



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність: 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Освітньо-професійна програма «Будівництво та цивільна інженерія»

Рік навчання: 3, семестр: 5

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Мова викладання: українська

Лектор курсу

Драмарецька Кристина Павлівна, кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри менеджменту
ім. проф. Й.С. Завадського

Контактна інформація
лектора (e-mail)

e-mail: kristinadramarecka@gmail.com

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2095>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» відноситься до циклу дисциплін, які формують профіль майбутнього спеціаліста, озброюючи його основами теорії та практики управління суб'єктами господарювання в умовах ринкової економіки. Метою курсу є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, маркетингу та підприємництва; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності основних понять і категорій менеджменту, маркетингу та підприємництва; системи методів менеджменту; основ прийняття управлінських рішень; формування комунікацій та управління групами; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності; проведення маркетингових досліджень та розуміння основних складових комплексу маркетингу; ознайомлення з правовою базою підприємництва, видами підприємств та об'єднань підприємств, організаційно-правовими формами господарювання, видами господарської діяльності та технологією створення власної справи.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюва ння
5 семестр				
Модуль 1. Система менеджменту організації				
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту.	2/2	Знати основні поняття та категорії менеджменту. Розуміти сутність принципів, методів та	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до	20

Тема 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень.	2/2	функцій менеджменту. Вміти виявляти чинники впливу зовнішнього та внутрішнього середовища організації; використовувати відповідно до ситуації технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; формувати ефективні комунікації в процесі управління; обирати та використовувати відповідно до ситуації стиль лідерства.	семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 3. Комунікації в менеджменті. Управління групами, керівництво та лідерство.	2/2			20
Тема 4. Функції менеджменту.	2/2			20
Тест до модуля 1				20
Разом за змістовим модулем 1				100
Модуль 2. Основи маркетингу та підприємництва				
Тема 5. Зміст та система сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження.	2/2	Знати особливості проведення маркетингових досліджень. Вміти використовувати інструменти комплексу маркетингу з метою забезпечення міцних зв'язків між клієнтом і суб'єктом господарювання; приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення підприємницької діяльності.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	25
Тема 6. Основні складові комплексу маркетингу.	3/3			25
Тема 7. Основи підприємництва.	2/2			20
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу	$0,7 \cdot (R_{зм1} + R_{зм2})$ $R_{НР} = \frac{\quad}{2}$			70
Підсумкова атестація (залік)				30
Всього за курс	$R_{дис} = R_{НР} + R_{ат}$			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
--	---

<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання заліків
60-100	зараховано
0-59	не зараховано