

Рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи округлюється до цілого числа.

На рейтинг з навчальної роботи можуть впливати рейтинг з додаткової роботи та рейтинг штрафний.

Підсумкова атестація включає семестрову та державну атестацію здобувачів вищої освіти.

Семестрова атестація з навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» проводиться у формі семестрового екзамену.

### 11. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у Національному університеті біоресурсів і природокористування України», затвердженого Вченою радою НУБіП України 26 квітня 2023 року, протокол №10.

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результатами складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу з навчальної роботи  $R_{\text{нр}}$  (до 70 балів):

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}. \quad (3)$$

### 12. Навчально-методичне забезпечення

1. Драмарецька К. П., Забуранна Л. В. Методичні вказівки для вивчення дисципліни «Логістика» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент», Київ: ЦП «Компринт», 2015. 105 с.

2. Драгнева Н. І., Драмарецька К. П. Методичні вказівки для вивчення дисципліни «Логістика» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг», Київ: ЦП «Компринт», 2019. 94 с.

3. Резнік Н. П. Логістика: навчальний посібник. Київ. НУБіП України, 2021. 200 с.

4. Електронний навчальний курс «Логістичний менеджмент»: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3393>

### 13. Рекомендовані джерела інформації

#### **Основні:**

1. Резнік Н. П. Логістика: навчальний посібник. Київ. НУБіП України, 2021. 200 с.
2. Жарська І.О. Логістика: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
3. Федорова В. О., Блага В. В. Логістика: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О. В., 2019. 153 с.
4. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 192 с.
5. Логістика: навчальний посібник. О. В. Безсмертна, О. О. Мороз, Т. М. Білоконь, І. В. Шварц. Вінниця: ВНТУ, 2018. URL: [https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna\\_moroz\\_bilok\\_shvarz\\_logistika\\_np\\_p023.pdf](https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf)

#### **Додаткові:**

1. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Соляник О. М. Логістика: Теорія та практика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
2. Крикавський Є. В., Чернописька Н. В. Логістичні системи: навчальний посібник, Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. 264 с.
3. Логістика: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. Київ: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. 560 с.
4. Кальченко А. Г. Логістика: Підручник. Київ: КНЕУ, 2003. 284 с.

#### **Нормативно-правові акти:**

1. Про утворення Координаційної ради з питань логістики в сільському господарстві: Постанова Кабінету Міністрів України від 09.04.2022 р. № 427. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/427-2022-%D0%BF#Text>
2. Про транспортно-експедиторську діяльність: Закон України від 01.07.2004 р. № 1955-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1955-15#Text>
3. Про транспорт: Закон України від 10.11.1994 р. № 232/94-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232/94-%D0%B2%D1%80#Text>
4. Про транзит вантажів: Закон України від 20.10.1999 р. № 1172-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1172-14#Text>