

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»



Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «Менеджмент»
Рік навчання 3, семестр 5
Форма здобуття вищої освіти денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 5
Мова викладання: українська

Лектор навчальної дисципліни: Гавриш Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського НУБіП України
Контактна інформація лектора havrysh.o.m@nubip.edu.ua
URL ЕНК на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4799>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Бізнес-планування діяльності підприємств» є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо основ бізнес-планування та оцінювання кон'юнктури ринків, аналізу середовища функціонування та діяльності підприємств, а також розробки бізнес-плану підприємства. Завдання навчальної дисципліни – теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань: бізнес-планування діяльності підприємств; характеристики структури та змісту бізнес-плану; опанування інструментарію, методик розрахунків та методів бізнес-планування; набуття навичок розроблення бізнес-планів; оцінки ризику та ефективності бізнес-плану; усвідомлення доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.

Компетентності навчальної дисципліни

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.
- ПРН 28. Демонструвати здатність до планування та здійснення організаційного супроводу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, забезпечення ефективної роботи з контрагентами.
- ПРН 29. Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку зовнішньоекономічної діяльності, обирати оптимальні варіанти міжнародних угод.
- ПРН 30. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-плани створення та розвитку організацій.

ПРН 31. Готувати засновницькі документи та реєструвати підприємство з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання згідно з чинним законодавством.

ПРН 32. Досліджувати середовище підприємницької діяльності та розуміти процес здійснення та регулювання бізнесу.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ семінарські, практичні)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюва- ння
5 семестр				
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування діяльності підприємств				
Тема 1. Сутність бізнес-планування діяльності підприємств	2/4	Розуміти основні аспекти бізнес-планування діяльності підприємств. Знати сутність та значення бізнес-планування діяльності підприємств; етапи розроблення бізнес-планів підприємств; основні види і характеристики продукції (послуг), що виробляється підприємством; особливості ринку певного виду продукції, що виробляється підприємством.	Написання есе й рефератів відповідно до плану семінарських занять, виконання практичних робіт, проведення дискусій, виконання самостійної роботи (у т. ч. в elearn)	15
Тема 2. Бізнес-план в системі планування діяльності підприємств	2/4	Вміти визначати необхідність розроблення бізнес-плану підприємства; здійснювати аналіз діяльності підприємства та формувати бізнес-план як для окремих підрозділів, так і для всього підприємства в цілому; здійснювати характеристику продукції (послуг), що виробляються підприємством порівняно із підприємствами-конкурентами; визначати необхідність розширення асортименту продукції; аналізувати ринок різних видів продукції та послуг, а також місце підприємства на ньому.		20
Тема 3. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством	2/4			15
Тема 4. Дослідження та аналіз ринку	1/3			20
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Розроблення бізнес-планів, оцінка ризиків та ефективності				
Тема 5. План маркетингу	2/4	Розуміти послідовність етапів розроблення бізнес-планів підприємств, оцінку ризиків та ефективності бізнес-плану.	Написання есе й рефератів відповідно до плану семінарських занять,	15
Тема 6. Виробничий план	2/4	Знати сутність та значення плану маркетингу; необхідність формування виробничого плану підприємства;		15

Тема 7. Організаційний план	2/3	характеристику організаційного плану підприємства; особливості формування фінансового плану та оцінки ризиків для діяльності підприємства.	виконання практичних робіт, проведення дискусій, виконання самостійної роботи (у т. ч. в elearn)	20
Тема 8. Фінансовий план та оцінка ризиків	2/4	Вміти розробляти на практиці план маркетингу; формувати та при необхідності коригувати виробничий план як для окремого виду продукції, так і для всього асортименту в цілому; визначати на практиці структуру організаційного плану; розробляти фінансовий план діяльності підприємства; здійснювати оцінювання ризиків при бізнес-плануванні діяльності підприємств.		20
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, сімейні обставини тощо)
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування й практика тощо) навчання може відбуватись індивідуально (у дистанційній формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів, заліків	
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією : навчальний посібник. Київ : ФОРМ Ямчинський О. В., 2021. 464 с.

2. Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом : навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 401 с.
3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій та ін. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2057_17817213.pdf.
4. Веретенникова Г. Б., Томах В. В., Геращенко І. М. Планування та організація діяльності підприємства : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с.
5. Гавриш О. М. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Бізнес-планування на підприємстві» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Київ : ДУТ, 2020. 22 с.
6. Гавриш О. М. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Бізнес-планування на підприємстві» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Київ : ДУТ, 2020. 18 с.
7. Гавриш О. М. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Бізнес-планування на підприємстві» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Київ : ДУТ, 2020. 52 с.
8. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Планування торговельної діяльності підприємств на міжнародних ринках. *Підприємництво і торгівля*. 2020. Вип. 27. С. 21–25. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/issue/view/41/41>.
9. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Мартиненко М. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. Київ : ДУТ, 2020. 358 с.
10. Гавриш О. М., Федюнін С. А., Мартиненко М. О. Бізнес-планування та його роль в стратегічному управлінні підприємств зв'язку. *Збірник наукових праць «Економічний простір»*. 2020. № 156. С. 120–123. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/548/531>.
11. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
12. Гусева О. Ю., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С. Планування діяльності підприємств : навчальний посібник. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с.
13. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: наказ Держспоживстандарту України від 11 жовтня 2010 р. № 457. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>.
14. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
15. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
16. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.
17. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.