

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

На освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування»

Підготовка сучасних маркетологів потребує від закладів вищої освіти глибокого розуміння основних професійних навичок, компетентностей та конкурентних переваг, якими має володіти випускник спеціальності «Маркетинг». Освітньо-професійна програма (ОПП) для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» яка реалізується в Національному університеті біоресурсів та природокористування з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці. ОПП містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Мета освітньо-професійної програми «Маркетинг» спрямована на формування у здобувача знань і навичок, необхідних для вирішення завдань професійної діяльності, забезпечення адекватного контролю рівня отриманих ним знань і навичок, на підготовку фахівців з маркетингу із набуттям компетентностей, направлених на розвиток здатностей використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень. Досягнення поставленої мети на освітньо-професійній програмі здійснюється через забезпечення освітнього процесу інноваційними освітніми компонентами, які забезпечують досягнення необхідних програмних результатів навчання відповідно до вимог сучасного ринку праці.

Особливість підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» полягає у формуванні вільної освітньої траєкторії та значної частини практичної підготовки, що дозволяє здобувачам вищої освіти сформувати поглиблені знання та фахові навички з маркетингу, плануванні і

оцінюванні маркетингової діяльності організацій аграрної сфери, враховуючи вимоги ринку праці і діджиталізацію маркетингового середовища.

ОПП «Маркетинг» розроблено з урахуванням вимог стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, положень Закону України «Про вищу освіту», наказів МОН України, локальних документів, які регламентують освітню діяльність у Національному університеті біоресурсів та природокористування України.

Рецензована ОПП «Маркетинг» розроблена на професійному рівні та її освітні компоненти формують програмні результати навчання і відповідають сучасному рівню знань у сфері маркетингу.

Рецензент

професор кафедри реклами та
зв'язків з громадськістю Навчально-наукового
інституту журналістики Київського національного
університету імені Тараса Шевченка
Голова громадської професійної
організації "Спілка рекламистів України"
головний редактор журналу «Маркетинг і реклама»

Ромат Є.В.

*Підпис проф. Ромата Є.В. засвідчує
повноваження директора
Востоківського*

