

**Орієнтовні теми курсових робіт**  
**для студентів II курсу спеціальності «Журналістика»**  
**із дисципліни «Теорія твору і тексту»**  
**(2020 рік вступу)**

1. Аспекти теорії тексту. Твір і текст.
2. Історія тексту журналістського твору.
3. Архітектонічна авторська структура тексту.
4. Взаємодія автора й читача у творі.
5. Жанрові різновиди журналістських текстів.
6. Жанрово-композиційні особливості журналістського твору.
7. Журналістський твір як знакова система.
8. Журналістський текст як структурна цілісність.
9. Заголовковий комплекс у тексті.
10. Інтертекстуальність, інтеграція й завершеність тексту.
11. Інтеграція й завершеність тексту.
12. Емоціогенність і емотивність тексту.
13. Ілюстрації в текстах.
14. Гносеологічні витоки образу.
15. Співвідношення понять «твір» і «текст».
16. Жанрова специфіка масмедійного дискурсу.
17. Понятійний апарат і принципи роботи з текстами.
18. Проблеми вивчення текстових категорій.
19. Техніка видань текстів.
20. Інформаційний продукт у термінах семіотики.
21. Масмедійний текст як феномен сучасної культури. Основні його характеристики.
22. Текстологія: елементи тексту.
23. Структурованість і системність тексту.
24. Образність, експресивність, емоціогенність і емотивність тексту.
25. Єдність змісту й форми тексту.
26. Системно-структурний аналіз художнього твору.
27. Емоції в тексті Емоційність й емоціогенність.
28. Текстові знаки як засіб зв'язності тексту.
29. Специфіка журналістського твору.
30. Особливості організації журналістського тексту.
31. Твір, текст, дискурс як результати мовної діяльності.
32. Журналістика дії чи на часі?
33. Структура тексту журналістського твору в епоху онлайн.
34. Новітні медіакомунікативні технології і текст.
35. Образ автора твору. Форми присутності автора у творі.
36. Образ читача. Особливості взаємодії автора й читача.
37. Образна система твору.

38. Образність, експресивність і емотивність тексту.
39. Основні категорії тексту. Проблеми вивчення текстових категорій.
40. Полісеміотичність масмедійного тексту.
41. Поняття когезії й когерентності тексту.
42. Поняття про жанр, композицію, архітектоніку твору.
43. Прагматичні характеристики тексту.
44. Гендерна проблематика на шпальтах друкованих видань.
45. Запозичення у мові засобів масової комунікації.
46. Жанровий контент літературно-художніх журналів України.
47. Концепт «небезпека» в сучасному журналістському тексті.
48. Лексико-стилістичні елементи друкованих публікацій як виразник індивідуального стилю журналіста.
49. Лексико-стилістичні засоби як маркери прагматичного значення в заголовкових комплексах (на матеріалі місцевої преси).
50. Мова ворожнечі в сучасних українських виданнях
51. Семантика, синтактика і прагматика журналістського твору.
52. Соціальні проблеми у засобах масової інформації через призму текстів.
53. Специфіка передтексту журналістського твору. Різновиди ліду.
54. Структура текстів інформаційно-аналітичного дискурсу.
55. Текст як об'єкт вивчення структуралістів і постструктуралістів.
56. Текст як результат інформаційного впливу.
57. Текст як системно-структурна цілісність.
58. Масмедійний текст.
59. Проблеми композиції журналістського тексту.
60. Мовні норми друкованих текстів.
61. Редагування різностильових текстів.
62. Поняття про структуру тексту.
63. Соціальна тематики та текстотворення.
64. Стилістика викладу тексту.
65. Субстандартна лексика у текстах різних жанрів.
66. Терміни у структурі тексту.
67. Робота над журналістським твором.
68. Медіакомунікативні технології і текст.
69. Структура журналістського твору.
70. Соціальна реклама: лексико-стилістичні особливості.
71. Мовні засоби переконання у рекламних текстах.
72. Образ жінки-журналіста на шпальтах газет: гендерний аспект.
73. Текстотворення образу сучасного політика.
74. Факт як одиниця інформації і як жанр журналістського твору.
75. Проблеми інтерпретації фактів у журналістиці.
76. Фактологічна структура тексту.
77. Факти в інформаційних жанрах.
78. Факти в аналітичних творах.
79. Факти в художньо-публіцистичних творах.
80. Факт як основа журналістського твору.