Ф-7.5-2.2.3-02

НУБіП України

**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг» на 2024/2025 навчальний рік**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема заходу | Дата проведен ня | Місце проведення | Відповідальний |
| 1 | Година наукового гуртка | дистанційноочно | щотижня | Гераймович В.Л. |
| 2 | Участь в ярмарці "Ярмарок вакансій" | 08 жовтня 2024 року | НУБІП факультет аграрного менеджменту | Гераймович В.Л. |
| 3 | Участь у роботі Круглого столу на тему: «Сучасні маркетингові технології в агробізнесі» | 24 жовтня 2024  | НУБІП факультет аграрного менеджменту | Гераймович В.Л. |
| 4 | Міжнародна науково-практична конференція "Маркетинг та логістика в агробізнесі" | 20 квітня2024 року | Онлайн-участь | Бондаренко В.М.. |
| 5 | Участь у Дні Відкритих Дверей НУБІП України | 07 листопада 2024 року | НУБІП факультет аграрного менеджменту | Гераймович В.Л. |
| 6 | Публікація наукових статей у фаховому журналі  | Журнал «Молодий вчений», «Біоекономіка і аграрний бізнес» та ін. | Протягом року | Гераймович В.Л. |
| 7 | Публікація тез доповідей | НУБіП України | Протягом року | Гераймович В.Л. |
| 8 | Участь у Дні Відкритих Дверей НУБІП України | 12 листопада 2024 року | НУБІП факультет аграрного менеджменту | Гераймович В.Л.Бондаренко В.М |
| 9 | Публікація наукових статей у міжнародних наукометричних базах Scopus і Web of Science | Міжнародні журнали Scopus і Web of Science | Протягом року | Гераймович В.Л. |
| 10 | Участь у Міжнародній виставці «Агровесна 2025» | 12-14грудня 2025 року | Міжнародний виставковий центр | Гераймович В.Л. |
| 11 | Участь у вебінарі Спілки рекламістів України «Фестивалі якмінструмент івент-маркетингу»  | 20 березня 2025 року | Онлайн-участь | Гераймович В.Л.Бондаренко В.М |
| 12 | Участь у 74-тій Всеукраїнській науково-практичній студентській конференції «Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи» | 3-4 квітня 2025 року | НУБІП факультет аграрного менеджментукафедра маркетингу та міжнародної торгівлі | Гераймович В.Л.Бондаренко В.М |
| 13 | Участь у V Міжнародній науково-практичній конференції«Маркетинг та логістика в агробізнесі» | 10 квітня 2025 року | НУБІП факультет аграрного менеджментукафедра маркетингу та міжнародної торгівлі | Гераймович В.Л.Бондаренко В.М |

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводитимуться на рівні кафедри, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет, міжнародні виставки, братимуть участь у творчих конкурсах та проектах.

Гурток маркетинг представлятиме свої науково-практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2025 року.

Керівник гуртка «Маркетинг»

В.Л. Гераймович