

**Орієнтовні теми курсових робіт**  
**для студентів II курсу спеціальності «Журналістика»**  
**із дисципліни «Теорія твору і тексту»**  
**(2019 рік вступу)**

1. Взаємодія автора й читача у творі.
2. Гносеологічні витoki образу.
3. Співвідношення понять «твір» і «текст».
4. Жанрова специфіка масмедійного дискурсу.
5. Проблеми вивчення текстових категорій.
6. Жанрові різновиди журналістських текстів.
7. Інтеграція й завершеність тексту.
8. Жанрово-композиційні особливості журналістського твору.
9. Журналістський твір як знакова система.
10. Журналістський текст як структурна цілісність.
11. Заголовковий комплекс у тексті.
12. Архітектонічна авторська структура тексту
13. Інтертекстуальність, інтеграція й завершеність тексту.
14. Інформаційний продукт у термінах семіотики.
15. Масмедійний текст як феномен сучасної культури. Основні його характеристики.
16. Образність, експресивність, емоціогенність і емотивність тексту.
17. Єдність змісту й форми тексту.
18. Системно-структурний аналіз художнього твору.
19. Емоції в тексті Емоційність й емоціогенність.
20. Текстові знаки як засіб зв'язності тексту.
21. Емоціогенність і емотивність тексту.
22. Специфіка журналістського твору.
23. Особливості організації журналістського тексту.
24. Твір, текст, дискурс як результати мовної діяльності.
25. Ілюстрації в текстах.
26. Журналістика дії чи на часі?
27. Структура тексту журналістського твору в епоху онлайн.
28. Новітні медіакомунікативні технології і текст.
29. Образ автора твору. Форми присутності автора у творі.
30. Образ читача. Особливості взаємодії автора й читача.
31. Образна система твору.
32. Образність, експресивність і емотивність тексту.
33. Основні категорії тексту. Проблеми вивчення текстових категорій.
34. Полісеміотичність масмедійного тексту.
35. Поняття когезії й когерентності тексту.
36. Поняття про жанр, композицію, архітектоніку твору.
37. Прагматичні характеристики тексту.

38. Гендерна проблематика на шпальтах друкованих видань.
39. Запозичення у мові засобів масової комунікації.
40. Жанровий контент літературно-художніх журналів України.
41. Концепт «небезпека» в сучасному журналістському тексті.
42. Лексико-стилістичні елементи друкованих публікацій як виразник індивідуального стилю журналіста.
43. Лексико-стилістичні засоби як маркери прагматичного значення в заголовкових комплексах (на матеріалі місцевої преси).
44. Мова ворожнечі в сучасних українських виданнях
45. Семантика, синтактика і прагматика журналістського твору.
46. Соціальні проблеми у засобах масової інформації через призму текстів.
47. Специфіка передтексту журналістського твору. Різновиди ліду.
48. Структура текстів інформаційно-аналітичного дискурсу.
49. Текст як об'єкт вивчення структуралістів і постструктуралістів.
50. Текст як результат інформаційного впливу.
51. Текст як системно-структурна цілісність.
52. Масмедійний текст.
53. Соціальна реклама: лексико-стилістичні особливості.
54. Мовні засоби переконання у рекламних текстах.
55. Образ жінки-журналіста на шпальтах газет: гендерний аспект.
56. Текстотворення образу сучасного політика.
57. Факт як одиниця інформації і як жанр журналістського твору.
58. Проблеми інтерпретації фактів у журналістиці.
59. Фактологічна структура тексту.
60. Мовні норми друкованих текстів.
61. Редагування різностильових текстів.
62. Поняття про структуру тексту.
63. Соціальна тематики та текстотворення.
64. Стилістика викладу тексту.
65. Субстандартна лексика у текстах різних жанрів.
66. Терміни у структурі тексту.
67. Робота над журналістським твором.
68. Медіакомунікативні технології і текст.
69. Структура журналістського твору.
70. Факт як основа журналістського твору.