**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розглянуто і схвалено****вченою радою НУБіП України****«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 р****(протокол № \_\_\_ )** | **«ЗАТВЕРДЖУЮ»****Ректор НУБіП України****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Станіслав Ніколаєнко****«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р.** |

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**підготовки фахівців 2023 року вступу**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг»

Орієнтація освітньої програми освітньо-професійна

Форма навчання денна

Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС) 1 рік і 4 місяці (90)

На основі ОС «Бакалавр»

Освітній ступінь Магістр

Кваліфікація магістр маркетингу

**І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

**підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти 2023 року вступу**

**спеціальності 075 «Маркетинг»**

**освітньої програми «Маркетинг»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рік навчання** | **2023 рік** | **2024 рік** |
| Вересень | Жовтень | 30 | Листопад | 27 |  | Грудень | Січень | 29 | Лютий | 26 |  | Березень | Квітень | 29 | Травень | 27 | Червень | Липень | 29 | Серпень |
| 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | Х | 6 | 13 | 20 | ХІ | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | І | 5 | 12 | 19 | ІІ | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | ІV | 6 | 13 | 20 | V | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | VІІ | 5 | 12 | 19 | 26 |
|   |   |   | 29 |  |   |   |  | 4 |   |   |  | 2 |  |   |   |  |  |   |  |   | 3 |  |   |   | 2 |   |   | 30  |  |  |   |  |  | 4 |   |   |  | 1 |  |   |   |  |  |   |   |  | 3 |  |   |   |  |
| 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | ХІ | 11 | 18 | 25 | ХІІ | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | ІІ | 10 | 17 | 24 | ІІІ | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | V | 11 | 18 | 25 | VІ | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | VІІІ | 10 | 17 | 24 | 31 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| **І** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **З** | **ІІ** | **ІІ** | - | - | - | - | - | - |
| **Рік навчання** | **2024 рік** |  |
| Вересень | 30 | Жовтень | 28 | Листопад | Грудень | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 9 | 16 | 23 | ІХ | 7 | 14 | 21 | Х | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | ХІІ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 5 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 14 | 21 | 28 | Х | 12 | 19 | 26 | ХІ | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | І |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ІІ** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **З** | **ІІ** | **ІІ** | **ІІ** | **ІІ** | **ІІ** | **ІІ** | **//** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Умовні позначення:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | - | теоретичне навчання |  |  | **Х** | - | виробнича практика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **:** | - | екзаменаційна сесія |  |  | **З** | - | захист звітів з практики |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **-** | - | канікули |  |  |  |  |  | **ІІ** |  | підготовка магістерської кваліфікаційної роботи |
|  | **І** | - | педагогічна (асистентська) практика |  | **//** | - | атестація здобувачів вищої освіти (атестаційний екзамен чи/та захист магістерської кваліфікаційної роботи) |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. **ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Назва навчальної дисципліни** | **Загальний обсяг** | **Форми контролю знань** | **Аудиторні заняття, год.** | **Самостійна робота** | **Практична підготовка** | **Розподіл тижневих годин за роками навчання та****семестрами** |
| **годин** | **Кредитів****(1ЄКТС 30 год.)** | **за семестрами** | **Всього** | **у тому числі** | **Навчальна практика** | **Виробнича практика** | **1 р.н.** | **2 р.н.** |
| **Екзамен** | **Залік** | **Курсова робота (проект)** | **Лекції** | **Лабораторні заняття** | **Практичні заняття (семінарські****заняття)** | **семестр** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Кількість тижнів у****семестрі** |
| **15** | **15** | **10** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| **ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ** |
| **Обов’язкові компоненти ОПП** |
| ОК 1 | Аграрна політика | 120 | 4 | 1 |  |  | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  | 3 |  |  |
| ОК 2 | Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності | 120 | 4 | 1 |  |  | 30 | 15 |  | 15 | 90 |  |  | 2 |  |  |
| ОК 3 | Управління конкурентоспроможністю підприємства | 120 | 4 | 1 |  |  | 60 | 30 |  | 30 | 60 |  |  | 4 |  |  |
| ОК 4 | Маркетингове планування та прогнозування кон’юнктури аграрних ринків | 240 | 8 | 2 | 1 |  | 90 | 30 |  | 60 | 120 |  |  | 3 | 3 |  |
| ОК 5 | Соціальна відповідальність | 120 | 4 | 1 |  |  | 30 | 15 |  | 15 | 90 |  |  | 2 |  |  |
| **Всього** | **720** | **20** | **5** | **1** | **0** | **255** | **105** | **0** | **150** | **435** | **0** | **0** | **14** | **3** | **0** |
| **Вибіркові компоненти ОПП** |
| ***Вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін*** |
| ВКУ 1 | Вибір з каталогу | 120 | 4 |  | 2 |  | 30 | 15 |  | 15 | 90 |  |  |  | 2 |  |
| ВКУ 2 | Вибір з каталогу | 120 | 4 |  | 2 |  | 30 | 15 |  | 15 | 90 |  |  |  | 2 |  |
| **Всього** | **240** | **8** |  | **2** |  | **60** | **30** |  | **30** | **180** | **0** | **0** | **0** | **4** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| **ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ** |
| **Обов’язкові компоненти ОПП** |
| ОК 6 | Стратегічний маркетинг | 120 | 4 | 1 |  | 1 | 60 | 30 |  | 30 | 60 |  |  | 4 |  |  |
| ОК 7 | Логістичний менеджмент | 120 | 4 | 1 |  |  | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  | 3 |  |  |
| ОК 8 | Рекламний менеджмент | 120 | 4 | 2 |  |  | 60 | 30 |  | 30 | 60 |  |  |  | 4 |  |
| ОК 9 | Маркетинговий менеджмент | 120 | 4 | 2 |  | 2 | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  |  | 3 |  |
| ОК 10 | Практична підготовка | 360 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 360 |  |  |  |
| ОК 11 | Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи | 420 | 14 |  |  |  | 30 |  |  |  | 390 |  |  |  |  |  |
| **Всього** | **1260** | **42** | **4** | **0** | **2** | **240** | **90** | **0** | **120** | **660** | **0** | **360** | **7** | **7** | **0** |
| **Вибіркові компоненти ОПП** |
| ***Вільного вибору за спеціальністю*** |
| *Вибірковий блок 1 «Рекламний менеджмент»* |
| ВК 1.1 | Креатив у рекламі | 120 | 4 | 2 |  |  | 60 | 30 |  | 30 | 60 |  |  |  | 4 |  |
| ВК 1.2 | Психологія реклами | 120 | 4 | 2 |  |  | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  |  | 3 |  |
| ВК 1.3 | Спічрайтинг | 120 | 4 | 2 |  |  | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  |  | 3 |  |
| ВК 1.4 | Бренд- менеджмент | 120 | 4 | 1 |  |  | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  | 3 |  |  |
| **Всього** | **480** | **16** | **4** |  |  | **195** | **75** | **0** | **120** | **285** | **0** | **0** | **3** | **10** | **0** |
| *Вибірковий блок 2 «Трейд маркетинг»* |
| ВК 2.1 | Організація і технології оптової та роздрібної торгівлі | 120 | 4 | 2 |  |  | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  |  | 3 |  |
| ВК 2.2 | Електронна комерція | 120 | 4 | 2 |  |  | 60 | 30 |  | 30 | 60 |  |  |  | 4 |  |
| ВК 2.3 | Мерчендайзинг | 120 | 4 | 2 |  |  | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  |  | 3 |  |
| ВК 2.4 | Комерційна діяльністьпосередницьких підприємств | 120 | 4 | 1 |  |  | 45 | 15 |  | 30 | 75 |  |  | 3 |  |  |
| **Всього** | **480** | **16** | **4** |  |  | **195** | **75** | **0** | **120** | **285** | **0** | **0** | **3** | **10** | **0** |
| **Кількість курсових робіт** |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Кількість заліків** |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Кількість екзаменів** |  |  | 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Загальний обсяг обов'язкових****компонентів** | **1980** | **66** | **9** | **1** | **2** | **465** | **195** | **0** | **270** | **735** | **0** | **360** | **21** | **10** | **0** |
| **Загальний обсяг вибіркових****компонентів** | **720** | **24** | **4** | **2** | **0** | **255** | **105** | **0** | **150** | **465** | **0** | **0** | **3** | **14** | **0** |
| **Разом за ОПП** | **2700** | **90** | **13** | **3** | **2** | **720** | **300** | **0** | **420** | **1200** | **0** | **360** | **24** | **24** | **0** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ІІІ. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Навчальні дисципліни** | **Години** | **Кредити** | **%** |
| **Обов’язкові компоненти ОПП** | **1980** | **66** | **73** |
| Вибіркові компоненти ОПП | **720** | **24** | **27** |
| вільного вибору за уподобаннями студентів | 240 | 8 | 9 |
| вільного вибору за спеціальністю | 480 | 16 | 18 |
| **Разом за ОПП** | **2700** | **90** | **100** |
|  |

 |  **IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ про БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік навчання** | **Теоретичне навчання** | **Екзамена-ційна сесія** | **Практична підготовка** | **Підготовка магістерської роботи** | **Атестація****здобувачів** | **Канікули**  | **Всього** |
| 1 | 30 | 4 | 5 | 2 | - | 11 | **52** |
| 2 | - | - | 9 | 6 | 1 | **-** | **16** |
| **Разом за ОПП** | **30** | **4** | **14** | **8** | **1** | **11** | **68** |

 **V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид практики** | **Семестр** | **Години** | **Кредити** | **Кількість тижнів** |
| 1 | Виробнича практика за фахом | 2,3 | 360 | 12 | 14 |

 **VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЄКТИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Назва дисципліни** | **Години** | **Кредити** | **Курсова робота** | **Курсовий проєкт** |
| 1 | Стратегічний маркетинг | 30 | 1 | 1 |  |
| 2 | Маркетинговий менеджмент | 30 | 1 |  | 1 |

 **VІІ. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Складова атестації** | **Години** | **Кредити** | **Кількість тижнів** |
| 1 | Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи | 420 | 14 | 9 |

 |

|  |  |
| --- | --- |
| **«ПОГОДЖЕНО»** | **«РОЗРОБЛЕНО»** |
| **Проректор з науково-****педагогічної роботи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Василь ШИНКАРУК** |  **Гарант програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **Олександр ЛУЦІЙ** |
| **Начальник навчального відділу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ярослав РУДИК** |
| **Заступник начальника навчального** **відділу з магістерських програм \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Олена КОЛЕСНІКОВА** |  **Декан факультету \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Анатолій ОСТАПЧУК** |