НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

Досягнення та план розвитку гуртка “Маркетинг”

Не потрібно працювати багато – потрібно працювати у потрібний час у потрібному місці.

Найважливіше поняття у маркетингу – поняття бренду.

Якщо ви не бренд, ви не існуєте. Хто ж тоді ви? Ви – звичайний товар.

Якщо за рекламу ми платимо, то за зв'язок з громадськістю ми молимося.
Філіп Котлер

АКТУАЛЬНІСТЬ

Ціль 1.
Дослідження нових напрямків у розвитку маркетингу

Ціль 2.
Вдосконалення набутих знань

Ціль 3.
Підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці

МЕТА ГУРТКА

Креативний підхід до вирішення завдань

Вдосконалення наукового і творчого мислення

ЗАВДАННЯ ГУРТКА

- організація науково-дослідної та винахідницької діяльності
- створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів
- залучення студентів до участі у наукових конференціях, семінарах та круглих столах
- розвиток взаємовідносин з організаціями та об'єднаннями в Україні та за її межами
- сприяння формуванню високих моральних принципів та розширенню світогляду студентської молоді

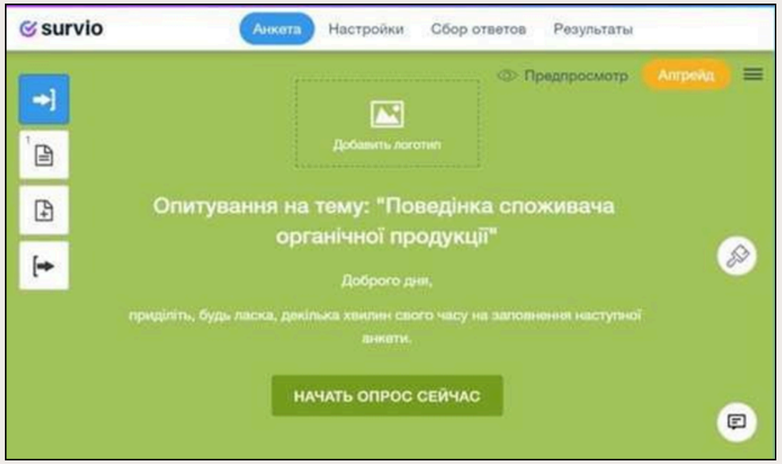
НАШІ ДОСЯГНЕННЯ

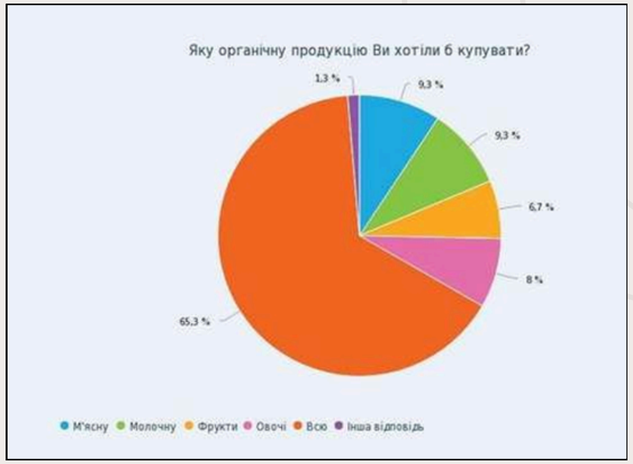
Відвідування спеціалізованих виставок та форумів	Виступи на конференціях	Написання тез доповідей та статей з викладачами кафедри
Відвідання лекцій провідних фахівців галузі	Обмін досвідом із студентами іноземцями	Участь у Всеукраїнській олімпіаді з маркетингу серед студентів ВНЗ
Співпраця з колишніми випускниками кафедри	Розробка дослідницьких проектів	Участь у студентських конкурсах

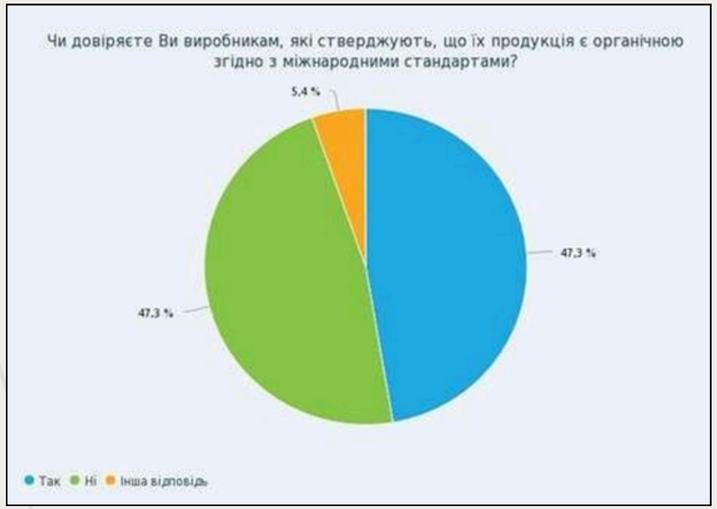
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

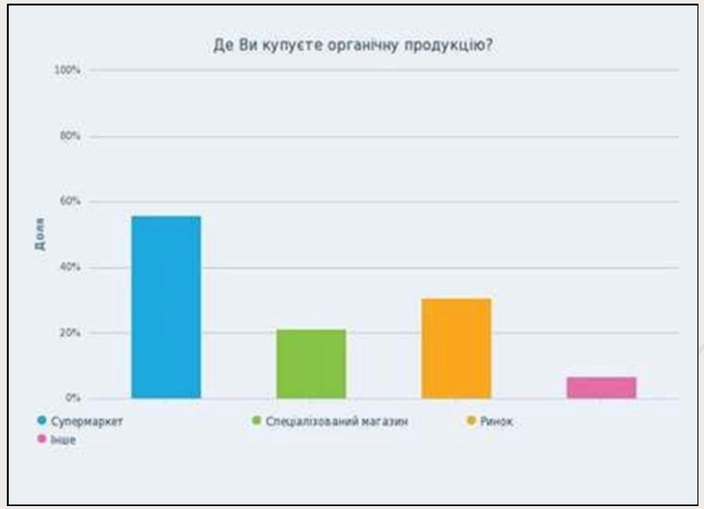
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НУБІП УКРАЇНИ

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ





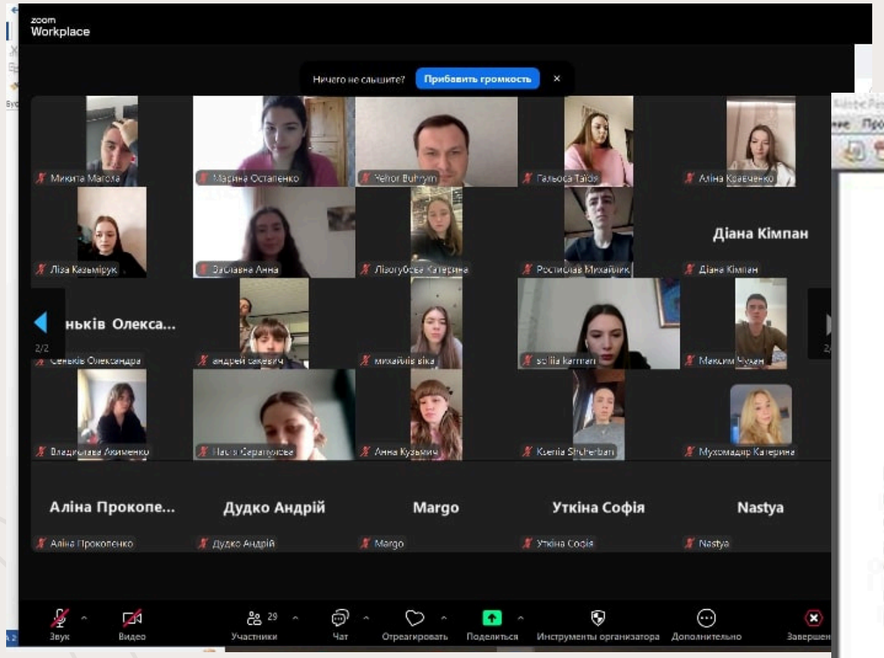




НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НУБІП УКРАЇНИ

ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ



Вивчення теоретичних положень проведення маркетингових досліджень студентами-маркетологами.

ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Керівник гуртка Гераймович Віолета разом зі старостою Остапенко Мариною та іншими учасниками провели профорієнтаційну діяльність, під час якої ознайомили майбутніх абітурієнтів з освітніми можливостями та перевагами навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг».

КАР'ЄРНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ СТУДЕНТІВ: УЧАСТЬ ГУРТКА «МАРКЕТИНГ» У ЯРМАРКУ ВАКАНСІЙ

Члени гуртка «Маркетинг» взяли участь у ярмарку вакансій, що відбувся 8 жовтня 2024 року, де мали можливість ознайомитися з пропозиціями від таких провідних компаній, як Vodafone Україна, Forvis Mazars, Укрлендфармінг, ТОВ «БОБКЕТ СЕРВІС» та ТОВ «ЗЕДЕКС УКРАЇНА», а також дізнатися більше про можливості для кар'єрного росту в сфері маркетингу.

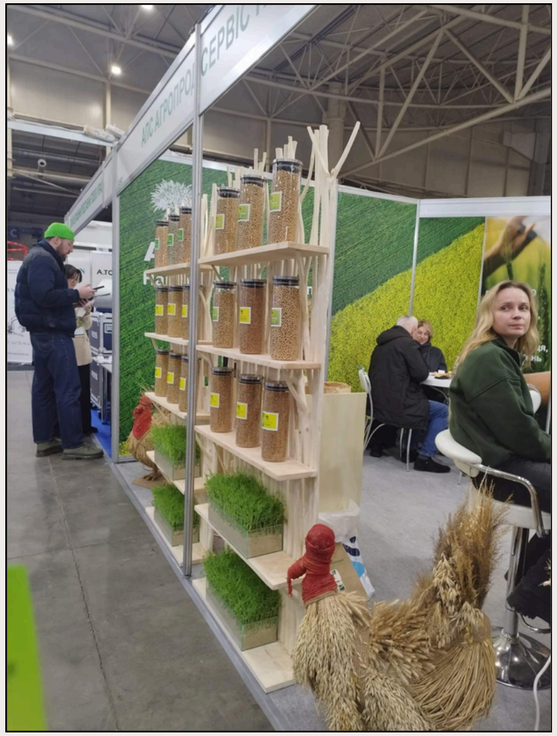
КРУГЛИЙ СТІЛ «СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ»

24 жовтня 2024 року до Дня маркетолога члени наукового гуртка взяли участь у науковому круглому столі, під час якого обговорювалися сучасні виклики та напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі України.

УЧАСТЬ НАУКОВОГО ГУРТКА У ДНІ ВІДКРИТИХ ДВЕРЕЙ НУБІП УКРАЇНИ

7 листопада 2024 року члени гуртка «Маркетинг» долучилися до Дня відкритих дверей, організованого факультетом аграрного менеджменту та кафедрою маркетингу та міжнародної торгівлі, де поділилися цікавими аспектами навчання на спеціальності 075 «Маркетинг».

УЧАСТЬ ГУРТКА «МАРКЕТИНГ» У МІЖНАРОДНІЙ ВИСТАВЦІ «АГРОВЕСНА 2025»

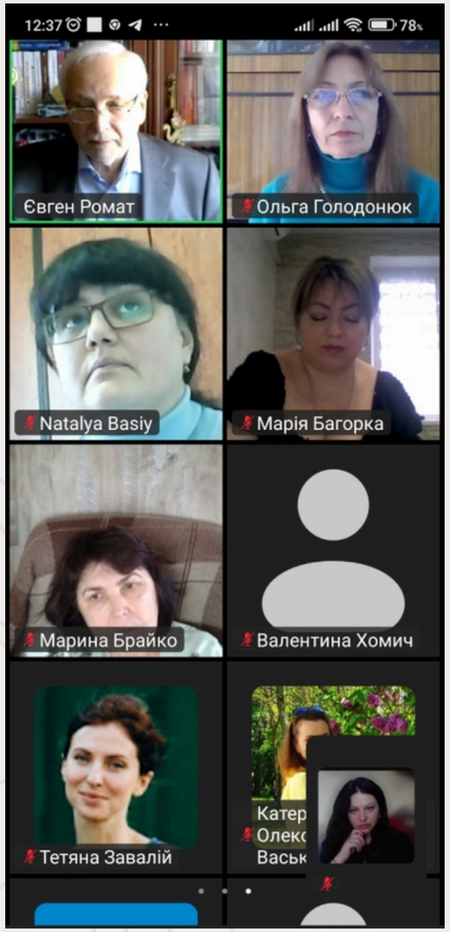


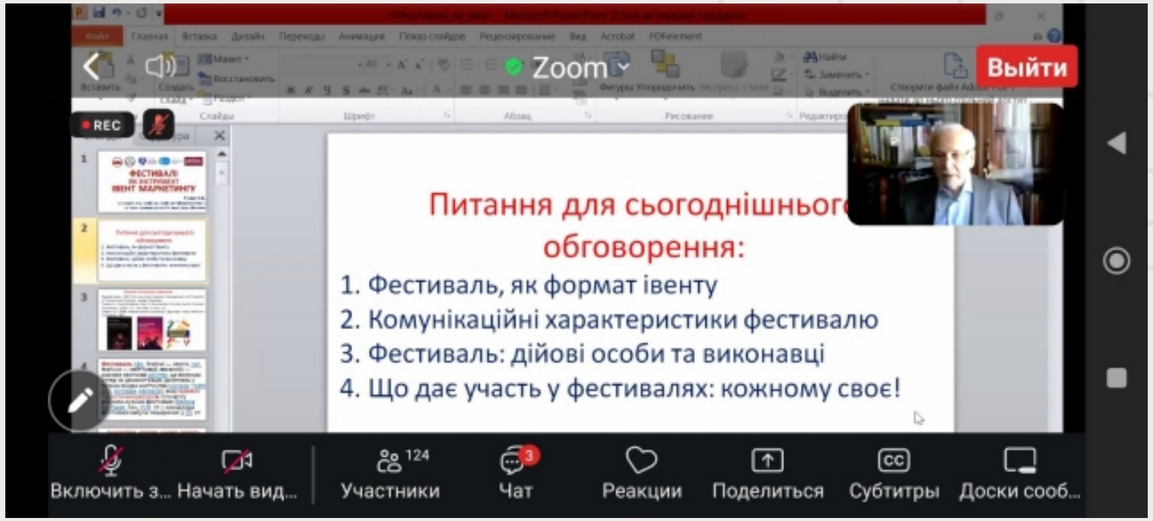
2–14 лютого 2025 року члени гуртка взяли участь у міжнародній виставці «АгроВесна 2025», де ознайомилися з сучасними тенденціями агробізнесу та агромаркетингу.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

УЧАСТЬ ГУРТКА У ВЕБІНАРІ «ФЕСТИВАЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІВЕНТ-МАРКЕТИНГУ»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НУБІП УКРАЇНИ





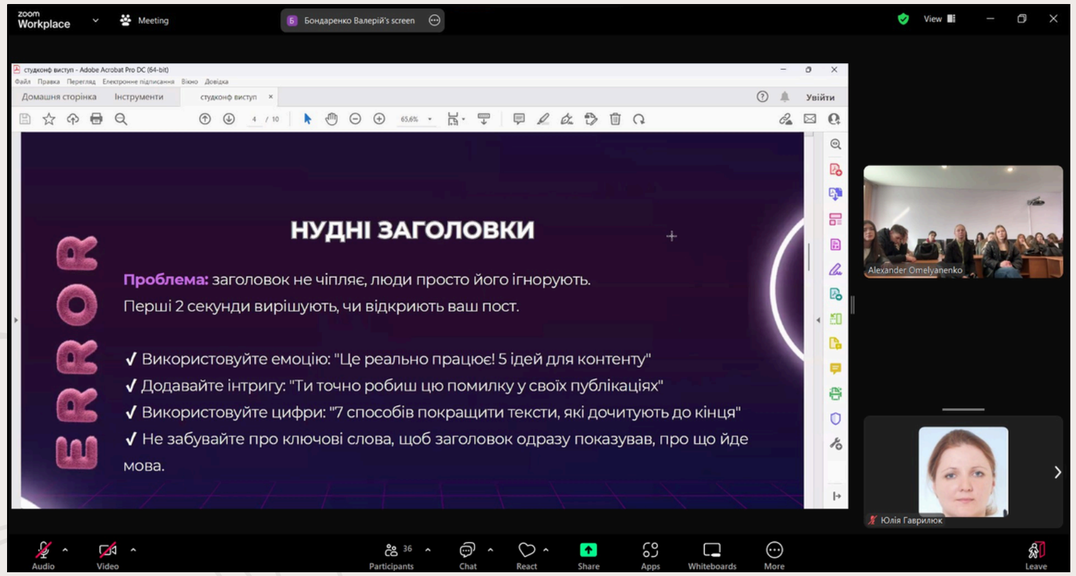
20 березня 2025 року члени гуртка долучилися до Zoom-вебінару, організованого Спілкою рекламістів України спільно з Дніпровським державним аграрно-економічним університетом в рамках підготовки до 19-го Українського студентського фестивалю реклами.

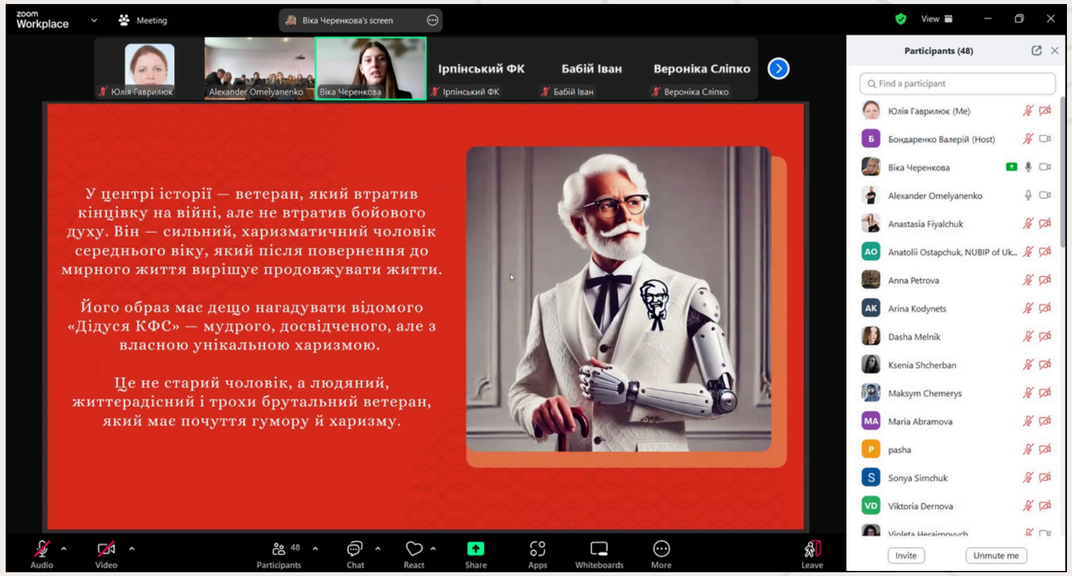
ПЕРЕМОГИ ГУРТКА НА ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ ОЛІМПІАДІ

26–28 березня 2025 року кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі провела три олімпіади з «Маркетингу», «Аграрного маркетингу» та спеціальності 075 «Маркетинг».

У першому етапі Всеукраїнської олімпіади з «Маркетингу» призові місця посіли учасники гуртка.

74-А ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МАРКЕТИНГ ОЧИМА МОЛОДІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»





Члени гуртка взяли участь в обговоренні нових маркетингових стратегій для агробізнесу та сучасних трендів, а також представили доповіді і брали участь у дискусіях.

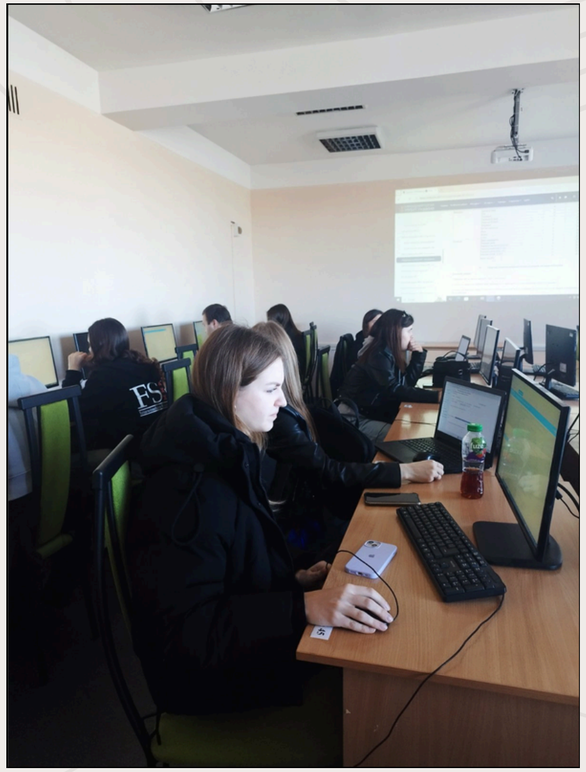
ЗАЛУЧЕННЯ МАЙБУТНІХ АБІТУРІЄНТІВ

16 квітня 2025 року під час «Дня відкритих дверей НУБіП України» студентами-гуртківці допомагали в проведенні заходу, знайомили майбутніх абітурієнтів з освітньою програмою та відповідали на їхні питання.

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ З ГАЛУЗЕЙ ЗНАНЬ І СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Гуртківці взяли участь у І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2024/2025 н. р.: зі спеціальності «Маркетинг» переможцями стали

- І ступінь – Остапенко Марина Сергіївна
- І ступінь – Тоюнда Анна Іванівна
- ІІ ступінь – Черенкова Вікторія Михайлівна
- ІІІ ступінь – Самченко Адріана Ігорівна



ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ЗАХОДІВ

- Унікальний досвід

- Поглиблення теоретичних знань і розвиток практичних навичок

- Ознайомлення з найсучаснішими досягненнями у сфері
- маркетингу та підприємництва

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

- популяризація кафедри, факультету та університету
- створення платформи для об’єднання студентської молоді
- залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленим підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами
- налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів
- удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій у процесі навчання

НАШІ ПРОЕКТИ

СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ НА ПРИКЛАДІ РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ ГУРТКА "МАРКЕТИНГ"

Члени гуртка "Маркетинг" кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі проводять маркетингові дослідження, аналізують кон’юнктуру ринків, динаміку попиту та пропозиції на товари і послуги, досліджують поведінку споживачів та їх потреби, формують звіти по проведеній маркетинговій роботі; а також звертають увагу на просвітницько-інформаційні заходи та соціальну рекламу.

«СІМ КАВ НА ТИЖДЕНЬ»

Члени гуртка «Маркетинг» допомогли у розвитку маркетингової стратегії для кав’ярні «Сім кав на тиждень», розробивши контент-плани, просуваючи акції та формуючи візуальний стиль бренду, що сприяло залученню нових відвідувачів і популяризації кав’ярні.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!