

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування»

Змістовне наповнення та логічна послідовність викладення навчальних компонент освітньої програми забезпечує набуття здобувачами вищої освіти визначених програмних компетентностей. Можливість різностороннього розвитку, поглиблення знань в окремих галузях та удосконалення практичних навичок реалізується за рахунок обов'язкових дисциплін та дисциплін вільного вибору.

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Національному університеті біоресурсів та природокористування України забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти відповідно до вимог роботодавців.

Директор Приватного підприємства

Агрофірма «Мета»



Алла ГРИЩЕНКО