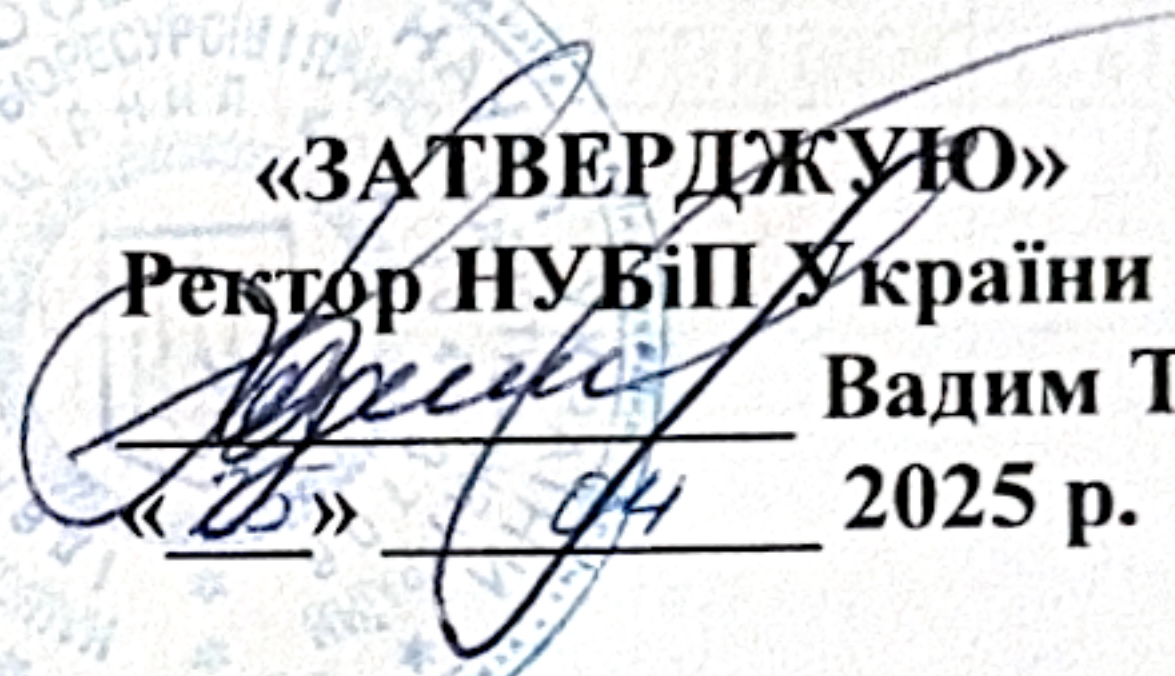


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Розглянуто і схвалено
вченою радою НУБіП України
«25» 04 2025 р
(протокол № 10)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор НУБіП України

Вадим ТКАЧУК
«25» 04 2025 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти 2025 року вступу

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Орієнтація освітньої програми

Форма здобуття вищої освіти
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)
На основі

Освітній ступінь
Кваліфікація

другий (магістерський)
D «Бізнес, адміністрування та право»
D5 «Маркетинг»
«Маркетинг»
освітньо-професійна

денна
1 рік і 4 місяці (90 кредитів ЄКТС)
ОС «Бакалавр»

Магістр
магістр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти 2025 року вступу спеціальності D5 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Рік навчання	2025 рік																2026 рік																																		
	Вересень				29	Жовтень				27	Листопад				Грудень				29	Січень				Лютий				Березень				30	Квітень				27	Травень				Червень				29	Липень				27
	1	8	15	22	IX	6	13	20	X	3	10	17	24	1	8	15	22	XII	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	III	6	13	20	IV	4	11	18	25	1	8	15	22	VI	6	13	20	VII			
					4				1									3													4				2								4				1				
	6	13	20	27	X	11	18	25	XI	8	15	22	29	6	13	20	27	1	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	IV	11	18	25	V	9	16	23	30	6	13	20	27	VII	11	18	25	VIII			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48				
I															:	:	-	-	-	-	-																:	:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Рік навчання	2026 рік																																																		
	Серпень				Вересень				28	Жовтень				Листопад				30	Грудень				28																												
	3	10	17	24	1	7	14	21	IX	5	12	19	26	2	9	16	23	XI	7	14	21	XII												2																	
									3									5					2																												
	8	15	22	29	5	12	19	26	X	10	17	24	31	7	14	21	28	XII	12	19	26	1																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22																													
II	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	II	II	II	//																															

	-	теоретичне навчання
:	-	екзаменаційна сесія
-	-	канікули

X	-	виробнича практика
3	-	захист звітів з практики
II	-	підготовка магістерської кваліфікаційної роботи
//	-	атестація здобувачів вищої освіти (захист магістерської кваліфікаційної роботи)

І. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітньої компоненти	Загальний обсяг		Форми контролю знань			Аудиторні заняття, год.				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за роками навчання та семестрами		
		годин	Кредитів (1 ЕКТС 30 год.)	за семестрами			Всього	у тому числі				Виробнича практика	Педагогічна (асистентська) практика	1 р.н.		2 р.н.
				Екзамен	Залік	Курсова робота (проект)		Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття (семінарські)				семестр		
														1	2	3
														Кількість тижнів у семестрі		
														15	15	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП																
Цикл загальної підготовки																
ОК 1	Аграрна політика	120	4	1			45	15		30	75			3		
ОК 2	Методологія наукових досліджень	90	3	1			30	15		15	60			2		
ОК 3	Управління конкурентоспроможністю підприємства	120	4	1			60	30		30	60			4		
ОК 4	Соціальна відповідальність	90	3	1			30	15		15	60			2		
Всього		420	14	4	0	0	165	75	0	90	255	0	0	11	0	0
Цикл спеціальної (фахової) підготовки																
ОК 5	Стратегічний маркетинг	150	5	1		1	60	30		30	90			4		
ОК 6	Логістичний менеджмент	120	4	1			45	15		30	75			3		
ОК 7	Рекламний менеджмент	120	4	2			60	30		30	60				4	
ОК 8	Маркетинговий менеджмент	120	4	2		2	45	15		30	75				3	
ОК 9	Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків	180	6	1			90	30		60	90			6		
ОК 10	Виробнича практика	720	24		3							720				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОК 11	Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи	180	6								180					
Всього		1590	53	5	1	2	300	120	0	180	570	720	0	13	7	0
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		2010	67	9	2	2	465	195	0	270	825	720	0	24	7	0
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП																
Цикл загальної підготовки																
ВКУ 1	Вибір з каталогу	90	3		2		30	15		15	60				2	
ВКУ 2	Вибір з каталогу	90	3		2		30	15		15	60				2	
Всього		180	6	0	2	0	60	30	0	30	120	0	0	0	4	0
Цикл спеціальної (фахової) підготовки																
<i>Вибірковий блок 1 «Рекламний менеджмент»</i>																
ВК 1.1	Креатив у рекламі	150	5	2			60	30		30	90				4	
ВК 1.2	Психологія реклами	120	4	2			45	15		30	75				3	
ВК 1.3	Бренд менеджмент	120	4	2			45	15		30	75				3	
ВК 1.4	Стратегії цифрового маркетингу	120	4	2			45	15		30	75				3	
Всього		510	17	4	0	0	195	75	0	120	315	0	0	0	13	0
<i>Вибірковий блок 2 «Трейд маркетинг»</i>																
ВК 2.1	Організація і технології оптової та роздрібної торгівлі	120	4	2			45	15		30	75				3	
ВК 2.2	Електронна комерція	150	5	2			60	30		30	90				4	
ВК 2.3	Мерчендайзинг	120	4	2			45	15		30	75				3	
ВК 2.4	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	120	4	2			45	15		30	75				3	
Всього		510	17	4	0	0	195	75	0	120	315	0	0	0	13	0
Загальний обсяг вибірових компонентів		690	23	4	2	0	255	105	0	150	435	0	0	0	17	0
Кількість курсових робіт						2										
Кількість заліків					3											
Кількість екзаменів				13												
Разом за ОПП		2700	90	13	3	2	720	300	0	420	1260	720	0	24	24	0

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Освітні компоненти	Години	Кредити	%
Обов'язкові компоненти ОПП	2010	67	74
Цикл загальної підготовки	420	14	16
Цикл спеціальної (фахової) підготовки	1590	53	59
Вибіркові компоненти ОПП	690	23	26
Цикл загальної підготовки	180	6	7
Цикл спеціальної (фахової) підготовки	510	17	19
Разом за ОПП	2700	90	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО КІЛЬКІСТЬ КРЕДИТІВ

Рік навчання	Семестр	Кількість кредитів	Всього за навчальний рік
1	1	29	60
	2	31	
2	1	30	30
Разом			90

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка магістерської роботи	Атестація здобувачів	Канікули
1	30	4	0	-		14
2	-	-	16	3	1	-
Разом за ОПП	30	4	16	3	1	14

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Виробнича практика	3	720	24	16

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЄКТИ

№	Назва освітньої компоненти	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проєкт
1	Стратегічний маркетинг	30	1	1	
2	Маркетинговий менеджмент	30	1		1

VII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи	180	6	4

«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації

Олена ГЛАЗУНОВА

Керівник центру забезпечення якості освіти

Ярослав РУДИК

Начальник навчального відділу

Оксана ЗАЗИМКО

Заступник начальника навчального відділу з магістерських програм

Олена КОЛЕСНИКОВА

«РОЗРОБЛЕНО»

Гарант програми

Олександр ЛУЦЬ

Декан факультету

Анатолій ОСТАПЧУК