

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ»



Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «Менеджмент»
Рік навчання 3, семестр 6
Форма здобуття вищої освіти денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 6
Мова викладання: українська

Лектор навчальної дисципліни: Гавриш Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського
Контактна інформація лектора havrysh.o.m@nubip.edu.ua
URL ЕНК на навчальному порталі НУБІП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4800>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітня компонента «Менеджмент організацій» є вибірковою.

Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо управління виробничими процесами у різних за формою та сферою господарювання організаціях; умов забезпечення результативності господарюючих структур; діагностики та проектування систем менеджменту, адекватних цілям і задачам ринкової економіки. Завдання навчальної дисципліни – теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань актуальних проблем розвитку управління організацією, впливу на її діяльність чинників внутрішнього та зовнішнього середовища, життєвого циклу організації, типу організаційних структур та їх особливостей, специфіки управління підсистемами організації та оцінювання ефективності діяльності організацій.

Компетентності навчальної дисципліни

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
- ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- СК16. Здатність виявляти та аналізувати нові ринкові можливості, включаючи міжнародне

бізнес-середовище, формулювати нові ідеї, розробляти проекти та організовувати управління бізнес-процесами.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 18. Демонструвати здатність виявляти перспективи розвитку підприємства, розробляти проекти, організовувати управління бізнес процесами на основі аналізу ринкових можливостей та міжнародного бізнес середовища.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюва- ння
6 семестр				
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи менеджменту організацій				
Тема1. Організація як об'єкт управління	2/2	Розуміти теоретичні основи менеджменту організацій. Знати етапи формування організації, її форми та підпорядкування;	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	15
Тема 2. Системна модель менеджменту організації	2/2	характеристику системної моделі менеджменту організації; процес формування організаційного механізму менеджменту організацій;		20
Тема 3. Організаційний механізм менеджменту організацій	4/4	сутність та значення організаційного інжинірингу.		20
Тема 4. Організаційний інжиніринг	2/2	Вміти визначати форму управління організації; здійснювати менеджмент організацій на основі системного підходу; формувати організаційний механізм менеджменту організацій; використовувати на практиці технологію побудови і розвитку організацій, засновану на інженерному підході.		15
Тест до модуля 1				30

Разом за змістовим модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Управлінські моделі та система функціонального менеджменту				
Тема 5. Делегування повноважень в менеджменті	2/2	Розуміти сутність та значення управлінських моделей та системи функціонального менеджменту. Знати процес делегування повноважень в менеджменті;	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 6. Управлінські моделі та технології прийняття управлінських рішень	2/2	види та класифікацію управлінських моделей та технологій прийняття управлінських рішень; сутність та значення системи функціонального менеджменту;		15
Тема 7. Система функціонального менеджменту	2/2	особливості господарської діяльності та управління в різних організаційно-правових формах господарювання.		15
Тема 8. Особливості господарської діяльності та управління в різних організаційно-правових формах господарювання	4/4	Вміти делегувати повноваження в менеджменті; використовувати на практиці управлінські моделі та технології прийняття управлінських рішень; визначати складові системи функціонального менеджменту; здійснювати аналіз господарської діяльності різних за формою та сферою діяльності суб'єктів господарювання.		20
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Змістовий модуль 3. Ефективність менеджменту організацій				
Тема 9. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності	2/2	Розуміти процес ефективності менеджменту організацій. Знати процес формування структури організації як чинника забезпечення її ефективності;	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	20
Тема 10. Управління ризикозахисністю організації	2/2	особливості управління ризикозахисністю організації; основні принципи та показники визначення ефективності діяльності організації;		15
Тема 11. Управління	4/4	процес здійснення		20

ефективністю діяльності організації		контролю результативності діяльності підприємства. Вміти будувати структуру організації, визначати чинники забезпечення її ефективності; здійснювати на практиці управління ризикозахищеністю організації; оцінювати ефективність діяльності організації та приймати відповідні управлінські рішення; здійснювати контролю результативності діяльності підприємства та при необхідності використовувати коригуючі дії.		
Тема 12. Контроль результативності діяльності підприємства	2/2			15
Тест до модуля 3				30
Разом за змістовим модулем 3				100
Всього за навчальну роботу				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубицький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією : навчальний посібник. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
2. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом : навчальний посібник. Київ : ЦП «Компринт», 2020. 466 с.
3. Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом : навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 401 с.
4. Білорус Т. В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.
5. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Грозовський М. С. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9715>.
6. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 109–113.
7. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Практикум з менеджменту: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 428 с.
8. Лугова В. М., Голубев С. М. Основи самоменеджменту та лідерства : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
9. Менеджмент : навчальний посібник. / Н. С. Краснокутська та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
10. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: наказ Держспоживстандарту України від 11 жовтня 2010 р. № 457. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>.
11. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навчальний посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
12. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>.
13. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.
14. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 р. № 3689-XII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>.
15. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
16. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>.
17. Харченко Г. А., Гоголя О. П., Харченко В. В. Теорія організації: навч. посіб. Київ: «ЦП «Компринт», 2020. 453 с.
18. Balanovska T. I., Kharchenko H. A., Artiukh T. O. Management : Textbook. Kyiv : CP "Comprint ", 2021. 245 p.