

1. Участь в онлайн курсі «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки», 22 лютого – 02 березня 2021 р..

Організатори: Проект «Німецько-український агрополітичний діалог» (АПД) (Київ, Україна), Лейбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО) (Галле, Німеччина), НУБіП України.

Підтримку надає:

 Федеральне міністерство  
продовольства і  
сільського господарства  
на частині об'єктів  
Німецького Бундестагу

 iamoo  
Leibniz Institute of Agricultural Development  
in Transition Economies

 ФЕДЕРАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ І  
ПРИРОДООХОРОНИ  
НУБіП

 АПД Німецько-український  
агрополітичний діалог

при Національній асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України 

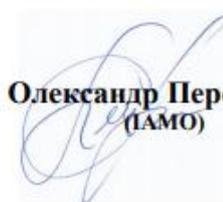
# СЕРТИФІКАТ

надається

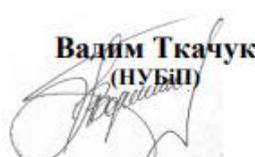
## Восколупову Володимиру Віталійовичу

за участь в онлайн курсі  
«Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових  
праць з аграрної політики та економіки»  
організованому  
проектом «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АПД), Київ, Україна, у  
співпраці з Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою  
(ІАМО), Галле, Німеччина, та за підтримки Національного університету біоресурсів і  
природокористування (НУБіП), Київ, Україна.

22 лютого - 02 березня 2021 року  
(30 академічних годин (1 кредит ECTS))

 **Олександр Перехожук**  
(ІАМО)

 **Фолькер Засе**  
(АПД)

 **Вадим Ткачук**  
(НУБіП)

Виконавці:

 IAK AGRAR CONSULTING

 AFCI AGRICULTURE & FINANCE CONSULTANTS

 iamoo Leibniz Institute for Agricultural Development in Transition Economies

 GFA CONSULTING GROUP  
Господарський університет (HWR) Osnabrück

2. Участь в VI міжнародному науково-практичному семінарі «Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві», 18-19 березня 2021 р..

Організатори: Науково-дослідний інститут економіки та менеджменту, НУБіП України.



3. Участь в II міжнародній науково-практичній конференції «Маркетинг та логістика в агробізнесі», 15 квітня 2021 р..

Організатори: Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, НУБіП України.

