

## Тематика бакалаврських робіт

1. Ведучий розважальних телепрограм: критерії професійності.
2. Видавнича справа України у цифровізованому суспільстві: актуальні проблеми та перспективи розвитку.
3. Видавничий процес: особливості менеджменту.
4. Використання мультимедійних засобів в українських інтернет-ЗМІ: порівняльний аналіз.
5. Відеоблог як об'єкт мультимедійного аналізу.
6. Динаміка розвитку інформаційних жанрів у сучасних інтернет-виданнях.
7. Дитяча періодика в Україні: стан та перспективи розвитку.
8. Друковані ЗМІ України: стан та перспективи
9. Жанровий контент літературно-художніх журналів України.
10. Журналістський репортаж: становлення та сучасні тенденції, специфіка жанру.
11. Інноваційні процеси в рекламі книги: практичний аспект.
12. Комунікаційно-жанрові модифікації репортажу в сучасній українській пресі.
13. Культурно-мистецька тематика в інтернет-просторі України: проблеми актуалізації змістового наповнення.
14. Масмедіа як інструмент ведення гібридної війни
15. Медіа як засіб впливу на реципієнта шляхом психологічних та езотеричних методів.
16. Медіаосвітня діяльність новинних інтернет-ЗМІ.
17. Мовні засоби як інструмент впливу на цільову аудиторію інтернет-видань України (ресурс – за вибором студента).
18. Новітні крос-медійні.
19. Особливості висвітлення військових дій на українському телебаченні в умовах війни.
20. Особливості ігрової журналістики.
21. Особливості книжкових видань для дітей: проблеми і перспективи.
22. Особливості подачі інформації військової тематики в українському телебаченні (на прикладі телемарафону).
23. Особливості реклами на різних медіа-ресурсах.
24. Особливості соціальної реклами в медійному просторі.
25. Особливості створення інформаційних сюжетів (на телебаченні на прикладі обраного каналу).
26. Особливості сучасного ринку книжкової продукції в Україні.
27. Особливості українського телевізійного інтерв'ю.
28. Плагіат як актуальне явище в українській журналістиці (на прикладі телепрограм «Гроші», «Стоп корупції», «Схеми»).

29. Подкасти – медіа майбутнього.
30. Проби візуалізації інформації в київській медіа.
31. Проблема українського Сходу в медіапросторі: сучасна та історична рецепція.
32. Проблеми медіакомпетентності та медіаграмотності в українських ЗМІ (на матеріалі «Української правди», «Детектор медіа»).
33. Ранкові розважально-інформаційні програми в київському телевізійному просторі (за вибором студента).
34. Регіональні інтернет-ЗМІ: специфіка контенту.
35. Роль розважальних програм у формуванні культури сучасної молоді.
36. Соціологічні відомості в сучасній українській періодиці: специфіка використання та функції (на основі журналів «Український тиждень», «Дзеркало тижня»).
37. Специфіка знімання та монтажу телевізійних тематичних програм.
38. Специфіка роботи футбольного коментатора
39. Спортивний репортаж як жанр інформаційної журналістики.
40. Способи впливу на громадську думку через інтернет-ЗМІ
41. Сучасні методи інформаційної війни на телебаченні в контексті інформаційної безпеки.
42. Телевізійний журналіст: професія, творчість, покликання.
43. Тематика освіти і культури на сторінках онлайн ЗМІ.
44. Тенденції розвитку релігійної журналістики на прикладі медіа-ресурсів України.
45. Формально-змістові особливості подачі сенсації в сучасному журналістському тексті (на прикладі...)