



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність: 133 «Галузеве машинобудування»

Освітньо-професійна програма «Галузеве машинобудування»

Рік навчання: 4, семестр: 7

Форма навчання: денна

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Мова викладання: українська

Лектор курсу

Балановська Тетяна Іванівна, кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського

Контактна інформація лектора (e-mail)

e-mail: balanovskaya@nubip.edu.ua

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2095>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» відноситься до циклу дисциплін, які формують профіль майбутнього фахівця, озброюючи його основами теорії та практики управління суб'єктами господарювання в умовах ринкової економіки. Метою курсу є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, маркетингу та підприємництва; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності основних понять і категорій менеджменту, маркетингу та підприємництва; системи методів менеджменту; основ прийняття управлінських рішень; формування комунікацій та управління групами; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності; проведення маркетингових досліджень та розуміння основних складових комплексу маркетингу; ознайомлення з правовою базою підприємництва, видами підприємств та об'єднань підприємств, організаційно-правовими формами господарювання, видами господарської діяльності та технологією створення власної справи.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
7 семестр				
Змістовий модуль 1. Система менеджменту організації				
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту.	2/2	Знати основні поняття та категорії менеджменту. Розуміти сутність принципів, методів та функцій менеджменту.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття.	20
Тема 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень.	2/2	Вміти виявляти чинники впливу зовнішнього та внутрішнього середовища	Виконання практичного	20

Тема 3. Комунікації в менеджменті. Управління групами, керівництво та лідерство.	2/2	організації; використовувати відповідно до ситуації технології прийняття та реалізації управлінських рішень; формувати ефективні комунікації в процесі управління; обирати та використовувати відповідно до ситуації стиль лідерства.	завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 4. Функції менеджменту.	2/2			20
Тест до модуля 1				20
Разом за змістовим модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Основи маркетингу та підприємництва				
Тема 5. Зміст та система сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження.	2/2	Знати особливості проведення маркетингових досліджень. Вміти використовувати інструменти комплексу маркетингу з метою забезпечення міцних зв'язків між клієнтом і суб'єктом господарювання;	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	25
Тема 6. Основні складові комплексу маркетингу.	3/3	приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення підприємницької діяльності.		25
Тема 7. Основи підприємництва.	2/2			20
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу	$0,7 \cdot (R_{зм1} + R_{зм2})$ $R_{НР} = \frac{\dots}{2}$			70
Підсумкова атестація (залік)				30
Всього за курс	$R_{дис} = R_{НР} + R_{ат}$			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань.

	Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання заліків
60-100	зараховано
0-59	не зараховано