

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

ЗАТВЕРДЖУЮ

Факультету аграрного менеджменту

«05» червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИКА»**

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

кандидат економічних наук, доцент Вакуленко Віталій Леонідович

доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

доктор філософії з менеджменту Мартиненко Марина Олександрівна

Опис навчальної дисципліни «Логістика»

«Логістика» є обов'язковою навчальною дисципліною, метою якої є формування у майбутніх фахівців комплексного уявлення про логістику як міждисциплінарну галузь знань, що інтегрує принципи управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Метою вивчення є забезпечення системної теоретичної підготовки, розвиток стратегічного та критичного мислення, а також оволодіння сучасним методологічним інструментарієм для прийняття ефективних логістичних рішень в умовах глобалізації, цифровізації економіки та зростання комплексності бізнес-середовища. Дисципліна передбачає засвоєння концептуальних основ функціонування логістичних систем, логіко-структурних схем управління потоками, принципів оптимізації логістичних процесів, а також набуття практичних компетентностей з планування, координації й оцінювання логістичних рішень як на рівні підприємства, так і у ширшому економічному контексті. Особлива увага приділяється питанням сталого розвитку, управління ризиками, ефективності ресурсного використання та формування конкурентних переваг завдяки логістиці. Завдання навчальної дисципліни є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з ключових аспектів логістики як елементу сучасної системи управління; засвоєнні концепцій, стратегій і тактик логістичної діяльності; опануванні методів і засобів проектування, реалізації та оптимізації логістичних процесів; розвитку логістичного та аналітичного мислення; набутті навичок комплексної оцінки економічної доцільності логістичних рішень в умовах обмежених ресурсів, ризиків і змінного зовнішнього середовища.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Ступінь вищої освіти	бакалавр	
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»	
Спеціальність	075 «Маркетинг»	
Освітня програма	Маркетинг	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	4	3,4
Семестр	7	6,7
Лекційні заняття	15 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	8 год.
Лабораторні заняття	- год.	
Самостійна робота	75 год.	106 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3 год.	-

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета — формування у здобувачів вищої освіти сучасного логістичного мислення, системного підходу до управління потоковими процесами та спеціалізованих знань щодо функціонування логістичних систем у динамічному ринковому середовищі. Дисципліна спрямована на розвиток здатності аналізувати та оптимізувати матеріальні, інформаційні, фінансові та сервісні потоки, а також приймати обґрунтовані логістичні рішення з урахуванням стратегічних цілей підприємства, ресурсних обмежень і впливу зовнішніх чинників.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН24. Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку елементів маркетингового комплексу, обирати оптимальні альтернативи

ПРН27. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації.

ПРН28. Визначати цільові аудиторії інтернет-користувачів, налаштовувати та інтерпретувати звіти системи вебаналітики, оцінювати ефективність рекламних кампаній і аналізувати дії конкурентів в мережі.

2. Програма та структура навчальної дисципліни «Логістика»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	тижні	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
Модуль 1. <i>Теоретичні основи логістичного управління підприємствами</i>									
Тема 1. Логістика у ринковій економіці	1		2	2	39		1		53
Тема 2. Характеристика об'єктів логістичного управління	3/ 2-4		2	6			1	2	
Тема 3. Логістична система та різноманітність форм логістичних утворень	5,7/ 5-7		3	6			1	2	
Разом за модулем 1		60	7	14	39	60	3	4	53
Модуль 2. <i>Характеристика основних видів логістики</i>									
Тема 4. Закупівельна та виробнича логістика	9/ 8-9		2	4	36		1	2	53
Тема 5. Розподільча логістика та логістика складування	11/ 10-11		2	4			1	2	
Тема 6. Транспортна логістика та експедиційні послуги	13/ 12-14		2	6			1		
Тема 7. Економічна ефективність логістичних рішень	15		2	2					
Разом за модулем 2		60	8	16	36	60	3	4	53
Усього годин		120	15	30	75	120	6	8	106

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Логістика у ринковій економіці	2
2	Тема 2. Характеристика об'єктів логістичного управління	2
3	Тема 3. Логістична система та різноманітність форм логістичних утворень	3
4	Тема 4. Закупівельна та виробнича логістика	2
5	Тема 5. Розподільча логістика та логістика складування	2
6	Тема 6. Транспортна логістика та експедиційні послуги	2
7	Тема 7. Економічна ефективність логістичних рішень	2
	Разом	15

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінарське заняття 1. Логістика у ринковій економіці	2
2	Семінарське заняття 2. Характеристика об'єктів логістичного управління	2
3	Практичне заняття 1. Характеристика об'єктів логістичного управління	4
4	Семінарське заняття 3. Логістична система та різноманітність форм логістичних утворень	2
5	Практичне заняття 2. Логістична система та різноманітність форм логістичних утворень	4
6	Семінарське заняття 4. Закупівельна та виробнича логістика	2
7	Практичне заняття 3. Закупівельна та виробнича логістика	2
8	Практичне заняття 4. Розподільча логістика та логістика складування	4
9	Семінарське заняття 5. Транспортна логістика та експедиційні послуги	2
10	Практичне заняття 5. Транспортна логістика та експедиційні послуги	4
11	Семінарське заняття 6. Економічна ефективність логістичних рішень	2
	Разом	30

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємствами	39
2	Самостійна робота 2. Характеристика основних видів логістики	36
	Разом	75

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт.

7. Методи навчання *(вибрати необхідне чи доповнити):*

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємствами		
Семінарське заняття 1. Логістика у ринковій економіці	ПРН 5, 14,15 Знати місце логістики в ринковій економіці, що включає аналіз логістичних і маркетингових систем, взаємодії суб'єктів ринку, логіки прийняття рішень у ланцюгах поставок. Навчитись працювати в команді з метою аналізу кейсів (наприклад, щодо вибору типу логістичної системи), що сприяє розвитку навичок командної роботи та обґрунтування рішень. Мати знання про логістику як інструмент забезпечення сталого розвитку, ефективного використання ресурсів і дотримання етичних норм у взаємодії між суб'єктами ринку.	10
Семінарське заняття 2. Характеристика об'єктів логістичного управління		10
Практичне заняття 1. Логістика у ринковій економіці		20
Семінарське заняття 3. Логістична система та різноманітність форм логістичних утворень		10
Практичне заняття 2. Логістична система та різноманітність форм логістичних утворень		10
Самостійна робота 1		10
Модульна контрольна робота 1		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Характеристика основних видів логістики		
Семінарське заняття 4. Закупівельна та виробнича логістика	ПРН 5, 8, 9, 14, 15, 24, 27, 28 Проаналізувати ключові характеристики логістичних та маркетингових систем, включаючи учасників логістичних ланцюгів, їхню поведінку та взаємодію, що забезпечує реалізацію здатності аналізувати маркетингові системи різного рівня. Знати особливості впровадження інноваційних логістичних рішень, включаючи цифровізацію, автоматизацію складів і транспортування, що формує здатність адаптуватися до змін маркетингового середовища. Вивчити ризики в логістичних процесах, економічну ефективність рішень і фактори невизначеності, що формує компетентність з оцінки ризиків у маркетинговій діяльності. Навчитись працювати в команді над логістичними кейсами (наприклад, вибір транспортного маршруту чи типу складу) сприяє розвитку здатності виконувати функціональні обов'язки в групі та пропонувати обґрунтовані рішення. Знати етичні аспекти логістики (екологічні перевезення, відповідальне складування), що формує соціально відповідальну поведінку та повагу до принципів сталого розвитку.	10
Практичне заняття 3. Закупівельна та виробнича логістика		10
Практичне заняття 4. Розподільча логістика та логістика складування		10
Семінарське заняття 5. Транспортна логістика та експедиційні послуги		10
Практичне заняття 5. Транспортна логістика та експедиційні послуги		10
Семінарське заняття 6. Економічна ефективність логістичних рішень		10
Самостійна робота 2		10

	Навчитись формувати бюджети логістичних операцій, проводити оцінку економічної ефективності логістичних рішень, порівнювати альтернативні варіанти поставок і транспортування.	
Модульна контрольна робота 2		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	
Курсовий робота		100

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

9. Навчально-методичне забезпечення:

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Логістика» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3014>).

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Міжнародна логістика. Електронний підручник /тза науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/48109/1/ПІДРУЧНИК%20МЛ_готовий.pdf

2. Бедрій Я.І., Тарнавський Є.М., Тригуб С.М., Ходаковський В.Ф. Основи логістики. Навчальний посібник. Херсон. Олди плюс. 2019. 260 с. URL:

<https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5b3b0c9f-735c-48fe-8192-dfa0bf1cef6d/content>

3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посібник. Львів : Львівська політехніка, 2020. 848 с. URL: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/4247>
4. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика : навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
5. Безугла Л. С., Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Логістика : навчальний посібник для здобувачів ЗВО. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с. URL: newlibrary.snau.edu.ua+15dspace.dsau.dp.ua+15dstu.dp.ua+15.
6. Європейські стандарти логістичних операцій: методичні рекомендації / За ред. І. М. Кравця. К. : НУБіП України. 2021. 145 с.
7. Кузьменко В. В. Логістичний менеджмент : навч. посіб. К. КНЕУ. 2021. 328 с.
8. Романов В. О. Логістика: теорія і практика : навч. посіб. Львів. 2019. 310 с.
9. Сидоренко Т. В., Коваленко О. Ю. Сучасні інформаційні технології в логістиці : монографія. К. ННЦ «Інститут економіки та менеджменту». 2022. 288 с.
10. Дима О.О., Мартиненко М.О., Кривещенко В. В. Цифрова трансформація логістики: нові можливості та інструменти. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. №4(47), 2024 С.58-65 DOI:10.31673/2415-8089.2024.044853 <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3079/2969>
11. Мартиненко М.О. Ніколенко І. Ю. Оптимізація логістичних процесів в міжнародній торгівлі. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2024. №1. С. 82-86. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.010012>
12. Оленцевич Н.В., Кужель В.М., Мартиненко М.О. Розвиток логістичних мереж в умовах цифровізації та нестабільності ринку. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. No 2 (49). 2025 С. 84-92