


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ


І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра журналістики та мовної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан гуманітарно-педагогічного факультету
Інна САВИЦЬКА
«_____» _____ 2023 року

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
журналістики та мовної комунікації,
протокол № 11 від 09 травня 2023 р.


В.о. завідувача кафедри
Марина НАВАЛЬНА

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП 06 «Журналістика»

Світлана ХАРЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Нові медіа»

Спеціальність 061 – Журналістика
Освітня програма – Журналістика
Гуманітарно-педагогічний факультет

Розробник – канд. наук із соц. комунікацій, доцент Бикова О. М.

Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітній ступінь	<u>Перший (бакалаврський)</u>	
Спеціальність	061 Журналістика	
Освітня програма	Журналістика	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Основна	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	—	
Форма контролю	іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної форми та скороченого терміну навчання		
	денна форма навчання	скорочений термін навчання
Рік підготовки	2	-
Семестр	4	-
Лекції	30	-
Практичні, семінарські заняття	45	-
Лабораторні заняття	—	-
Самостійна робота	75	-
Індивідуальні завдання	—	-
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента	5	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни. Формування знань про поняття «новітні медіа», їх особливості, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань про поняття «конвергентна журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.

Завдання: оволодіння навичками розробки видавничих проектів на засадах медіаконвергенції та знаннями, необхідними для урахування особливостей і тенденцій сучасної цифрової культури при створенні медіапродуктів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні відмінності нових медіа від традиційних;
- основні принципи роботи конвергентних медіа;
- значення понять «інтерактивність» та «гіпертекстуальність»;
- чинники, що впливають на успіх інформаційних веб-сайтів;
- методи та прийоми створення мультимедійних текстів, їх особливості, способи та прийоми підвищення якості текстів;
- перелік сервісів сучасних електронних ЗМІ; програмне забезпечення для створення електронних медіа;
- етичні засади журналістської праці для підготовки мультимедійного матеріалу;
- перспективні напрямки розвитку медіа.

вміти:

- розробляти проекти електронних ЗМІ на засадах стратегії медіаконвергенції;
- обирати оптимальний набір комунікаційних каналів для розповсюдження контенту залежно від потреб аудиторії;
- створювати та підтримувати електронні ЗМІ;
- знаходити потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ;
- користуватися мультимедійними інструментами по створенню аудіо, відео та інфографіки;
- створювати цифрові медіапродукти з урахуванням потреб та запитів інформаційного суспільства;
- визначати місце та значущість створюваного цифрового медіапродукта в культурі;
- орієнтуватися в перспективних напрямках розвитку цифрової культури.

Набуття компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні компетентності:

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких **програмних результатів навчання:**

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Електронні ЗМІ

Тема 1. Поняття «новітні медіа» в контексті розвитку сучасних ЗМІ. Визначення поняття «новітні медіа». Типи та форми новітніх медіа. Поняття «конвергентна журналістика»: конвергенція, дигіталізація, інтерактивність. Передумови виникнення конвергенції в ЗМІ. Мультиплатформність. Основні відмінності традиційних типів медіа від новітніх медіа.

Тема 2. Нова мережа: розвиток і сервіси. Поняття WEB 2.0. Історія WEB 2.0. Види і продукти. Недоліки WEB 2.0.: залежність від роботи інших, незахищеність конфіденційних даних, неякісна інформація, флуд. Специфіка використання ресурсів WEB 2.0. в журналістській діяльності.

Тема 3. Історія мережевих медіа. Зміни у традиційних ЗМІ під впливом інтернету. Трансформації друкованих ЗМІ. «Багатомедійне» мислення та універсалізація журналістики. Інтернет як метазасіб комунікації. Інтернет та проблема цензури. Історія розвитку мережевих ЗМІ. Виникнення перших сайтів новин. Перші веб-проекти. Поява перших інтернет-видань. Перші сайти ЗМІ як «клони» офф лайнових ЗМІ. «Криза вторинності» інтернет-ЗМІ. Нові медіа та їх ознаки. Майбутнє ЗМІ та інтернету.

Тема 4. Соціальні мережі. Історія виникнення соціальних мереж. Соціальні мережі, блоги та форуми: особливості використання. Соціальні мережі та цифрова демократія. E-government (підвищення прозорості політичного процесу, посилення прямого залучення і участі громадян, удосконалення якості формування думки/позиції шляхом відкриття нового простору для інформації та обговорення). Соцмережі та основні засади демократії. Соціальні мережі та політичний піар. Кінець ери приватності. Види приватності. Руйнування меж між приватною та публічними сферами, між сферами життя, роботи, навчання, відпочинку. Теледіяльність. Загрози приватності.

Тема 5. Мультимедійні редакції (нюзруми). Передумови появи мультимедійних редакцій (нюзрумів). Етапи розвитку нюзрумів. Приклади нюзрумів. Функціонування мультимедійних редакцій (нюзрумів). International Newsroom Summit.

Тема 6. WIKI-технологія. Історія появи та розповсюдження вікі-технології. Корінні принципи та проблеми вікі. Популярні ресурси, що базуються на вікі. Соціальний ефект вікі.

Тема 7. Мобільні пристрої в роботі журналіста. Історія та сучасний стан мобільної апаратури журналіста. Можливості та проблеми мобільної журналістики. Перспективи розвитку мобільної журналістики.

Змістовий модуль 2. Культура цифрових медіа

Тема 8. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі. Передумови виникнення нових ролей журналістів. Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного

редактора. Поняття «універсальний журналіст». Нові ролі журналістів в інтернет-медіа. Редактор-агрегатор. Мобільний журналіст. Мультимедіа-продюсер. Етичні засади роботи журналіста в сучасних умовах розвитку інформаційних технологій.

Тема 9. Нова аудиторія та її вимоги. Основні характеристики контенту в інтернет-просторі. Поняття користувацький контент. Відеоконтент, що створюється користувачами: можливості доступу. Коментування публікацій як можливість залучення користувацького контенту. Соціальні мережі і користувацький контент. Унікальний контент. Матриця контенту. Особливості використання унікального контенту при створенні матеріалів.

Тема 10. Аналітика та промоція нових медіа. Методи та інструментарій аналітики нових медіа. Модель поширення у соціальних мережах новинної інформації від великих інформаційних ресурсів. Медійний вимір читання. Перспективи розвитку нових медіа.

Тема 11. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. Структура інтернет-новини. Бекграунд як обов'язкова складова інтернет-новини. Принцип: одна ідея – один абзац. Гіперпосилання, теги та ключові слова в інтернет-новині.

Тема 12. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів. Поняття «мультимедійний текст». Особливості використання тексту. Специфіка використання відео. Аудіопідкаст як нова складова текстової публікації. Синтетичні журналістські жанри.

Тема 13. Аналітичні жанри у традиційних та онлайн-новинах ЗМІ. Загальні властивості аналітичних жанрів журналістики. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ.

Тема 14. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа. Трансформація жанру аналітичної статті в інтернет-ЗМІ. Поняття «мультимедійна стаття», «мультимедійна історія», «мультимедійний лонгрид». Особливості підготовки мультимедійних статей.

Тема 15. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики. Місце художньо-публіцистичних творів серед інших жанрів інтернет-ЗМІ. Трансформація художньо-публіцистичних жанрів у журналістських блогах.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л.	п.	лаб	інд	с.р.		л.	п.	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7						
Змістовий модуль 1. Електронні ЗМІ												
Тема 1. Поняття «новітні медіа» в контексті розвитку сучасних ЗМІ. Визначення поняття «новітні медіа». Типи та форми новітніх медіа. Поняття «конвергентна журналістика»: конвергенція, дигіталізація, інтерактивність. Передумови виникнення конвергенції в ЗМІ. Мультиплатформність. Основні відмінності традиційних типів медіа від новітніх медіа.	9	2	2			5						
Тема 2. Нова мережа: розвиток і сервіси. Поняття WEB 2.0. Історія WEB 2.0. Види і продукти. Недоліки WEB 2.0.: залежність від роботи інших, незахищеність конфіденційних даних, неякісна інформація, флуд. Специфіка використання ресурсів WEB 2.0. в журналістській діяльності.	9	2	2			5						
Тема 3. Історія мережевих медіа. Зміни у традиційних ЗМІ під впливом інтернету. Трансформації друкованих ЗМІ. «Багатомедійне» мислення та універсалізація журналістики. Інтернет як метазасіб комунікації. Інтернет та проблема цензури. Історія розвитку мережевих ЗМІ. Виникнення перших сайтів новин. Перші веб-проекти. Поява перших інтернет-видань. Перші сайти ЗМІ як «клони» оффлайнових ЗМІ. «Криза вторинності» інтернет-ЗМІ. Нові медіа та їх ознаки. Майбутнє ЗМІ та інтернету.	9	2	2			5						

Тема 4. Соціальні мережі. Історія виникнення соціальних мереж. Соціальні мережі, блоги та форуми: особливості використання. Соціальні мережі та цифрова демократія. E-government (підвищення прозорості політичного процесу, посилення прямого залучення і участі громадян, удосконалення якості формування думки/позиції шляхом відкриття нового простору для інформації та обговорення). Соцмережі та основні засади демократії. Соціальні мережі та політичний піар. Кінець ери приватності. Види приватності. Руйнування меж між приватною та публічними сферами, між сферами життя, роботи, навчання, відпочинку. Теледіяльність. Загрози приватності.	9	2	2			5						
Тема 5. Мультимедійні редакції (нюзруми). Передумови появи мультимедійних редакцій (нюзрумів). Етапи розвитку нюзрумів. Приклади нюзрумів. Функціонування мультимедійних редакцій (нюзрумів). International Newsroom Summit.	9	2	2			5						
Тема 6. WIKI-технологія. Історія появи та розповсюдження вікі-технології. Корінні принципи та проблеми вікі. Популярні ресурси, що базуються на вікі. Соціальний ефект вікі.	9	2	2			5						
Тема 7. Мобільні пристрої в роботі журналіста. Історія та сучасний стан мобільної апаратури журналіста. Можливості та проблеми мобільної журналістики. Перспективи розвитку мобільної журналістики.	9	2	2			5						
Разом за змістовим модулем 1	63	14	14			35						
Змістовий модуль 2. Культура цифрових медіа												
Тема 8. Нові ролі журналістів в	10	2	3			5						

<p>сучасному інформаційному середовищі. Передумови виникнення нових ролей журналістів. Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного редактора. Поняття «універсальний журналіст». Нові ролі журналістів в інтернет-медіа. Редактор-агрегатор. Мобільний журналіст. Мультимедіа-продюсер. Етичні засади роботи журналіста в сучасних умовах розвитку інформаційних технологій.</p>											
<p>Тема 9. Нова аудиторія та її вимоги. Основні характеристики контенту в інтернет-просторі. Поняття користувацький контент. Відеоконтент, що створюється користувачами: можливості доступу. Коментування публікацій як можливість залучення користувацького контенту. Соціальні мережі і користувацький контент. Унікальний контент. Матриця контенту. Особливості використання унікального контенту при створенні матеріалів.</p>	11	2	4			5					
<p>Тема 10. Аналітика та промоція нових медіа. Методи та інструментарій аналітики нових медіа. Модель поширення у соціальних мережах новинної інформації від великих інформаційних ресурсів. Медійний вимір читання. Перспективи розвитку нових медіа.</p>	11	2	4			5					
<p>Тема 11. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. Структура інтернет-новини. Бекграунд як обов'язкова складова інтернет-новини.</p>	11	2	4			5					

Принцип: одна ідея – один абзац. Гіперпосилання, теги та ключові слова в інтернет-новині.												
Тема 12. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів. Поняття «мультимедійний текст». Особливості використання тексту. Специфіка використання відео. Аудіопідкаст як нова складова текстової публікації. Синтетичні журналістські жанри.	11	2	4			5						
Тема 13. Аналітичні жанри у традиційних та онлайн-ЗМІ. Загальні властивості аналітичних жанрів журналістики. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ.	11	2	4			5						
Тема 14. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа. Трансформація жанру аналітичної статті в інтернет-ЗМІ. Поняття «мультимедійна стаття», «мультимедійна історія», «мультимедійний лонгрид». Особливості підготовки мультимедійних статей.	11	2	4			5						
Тема 15. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блогової журналістики. Місце художньо-публіцистичних творів серед інших жанрів інтернет-ЗМІ. Трансформація художньо-публіцистичних жанрів у журналістських блогах.	11	2	4			5						
Разом за змістовим модулем 2	87	16	31			40						
Усього годин	150	30	45			75						

Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття «новітні медіа» в контексті розвитку сучасних ЗМІ	2
2	Тема 2. Нова мережа: розвиток і сервіси	2
3	Тема 3. Історія мережевих медіа.	2
4	Тема 4. Соціальні мережі	2
5	Тема 5. Мультимедійні редакції (нюзруми).	2
6	Тема 6. WIKI-технологія. Історія появи та розповсюдження вікі-технології.	2
7	Тема 7. Мобільні пристрої в роботі журналіста.	2
8	Тема 8. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі	2
9	Тема 9. Нова аудиторія та її вимоги	2
10	Тема 10. Аналітика та промоція нових медіа	2
11	Тема 11. Підготовка інтернет-новин	2
12	Тема 12. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів	2
13	Тема 13. Аналітичні жанри у традиційних та онлайнових ЗМІ.	2
14	Тема 14. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа.	2
15	Тема 15. Художньо-публіцистичні жанри. Розвиток блоггової журналістики.	2
	Разом	30

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Порівняти переваги і недоліки традиційних та нових медіа. Результати представити у вигляді таблиці.	2
2	Визначити спільні риси інтернет-ЗМІ усіх видів, виокремити специфічні ознаки онлайнових видань. Результати представити у вигляді таблиці; знайти серед усіх ресурсів мережі інтернет засоби масової інформації, диференціювати їх види. Результати представити у вигляді таблиці «Види інтернет-ЗМІ».	2
3	Скласти хронологічну таблицю розвитку інтернет-видань в Україні; скласти перелік перших мережевих ЗМІ України кожного з типів (інформаційні агентства, телебачення, радіо, газети й журнали); виокремити власні критерії ідентифікації ЗМІ серед усіх мережевих ресурсів; виокремити критерії якості онлайнових ЗМІ.	2
4	Зібрати інформацію про певну особу за допомогою соціальних мереж.	2
5	Проаналізувати сайт texty.org.ua , Korrespondent на предмет використання мультимедійних інструментів при створенні	2

	контенту; сформувати список технологій, що використовуються при створенні мультимедійного контенту.	
6	Знайти цікаву аналітичну або художньо-публіцистичну статтю в друкованому виданні, скопіювати її. Розробити шлях подачі тексту в інтернет-виданні (виділення слів і фраз для гіперпосилань, додавання аудіо-, відео- та інших матеріалів, переписування заголовка тощо).	2
7	Наповнити сторінку в Інстаграм інформаційним повідомленням, аудіострімом, фото з аудіо записом.	2
8	Створити інфографіку на обрану тему.	3
9	Створити новину з залученням користувацького контенту: у текстовому та відеовигляді.	4
10	Розробити план просування власної публікації за рахунок усіх можливих сервісів і доступних технологій.	4
11	Охарактеризувати основні форми подання новин на сайтах інтернет-ЗМІ; дібрати приклади новин мережових ЗМІ, що порушують професійні етичні норми; дібрати приклади вдалих новин-анонсів на головних сторінках інтернет-видань.	4
12	Створити мультимедійну новину на обрану тему, дотримуючись структури інтернет-новини. Визначити ключові слова, написати теги, використати гіперпосилання (зовнішні); Підготувати мультимедійний репортаж.	4
13	Підготувати веб-огляд; підготувати рецензію для мультимедійного видання.	4
14	Знайти на сайтах ЗМІ приклади лонгридів, визначити їх структурні елементи; підготувати мультимедійну історію на будь-яку тему; підготувати логрид.	4
15	Створити власний блог, який став би відображенням ваших інтересів, зацікавлень, соціальних запитів.	4
	Разом	45

Теми лабораторних занять. Згідно з програмою не передбачено

Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Написати есе на тему «Сучасний стан і перспективи розвитку онлайнової журналістики в Україні»	5
2	Створити власний кодекс етики інтернет-журналіста, обґрунтувати його доцільність і можливість втілення у життя. Дібрати 5 прикладів порушення етики у блогах і соціальних мережах, які б суперечили загальноприйнятим етичним нормам.	5
3	Обґрунтувати, що таке контент електронного видання: а) інформаційне наповнення; б) сукупність гіпертекстуальних зв'язків; в) навігація+інтерфейс; г) управління сайтом. Проаналізувати рівень культури контенту інтернет-журналу (видання на вибір студента). У роботі порівняти особливості сучасного традиційного та нового медіа.	5
4	Зробити комплексний аналіз аудиторії однієї з діючих соціальних мереж. Розробити пропозиції її удосконалення відповідно до особливостей аудиторії.	5
5	Визначити актуальні теми, які найбільше цікавлять аудиторію протягом певного дня. Простежити зміну таких тем упродовж тижня; порівняти, яким чином зміщуються домінанти за цей період.	5
6	Спровокувати у соціальній мережі дискусію, яка б складалася щонайменш зі 100 коментарів і 15 дописувачів.	5
7	Зняти відео та змонтувати його у Inshot. Опублікувати відео в соціальній мережі.	5
8	Визначити необхідність отримання додаткової інформації за декількома довільними інформаційними повідомленнями, поширеними інтернет-виданнями упродовж поточного дня.	5
9	Скласти портрет аудиторії одного з провідних українських інтернет-ресурсів: її запитів, інтересів та маркетингових характеристик, а також активності на сайті.	5
10	Охарактеризувати сучасне Інтернет-медіа за такою схемою: 1. Назва Інтернет-видання. Електронна адреса сайту. 2. Тип видання (газета, журнал, інформаційне агентство тощо). 3. Творчий колектив (автори сайту, журналісти, аналітики). 4. Наявність друкованого аналогу. 5. Наявність аудіовізуальних можливостей. 6. Вид видання за тематичною спрямованістю (політика, економіка, культура, кримінал, науково-популярне, художнє, розважальне тощо). 7. Аудиторія видання (вік, стать, соціальний стан, професія). 8. Періодичність видання. 9. Структура видання.	5
11	Переглянути різні інтернет-медіа та проаналізувати структурні рівні інтернет-текстів. Записати структурні схеми, наприклад:	5

	заголовок + підзаголовок + авторський матеріал (жанр) + коментар + коментар на коментар тощо.	
12	Проаналізувати сайти «Українська правда» та «Тиждень» на предмет використання мультимедійних інструментів при створенні контенту.	5
13	Створити мультимедійну новину на обрану тему з залученням відео або аудіоподкаста. Аргументувати доцільність застосування аудіо/відео в новині.	5
14	Створити мультимедійну історію.	5
15	Створити відеозамальовку на обрану тему.	5
	Разом	75

Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Тенденції розвитку ЗМІ в інформаційному суспільстві.
2. Інтернет в роботі журналіста. Інтернет-професії журналіста.
3. Специфіка аудиторії інтернет-ЗМІ. Особливості веб-середовища.
4. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.
5. Проблема якості українських мережевих ЗМІ.
6. Поняття контенту. Основні критерії якості контенту нових медіа.
7. Порівняльна характеристика друкованих та інтернет-ЗМІ.
8. Проблеми ідентифікації інтернет-ЗМІ серед інших ресурсів мережі.
9. Загальні та специфічні ознаки онлайн-видань.
10. Поняття інтерактивності, її форми і види в інтернет-ЗМІ.
11. Поняття гіпертексту. Різновиди гіперпосилань на сторінках мережевих видань.
12. Функції нових медіа.
13. Проблеми типології інтернет-ЗМІ.
14. Сучасні тенденції функціонування інформаційних жанрів у мережі. Поняття інфотейнменту.
15. Специфіка функціонування новин у мережі інтернет.
16. Особливості структурної організації інформаційних жанрів інтернет-ЗМІ.
17. Види заміток в онлайн-виданнях.
18. Особливості структурної організації заміток в інтернет-ЗМІ.
19. Види заголовків і лідів у замітках мережевих ЗМІ.
20. Види звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.
21. Особливості функціонування репортажів у мережевих ЗМІ.
22. Специфіка функціонування інформаційного інтерв'ю у мережевих ЗМІ.
23. Своєрідність функціонування аналітичних жанрів у мережевих ЗМІ.
24. Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статей.
25. Поняття конвергенції ЗМІ. Конвергенція і мультимедійність в інтернет-ЗМІ.
26. Вплив мультимедійності на виникнення нових жанрів інтернет-журналістики.
27. Особливості аналізу подій, процесів і ситуацій в інтернет-ЗМІ.
28. Особливості аналізу понять, цілей, умов та результатів діяльності в інтернет-ЗМІ.
29. Жанрові ознаки й типова композиція аналітичного інтерв'ю.
30. Специфіка функціонування аналітичного коментаря у мережевих ЗМІ.
31. Види аналітичних звітів та особливості їх структурної організації в інтернет-ЗМІ.
32. Особливості функціонування жанру рецензії у мережевих ЗМІ.
33. Жанрові ознаки аналітичного огляду та кореспонденції, специфіка їх функціонування в інтернет-ЗМІ.

34. Новини-хроніки, замітки та репортажі як провідні жанри громадянської журналістики у вітчизняних мережових ЗМІ.
35. Художньо-публіцистичні жанри. Есе, нариси та огляди в інтернет-медіа.
36. Розвиток блогової журналістики в Україні.
37. Основні функції та завдання журналістських блогів.
38. Правила підготовки журналістських матеріалів для веб-ресурсу.
39. Управління активністю аудиторії в мережових ЗМІ. Способи активізації читачів.
40. Проблеми, тенденції і перспективи розвитку інтернет-журналістики у XXI.
41. Портал YouTube і його можливості.
42. Поняття каталога і рейтинга Інтернет-ЗМІ.
43. Мультимедійна стаття.
44. Лонгрід як жанр інтернет-журналістики.
45. Жанри з використанням соціальних мереж: твіттер-репортаж, онлайн-коментар.
46. Мультимедійне журналістське розслідування.
47. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки.
48. Поняття краудсорсінгу.
49. Характеристика блогів та їх класифікація.
50. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики.
51. Особливості написання текстів для блогів.
52. Структура інтернет-новини.
53. Бекграунд як обов'язкова складова інтернет-новини.

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
ОС «Бакалавр» Спеціальність, освітня програма 061. Журналістика	Кафедра журналістики та мовної комунікації 2023-2024 навч. рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни Нові медіа	Затверджую В.о. зав. кафедри Навальна М.І _____ 2023 р.
<i>Екзаменаційні запитання</i>			
1. Поняття «конвергентна журналістика».			
2. Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного редактора.			
<i>Тестові завдання</i>			
1. Спам – це: а) обмін повідомленнями у мережевому спілкуванні (наприклад, інтернет-форуми, чати та ін.), що являє собою словесну війну, що нерідко втрачає зв'язок із приводом до дискусії та набуває відверто деструктивного характеру з використанням образ, іронії чи глузування; б) розміщення однотипної інформації, повторюваних фраз, символів, букв, слів, однакових графічних файлів або просто повторюваних коротких повідомлень на різних гілках одного форуму, різних форумах, чатах і блогах; в) розміщення в Інтернеті (на форумах, в дискусійних групах, у вікіпроектах, блогах тощо) брутальних або провокаційних повідомлень, образ на адресу учасників обговорення; г) масова розсилка інформації особам, які не виявляли бажання її отримувати.			
2. Типові відділи мультимедійної редакції: а) новин, політики, економіки та підприємництва, кримінальної хроніки, міжнародного життя, освіти й науки, культури, спорту; б) підлітків, молоді, пенсіонерів, самотніх матерів, відпочинку, військовослужбовців; в) материнського права, служби зайнятості, автоінспекції, прав споживачів; г) охорони здоров'я, податків, правоохоронних органів, доріг.			
3. Яка з ознак тексту не обов'язкова для веб? а) літературна мова; б) лаконічність; в) простота викладу; г) клікабельний заголовок.			
4. Джерело, за допомогою якого робиться журналістська новина: а) кодек; б) гарнітура; в) кеш; г) дані.			
5. Стрічка часу, інструмент динамічної візуалізації, що дає змогу показувати розвиток певної події у часі та просторі: а) оффлайн; б) веб-лайн; в) топ-лайн; г) тайм лайн.			
6. Дані, що характеризують або пояснюють інші дані: а) метадані; б) фул; в) чат;			

г) медіа контент.

7. Інстаграм створений:

- а) у 2004 р.;
- б) у 2007 р.
- в) у 2010 р.
- г) у 2009 р.

8. Першим блогом можна вважати особисту сторінку

- а) Дж. Дорсі;
- б) Дж. Морана;
- в) Т. Бернерса-Лі;
- г) Д. Брукса.

9. Подкаст – це...

- а) жанр інтернет-журналістики, головний зміст якого — записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються на сайт;
- б) жанр інтернет-журналістики, у якому поєднується текстова інформація з аудіовізуальною таким чином, що з одного боку, кожна мультимедійна складова доповнює і розвиває загальну оповідь, а з іншого – недоступність або неможливість відтворення одного з елементів не спотворює загальний зміст сюжету;
- в) жанр інтернет-журналістики, якому притаманний великий обсяг і протяжність матеріалу в часі, створений на основі поєднання різних медіаплатформ (текст, фото, відео, аудіо, графіка, анімація) і який має властивості журналістики та художньої літератури;
- г) цифровий медіа-файл або низка таких файлів, які розповсюджуються інтернетом для відтворення на портативних медіа-програвачах чи персональних комп'ютерах.

10. Блоги професійних журналістів ведуться

- а) незалежними аматорами й не мають жодного стосунку до офіційних медіа;
- б) політиками чи державними діячами, включаючи лідерів держав і співробітників їх апаратів;
- в) на добровільній чи корпоративній основі в межах інтернет-порталів офіційних мас-медіа;
- г) представниками офіційних організацій або громадськими діячами й реалізують у першу чергу функцію інтерактивної комунікації між офіційними особами і пересічними громадянами.

_____ (Бикова О.М)

(підпис)

Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

Форми контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 01.05.2023 р. № 404)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$

12. Методичне забезпечення

1. Навчальний план підготовки бакалавра «Журналістика».
2. Підручники та навчальні посібники.
3. Плани лекційних і практичних занять.
4. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
5. Семестрові завдання для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни.
6. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу).
7. Перелік питань до екзамену. Екзаменаційні білети.
- 8.

13. Рекомендовані джерела інформації

1. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації: монографія. Київ: Академія Української Преси ; Центр вільної преси, 2012. 387 с.
2. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально-методичний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 184 с.
3. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль: «Крок». 2014. 198 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ / Р. Крейг ; пер. з англ. А. Іщенко. Київ : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007. 324 с.
5. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
6. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б.; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
7. Шмідт Я. Нова мережа : ознаки, практики, і наслідки веб 2.0 : посібник / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2013. 284 с.
8. Шнайдер Вольф, Пауль-Йозеф Рауе Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
9. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. К., 2014. 241 с.
10. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. Львів: ПАІС, 2011. 244 с.
11. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
12. Томас М. Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа. Київ : Фабула, 2020. 304 с.