

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»



Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «Менеджмент»
Рік навчання 3, семестр 5
Форма здобуття вищої освіти денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 5
Мова викладання: українська

Лектор навчальної дисципліни: Гавриш Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського
Контактна інформація лектора havrysh.o.m@nubip.edu.ua
URL ЕНК на навчальному порталі НУБІП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4799>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Бізнес-планування діяльності підприємств» є вибірковою. Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо основ бізнес-планування та оцінювання кон'юнктури ринків, аналізу середовища функціонування та діяльності підприємств, а також розробки бізнес-плану підприємства. Завдання навчальної дисципліни – теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань: бізнес-планування діяльності підприємств; характеристики структури та змісту бізнес-плану; опанування інструментарію, методик розрахунків та методів бізнес-планування; набуття навичок розроблення бізнес-планів; оцінки ризику та ефективності бізнес-плану; усвідомлення доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.

Компетентності навчальної дисципліни

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- СК16. Здатність виявляти та аналізувати нові ринкові можливості, включаючи міжнародне бізнес-середовище, формулювати нові ідеї, розробляти проекти та організовувати управління бізнес-процесами.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

- ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 18. Демонструвати здатність виявляти перспективи розвитку підприємства, розробляти проекти, організувати управління бізнес процесами на основі аналізу ринкових можливостей та міжнародного бізнес середовища.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
5 семестр				
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування діяльності підприємств				
Тема 1. Сутність бізнес-планування діяльності підприємств	2/2	Розуміти основні аспекти бізнес-планування діяльності підприємств. Знати сутність та значення бізнес-планування діяльності підприємств; етапи розроблення бізнес-планів підприємств; основні види і характеристики продукції (послуг), що виробляється підприємством; особливості ринку певного виду продукції, що виробляється підприємством;	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	15
Тема 2. Бізнес-план в системі планування діяльності підприємств	4/4	характерні ознаки конкурентного середовища підприємства.		15
Тема 3. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством	4/4	Вміти визначати необхідність розроблення бізнес-плану підприємства; здійснювати аналіз діяльності підприємства та формувати бізнес-план як для окремих підрозділів, так і для всього підприємства в цілому;		15
Тема 4. Дослідження та аналіз ринку	3/3	здійснювати характеристику продукції (послуг), що виробляються підприємством порівняно із підприємствами-конкурентами; визначати необхідність розширення асортименту продукції;		15
Тема 5. Діагностика конкурентного середовища підприємства	2/2	аналізувати ринок різних видів продукції та послуг, а також місце підприємства на ньому; здійснювати діагностику конкурентного середовища підприємства.		10

Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Розроблення бізнес-планів, оцінка ризиків та ефективності				
Тема 6. План маркетингу	4/4	<p>Розуміти послідовність етапів розроблення бізнес-планів підприємств, оцінку ризиків та ефективності бізнес-плану.</p> <p>Знати сутність та значення плану маркетингу; необхідність формування виробничого плану підприємства; характеристику організаційного плану підприємства; особливості формування фінансового плану та оцінки ризиків для діяльності підприємства.</p> <p>Вміти розробляти на практиці план маркетингу; формувати та при необхідності коригувати виробничий план як для окремого виду продукції, так і для всього асортименту в цілому; визначати на практиці структуру організаційного плану; здійснювати оцінювання ризиків при бізнес-плануванні діяльності підприємств; розробляти фінансовий план діяльності підприємства.</p>	<p>Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття.</p> <p>Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.</p>	15
Тема 7. Виробничий план	3/3			15
Тема 8. Організаційний план	2/2			15
Тема 9. Оцінка комерційних ризиків	2/2			10
Тема 10. Фінансовий план	4/4			15
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією : навчальний посібник. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
2. Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом : навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 401 с.
3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій та ін. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2057_17817213.pdf.
4. Веретенникова Г. Б., Томах В. В., Геращенко І. М. Планування та організація діяльності підприємства : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с.
5. Гавриш О. М. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Бізнес-планування на підприємстві» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Київ : ДУТ, 2020. 22 с.
6. Гавриш О. М. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Бізнес-планування на підприємстві» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Київ : ДУТ, 2020. 18 с.
7. Гавриш О. М. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Бізнес-планування на підприємстві» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Київ : ДУТ, 2020. 52 с.
8. Гавриш О. М., Вакуленко В. Л., Восколупов В. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Бізнес-планування діяльності підприємств» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ, 2024. 136 с.
9. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Планування торговельної діяльності підприємств на міжнародних ринках. *Підприємництво і торгівля*. 2020. Вип. 27. С. 21–25. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/issue/view/41/41>.

10. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Мартиненко М. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. Київ : ДУТ, 2020. 358 с.
11. Гавриш О. М., Федюнін С. А., Мартиненко М. О. Бізнес-планування та його роль в стратегічному управлінні підприємств зв'язку. *Збірник наукових праць «Економічний простір»*. 2020. № 156. С. 120–123. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/548/531>.
12. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
13. Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С. Планування діяльності підприємств : навчальний посібник. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с.
14. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: наказ Держспоживстандарту України від 11 жовтня 2010 р. № 457. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>.
15. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
16. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
17. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.
18. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.