

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено
вченою радою НУБіП України
«15» серпня 2024 р.
(протокол № 1)

Внесено зміни
рішенням вченої ради НУБіП України
від 25.04.2025 р.
протокол № 10



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор НУБіП України
Вадим ТКАЧУК
«15» серпня 2024 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти 2024 року вступу

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітньо-професійна програма
Форма здобуття вищої освіти
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)
На основі

Освітній ступінь
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)
07 «Управління та адміністрування»
075 «Маркетинг»
Маркетинг
Денна
3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС)
повної загальної середньої освіти

«Бакалавр»
бакалавр маркетингу

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
Підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2024 року вступу спеціальності 075 «Маркетинг»

[illegible]

	-	теоретичне навчання
:	-	екзаменаційна сесія
-	-	канікули
A	-	проміжна атестація

X	- виробнича практика
O	- навчальна/переддипломна практика
II	- підготовка бакалаврської кваліфікаційної роботи
II	- атестація здобувачів вищої освіти (атестаційний екзамєн)

II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітньої компоненти	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами									
				Годин	(1ЄСТС 30 год).	Екзамен	Запік	Курсова робота	Всього	у тому числі				I курс	II курс	III курс	IV курс						
		лекції	лабораторні							практичні		Семестри											
												1с	2с.					3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.
												Кількість тижнів у семестрі											
												15	15					15	15	15	15	15	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
Обов'язкові компоненти ОПП																							
ОК 1	Вища математика	120	4	1			60	15		45	60			4									
ОК 2	Теорія ймовірностей та статистика	150	5	2			90	30		60	60				6								
ОК 3	Менеджмент	150	5	3			60	30		30	90					4							
ОК 4	Прикладне моделювання	150	5	4			90	30	30	30	60						6						
ОК 5	Економіка підприємства	120	4	5			60	30		30	60						4						
ОК 6	Бухгалтерський облік в прикладних програмних рішеннях	120	4	4			45	15		30	75						3						
ОК 7	Економічна інформатика	120	4	1			60	15	45		60			4									
ОК 8	Економікс	300	10	2	1		180	90		90	120			4	8								
ОК 9	Фінанси підприємства	90	3	4			30	15		15	60						2						
ОК 10	Психологія	120	4	2			60	30		30	60				4								
ОК 11	Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб дизайну	240	8	3	2		150	60	30	60	90				4	6							
ОК 12	Теоретична підготовка базової загальнонавчальної підготовки	90	3		4		60	36		24	20						3						
Всього		1770	59	11	3		945	396	105	444	815	0	0	12	22	10	15	4	0	0	0	0	

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
OK 24	Маркетингові комунікації (модуль 1,2)	180	6	8	7		84	42		42	96									4	2
OK25	Маркетингова політика розподілу	120	4	6			60	30		30	60								4		
OK 26	Міжнародний маркетинг	90	3	8			36	12		24	54										3
OK27	Логістика	90	3	7			45	15		30	45									3	
OK 28	Ризик-менеджмент	90	3	8			36	12		24	54										3
OK 29	Практична підготовка	390	13		2,4,6,8		0					300	90								
OK 30	Атестаційний екзамен	30	1	8			0				30										
	ВСЬОГО	2610	87	17	10		1113	480	0	633	1137	300	90	0	0	14	11	12	16	10	14
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		5400	180	33	18	5	2598	1011	105	1482	2402	300	90	30	30	30	30	16	16	10	14
Вибіркові компоненти ОПП																					
Вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін																					
ВКУ 1	Вибір з каталогу	90	3		7		30	15		15	60									2	
ВКУ 2	Вибір з каталогу	90	3		7		30	15		15	60									2	
Всього		180	6	0	2	0	60	30	0	30	120	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Вибіркові компоненти за спеціальністю																					
вибірковий блок 1 .«Маркетинг товарів і послуг»																					
ВК 1.1	Маркетинг у digital середовищі	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК 1.2	Основи рекламної діяльності	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК 1.3	Оmnіканальний маркетинг	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК 1.4	Управління продажами	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК 1.5	Хмарні інструменти в маркетингу	210	7	7			75	30		45	135									5	
ВК 1.6	Комерційно-посередницька діяльність	180	6	8			60	24		36	120										5
ВК 1.7	Маркетинговий аналіз	210	7	7			75	30		45	135									5	
ВК 1.8	Технологія прямих продаж	180	6	8			60	24		36	120										5
Всього		1620	54	8		0	570	228	0	342	1050	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
<i>вибірковий блок 2. «Інтернет маркетинг»</i>																					
ВК 2.1	Інтернет-комунікації	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК 2.2	Контент маркетинг	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК 2.3	Маркетинг соціальних мереж	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК 2.4	Інтернет-аналітика	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК 2.5	Електронна комерція	210	7	8			75	30		45	135										5
ВК 2.6	Проектний аналіз	180	6	7			60	24		36	120									5	
ВК 2.7	Маркетинговий аудит	210	7	7			75	30		45	135									5	
ВК 2.8	Маркетинг некомерційних організацій	180	6	8			60	24		36	120										5
Всього		1620	54	8		0	570	228	0	342	1050	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10
Загальний обсяг вибірових компонентів		1800	60	8	2	0	630	258		372	1170	0	0	0	0	0	0	10	10	14	10
Кількість курсових робіт						5															
Кількість заліків					20																
Кількість екзаменів				41																	
Всього годин навчальних занять		7200	240	41	20	5	3228	1269	105	1854	3572	300	90	30	30	30	30	26	26	24	24

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Назва освітньої компоненти	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОПП	5400	180	75,0
2. Вибіркові компоненти ОПП	1800	60	25,0
Вибіркові компоненти за спеціальністю	1620	54	22,5
Вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін	180	6	2,5
Разом за ОПП	7200	240	100,0

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка кваліфікаційної бакалаврської роботи	Атестація здобувачів	Канікули	Всього
1	30	5	4	-	-	13	52
2	30	5	4	-	-	13	52
3	30	5	5	-	-	12	52
4	27	5	2	-	1	4	39
Разом за ОПП	117	24	15	0	1	39	197

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика з фаху	2, 4, 8	300	10	10
2	Виробнича практика з фаху	6	90	3	5

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва освітньої компоненти	Семестр	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект
1	Маркетинг	3	30	1	1	
2	Маркетинг за видами діяльності: аграрний маркетинг	4	30	1	1	
3	Маркетингова товарна політика	5	30	1		1
4	Маркетингові дослідження	6	30	1		1
5	Маркетингова цінова політика	7	30	1		1

VII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен	30	1	1

«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації

Олена ГЛАЗУНОВА

Начальник навчального відділу

Ярослав РУДИК

«РОЗРОБЛЕНО»

Гарант програми

Віолета ГЕРАЙМОВИЧ

Декан факультету

Анатолій ОСТАПЧУК