

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено
вченою радою НУБіП України
«25» 04 2025 р.
(протокол № 10)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор НУБіП України
Вадим ТКАЧУК
«27» 04 2025 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти 2025 року вступу

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітньо-професійна програма
Форма здобуття вищої освіти
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)
На основі
Освітній ступінь
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)
D «Бізнес, адміністрування та право»
D5 «Маркетинг»
Маркетинг
Денна
3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС)
повної загальної середньої освіти
«Бакалавр»
бакалавр маркетингу

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2025 року вступу
спеціальності D5 «Маркетинг» освітньо-професійної програми Маркетинг

Рік навчання	2025 рік																												2026 рік																											
	Вересень				29	Жовтень			27	Листопад				Грудень				29	Січень				Лютий				Березень				30	Квітень				27	Травень				Червень				29	Липень				27	Серпень					
	1	8	15	22	IX	6	13	20	X	3	10	17	24	1	8	15	22	XII	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	III	6	13	20	IV	4	11	18	25	1	8	15	22	VI	6	13	20	VII	3	10	17	24				
					4				1									3													4				2								4				1									
	6	13	20	27	X	11	18	25	XI	8	15	22	29	6	13	20	27	1	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	IV	11	18	25	V	9	16	23	30	6	13	20	27	VII	11	18	25	VIII	8	15	22	29				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
1																																																								
2																																																								
3																																																								
4																																																								

Умовні позначення:

	-	теоретичне навчання
:	-	екзаменаційна сесія
-	-	канікули

X	-	виробнича практика
O	-	навчальна практика
II	-	підготовка бакалаврської кваліфікаційної роботи
//	-	атестація здобувачів вищої освіти (атестаційний екзамєн чи/та захист бакалаврської кваліфікаційної роботи)

II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

П. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																						
№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практич на підготов ка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами								
		Годин	Кредитів (1ЄСТС 30 год.)	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс	III курс	IV курс					
								лекції	лабораторні	практичні				Семестри								
														1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.	
														Кількість тижнів у семестрі								
														15	15	15	15	15	15	15	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП																						
Цикл загальної підготовки																						
OK 1	Вища математика	120	5	1			60	15		45	90			4								
OK 2	Теорія ймовірностей та статистика	150	5	2			90	30		60	60				6							
OK 3	Менеджмент	150	5	3			60	30		30	90				4							
OK 4	Прикладне моделювання	150	5	4			90	30	30	30	60					6						
OK 5	Основи виробничої економіки	120	4	5			60	30		30	60						4					
OK 6	Бухгалтерський облік в прикладних програмних рішеннях	120	4	4			60	30		30	60				4							
OK 7	Економічна інформатика	120	4	1			60	15	45		60			4								
OK 8	Економікс	300	10	2	1		180	90		90	120			4	8							
OK 9	Фінанси підприємства	90	3	3			30	15		15	60					2						
OK 10	Психологія	120	4	2			60	30		30	60				4							
OK 11	Техніка презентацій та веб дизайн	120	4	2			60	30		30	60				4							
OK 12	Бізнес-комунікації	120	4	3			75	30		45	45				5							
OK 13	Теоретична підготовка базової загальнонавчальної підготовки	90	3		4		60	36		24	20					4						
OK 14	Іноземна мова	300	10	3	1,2		165			165	135			4	4	3						
OK 15	Технологія рослинництва	120	4	1			60	30		30	60			4								
OK 16	Технологія тваринництва	120	4	1			60	30		30	60			4								
OK 17	Фізичне виховання	90	3		1,2		60			60	30			2	2							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
OK 18	Заснування власної справи	120	4	4			60	30		30	60						4				
OK 19	Вступ до фаху	150	5	1	2		90	30		60	60			4	2						
OK 20	Правове забезпечення управлінської діяльності	90	3	4			45	15		30	45						3				
Всього		2790	93	16	8		1485	546	75	864	1295			30	30	20	19				
Цикл спеціальної (фахової) підготовки																					
OK 21	Маркетинг	180	6	3		3	90	45		45	90					6					
OK 22	Маркетинг за видами діяльності: аграрний, послуг, промисловий	240	8	4	5,6	4	165	75		90	75						4	3	4		
OK 23	Інфраструктура товарного ринку	120	4	3			60	30		30	60					4					
OK 24	Стандартизація та управління якістю	90	3	8			36	12		24	54										3
OK 25	Управління персоналом	90	3	8			36	12		24	54										3
OK 26	Світова економіка і торгівля	150	5	5	4		90	30		60	60						3	3			
OK 27	Маркетингова товарна політика з основами товарознавства	180	6	5	4	5	105	45		60	75						4	3			
OK 28	Основи цифрового маркетингу	120	4	3			60	30		30	60					4					
OK 29	Маркетингові дослідження	120	4	6		6	60	30		30	60								4		
OK 30	Поведінка споживачів	120	4	5			45	15		30	75							3			
OK 31	Маркетингова цінова політика	210	7	7	6	7	105	45		60	105								4	3	
OK 32	Маркетингові комунікації	180	6	8	7		84	42		42	96								4	2	
OK 33	Маркетингова політика розподілу	120	4	6			60	30		30	60								4		
OK 34	Міжнародний маркетинг	90	3	8			36	12		24	54										3
OK 35	Логістика	90	3	7			45	15		30	45									3	
OK 36	Ризик-менеджмент	90	3	8			36	12		24	54										3
OK 37	Практична підготовка	390	13		2,4,6,8							300	90								
OK 38	Підготовка та складання атестаційного екзамену	30	1	8																	
Всього		2610	87	17	10	5	1113	480		633	1077	300	90			10	11	16	16	10	14
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		5400	180	33	18	5	2598	1026	75	1497	2372	300	90	30	30	30	30	16	16	10	14

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП																					
ВКУ 1	Вибір з каталогу	Цикл загальної підготовки																			
ВКУ 2	Вибір з каталогу	90	3		7		30	15		15	60									2	
	Всього	90	3		7		30	15		15	60									2	
		180	6		2		60	30		30	120									2	
																				4	
Цикл спеціальної (фахової) підготовки																					
Вибіркові компоненти за спеціальністю																					
ВК 1.1	Маркетинг у digital середовищі	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК 1.2	Основи рекламної діяльності	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК 1.3	Інтернет-комунікації	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК 1.4	Контент маркетинг	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК 2.1	Оmnіканальний маркетинг	210	7	6			75	30		45	135							5			
ВК 2.2	Управління продажами	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК 2.3	Маркетинг соціальних мереж	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК 2.4	Інтернет-аналітика	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК 3.1	Хмарні інструменти в маркетингу	210	7	7			75	30		45	135								5		
ВК 3.2	Електронна комерція	210	7	7			75	30		45	135									5	
ВК 3.3	Маркетинговий аудит	210	7	7			75	30		45	135									5	
ВК 3.4	Маркетинговий аналіз	210	7	7			75	30		45	135									5	
ВК 4.1	Комерційно-посередницька діяльність	180	6	8			60	24		36	120										5
ВК 4.2	Проектний аналіз	180	6	8			60	24		36	120										5
ВК 4.3	Технологія прямих продаж	180	6	8			60	24		36	120										5
ВК 4.4	Маркетинг некомерційних організацій	180	6	8			60	24		36	120										5
	Всього	1620	54	52			570	228		342	1050							10	10	10	10
	Загальний обсяг вибірових компонентів	1800	60	8	2		630	258		372	1170							10	10	14	10
	Кількість курсових робіт	5																			
	Кількість заліків	20																			
	Кількість екзаменів	41																			
	Всього годин навчальних занять	7200	240	41	20	5	3228	1284	75	1869	3542	300	90	30	30	30	30	26	26	24	24

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ			
Назва освітньої компоненти	Години	Кредити	%
Обов'язкові компоненти ОПП	5400	180	75
Цикл загальної підготовки	2790	93	52
Цикл спеціальної (фахової) підготовки	2610	87	48
Вибіркові компоненти ОПП	1800	60	25
Цикл загальної підготовки	180	6	10
Цикл спеціальної (фахової) підготовки	1620	54	90
Разом за ОПП	7200	240	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО КІЛЬКІСТЬ КРЕДИТІВ

Курс	Семестр	Кількість кредитів	Всього за навчальний рік
1	1	29	60
	2	31	
2	1	27	60
	2	33	
3	1	27	60
	2	33	
4	1	29	60
	2	31	
Разом			240

V. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка кваліфікаційної бакалаврської роботи	Атестація здобувачів	Канікули	Всього
1	30	4	4	-	-	14	52
2	30	4	4	-	-	14	52
3	30	4	5	-	-	13	52
4	27	4	2	-	1	5	39
Разом за ОПП	117	16	15		1	46	195

VI. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика з фаху	2	120	4	4
2	Навчальна практика з фаху	4	120	4	4
3	Виробнича практика з фаху	6	90	3	5
4	Навчальна практика з фаху	8	30	2	2

VII. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва освітньої компоненти	Семестр	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект
1	Маркетинг	3	30	1	1	
2	Маркетинг за видами діяльності: аграрний маркетинг	4	30	1	1	
3	Маркетингова товарна політика	5	30	1		1
4	Маркетингові дослідження	6	30	1		1
5	Маркетингова цінова політика	7	30	1		1

VIII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен	30	1	1

«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації

Олена ГЛАЗУНОВА

Керівник центру забезпечення якості освіти

Ярослав РУДИК

Начальник навчального відділу

Оксана ЗАЗИМКО

«РОЗРОБЛЕНО»

Гарант програми

Віолета ГЕРАЙМОВИЧ

Декан факультету

Анатолій ОСТАПЧУК