

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «Менеджмент»
Рік навчання 4, семестр 8
Форма здобуття вищої освіти денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 5
Мова викладання: українська

Лектор навчальної дисципліни: Гавриш Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського НУБіП України
Контактна інформація лектора havrysh.o.m@nubip.edu.ua
URL ЕНК на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3037>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Мотиваційний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо мотивації різних категорій працівників і колективів в практиці управління, формування мотиваційного механізму трудової діяльності персоналу, а також підвищення ефективності використання і розвитку потенціалу працівників. Завдання навчальної дисципліни – теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань мотиваційного менеджменту; основних видів та методів мотивації; обґрунтування місця мотивації в системі менеджменту; змісту мотиваційного процесу; сучасних мотиваційних концепцій та їх застосування у практиці управління; методів і форм оплати праці та мотивації різних категорій працівників.

Компетентності навчальної дисципліни

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 19. Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ семінарські, практичні)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюва- ння
8 семестр				
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти мотиваційного менеджменту				
Тема 1. Наукові основи мотиваційного менеджменту	2/2	Розуміти основні аспекти мотиваційного менеджменту. Знати основні поняття та категорії мотиваційного менеджменту; етапи здійснення мотиваційного процесу;	Написання есе й рефератів відповідно до плану семінарських занять, виконання практичних робіт, проведення дискусій, виконання самостійної роботи (у т. ч. в elearn)	10
Тема 2. Мотиваційний процес	2/2	основні види і методи мотивації та їх характеристику; історію розвитку основних теорій мотивації та їх класифікацію; особливості моніторингу мотиваційного середовища.		15
Тема 3. Характеристика основних видів та методів мотивації	4/4	Вміти визначати відмінності між мотивом, стимулом та потребою; здійснювати аналіз структури мотивації персоналу як процесу; використовувати прикладні аспекти процесуальних теорій мотивації у практиці управління; використовувати методи матеріального та нематеріального стимулювання персоналу в практичній діяльності підприємств; використовувати на практиці різні теорії мотивації залежно від тої чи іншої ситуації; проводити аналіз мотиваційного середовища підприємства.		20
Тема 4. Основні теорії мотивації	2/2			10
Тема 5. Моніторинг мотиваційного середовища	2/2			15
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Формування матеріального та нематеріального стимулювання персоналу				
Тема 6. Проектування основної заробітної плати за різних підходів до формування тарифної системи	4/4	Розуміти сутність та значення формування матеріального й нематеріального стимулювання персоналу. Знати методи проектування основної заробітної плати за різних підходів до формування тарифної системи; технології встановлення доплат і надбавок до тарифних ставок і посадових окладів; структуру та підходи до отримання соціального пакету; особливості мотивації працівників різних професійних груп та	Написання есе й рефератів відповідно до плану семінарських занять, виконання практичних робіт, проведення дискусій, виконання	20
Тема 7. Встановлення доплат і надбавок до	2/2			15

тарифних ставок і посадових окладів		за різних економічних умов; технології оцінювання посад і формування грейдів та методи проєктування основної заробітної плати з використанням грейдів.	самостійної роботи (у т. ч. в elearn)	
Тема 8. Соціальний пакет: структура, підходи до формування	2/2	Вміти здійснювати проєктування основної заробітної плати за різних підходів до формування тарифної системи; нараховувати доплати і надбавки до тарифних ставок і посадових окладів; визначати на практиці структуру соціального пакету для різних груп працівників; проводити анкетування з метою виявлення потреб працівників; визначати вплив стресу на стан здоров'я і мотиваційну ефективність; здійснювати оцінювання посад та проєктування основної заробітної плати з використанням грейдів.		15
Тема 9. Особливості мотивації працівників різних професійних груп та за різних економічних умов	2/2			10
Тема 10. Технологія оцінювання посад і формування грейдів. Проєктування основної заробітної плати з використанням грейдів	2/2			10
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, сімейні обставини тощо)
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування й практика тощо) навчання може відбуватись індивідуально (у дистанційній формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів, заліків	
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Алексеєнко Н. В. Психологічні теорії мотивації. Харків : ХНУВС, 2019. 10 с.
2. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією : навчальний посібник. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
3. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом : навчальний посібник. Київ : ЦП «Компринт», 2020. 466 с.
4. Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом : навч. посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 401 с.
5. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Грозовський М. С. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9715>.
6. Гавриш О. М., Зоргач А. М. Вплив лідера на управління конфліктами в колективі підприємства. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. № 4. С. 239–244. URL: <http://ujae.org.ua/vplyv-lidera-na-upravlinnya-konfliktamy-v-kolektyvi-pidpryyemstva/>.
7. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 109–113.
8. Гавриш О. М., Троян А. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Мотиваційний менеджмент» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент». Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 190 с.
9. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Практикум з менеджменту: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 428 с.
10. Економіка праці : навчальний посібник / Г. В. Назарова та ін; за заг. ред. Г. В. Назарової. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 330 с.
11. Кодекс законів про працю України : Закон України від 10.12.1971 р. № 322-VIII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
12. Конституція України : Закон України від 28.06.1996 р. № 254к /96-ВР. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
13. Лугова В. М., Голубев С. М. Основи самоменеджменту та лідерства : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
14. Менеджмент : навчальний посібник. / Н. С. Краснокутська та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
15. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навчальний посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
16. Про відпустки : Закон України від 15.11.1996 р. № 504/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504/96-%D0%B2%D1%80>.
17. Про оплату праці працівників на основі Єдиної тарифної сітки розрядів і коефіцієнтів з оплати праці працівників установ, закладів та організацій окремих галузей бюджетної сфери : Постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2002 р. № 1298. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1298-2002-%D0%BF>.

18. Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>.

19. Про професійний розвиток працівників : Закон України від 12.01.2012 р. № 4312-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4312-17>.

20. Проданова Л. В. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності в економіці України : монографія. Черкаси : Видавець Пономаренко Р. В., 2019. 240 с.

21. Balanovska T. I., Kharchenko H. A., Artiukh T. O. Management : Textbook. Kyiv : CP "Comprint ", 2021. 245 p.