

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

На освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої світи
спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління
та адміністрування»

Маркетинг необхідно розглядати як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів, послуг, яке орієнтовано на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення, та забезпечує прибуткову діяльність підприємства. Управління підприємством повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг. Тому підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, а маркетолог підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності повинен вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої світи, що реалізується в Національному університеті біоресурсів та природокористування України за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці. ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками Національного університету біоресурсів та природокористування України й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації бакалавр маркетингу.

Метою освітньо-професійної програми є сприяння формуванню у здобувача знань і навичок, необхідних для вирішення завдань професійної діяльності, забезпечення адекватного контролю рівня отриманих ним знань і навичок, надання здобувачу можливості підвищення рівня професіоналізму.

Освітньо-професійна програма має таку основну ціль навчання, як підготовка фахівців, які володіють відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень. Вона базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного

стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра у сфері комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та електронного маркетингу.

Розробники програми є штатними співробітниками Національного університету біоресурсів та природокористування України. До реалізації програми залучались науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів та природокористування України вирізняється актуальністю, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 «Маркетинг» й забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів маркетингу.

Рецензент:

головний науковий співробітник відділу
економіки регіонального розвитку
та прогнозування
ННЦ «Інститут аграрної економіки»,
д. е. н., професор

Підпис Россохи В.В. засвідчую:
завідувачка відділу наукових кадрів,
аспірантури і спецради
ННЦ «Інститут аграрної економіки»

 Россоха В.В.

 С. В. Мазуренко

