

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

ЗАТВЕРДЖУЮ
Факультету аграрного менеджменту
«05» червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Галузь знань Д Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність Д5 Маркетинг

Освітня програма «Маркетинг»

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського
кандидат економічних наук, доцент Вакуленко Віталій Леонідович
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського
доктор філософії з менеджменту Мартиненко Марина Олександрівна

Опис навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»

З розвитком логістики як науки виникла необхідність вивчення та застосування на практиці основ логістичного менеджменту, об'єктом якого виступає логістична діяльність підприємства. Вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» дозволить здобувачам опанувати навички успішного вирішення тактичних та стратегічних завдань управління логістичною діяльністю підприємства з метою зниження загальних витрат у всьому ланцюгу від закупівлі до виробництва і збуту.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Ступінь вищої освіти	магістр	
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право	
Спеціальність	D5 Маркетинг	
Освітня програма	Маркетинг	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	1	1,2
Лекційні заняття	15 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	8 год.
Лабораторні заняття	- год.	- год.
Самостійна робота	75 год.	106 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3 год.	-

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета - формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та набуття практичних умінь та навичок з використання принципів та методів логістичного менеджменту для підвищення стійкості та конкурентоспроможності підприємства.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

- ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
 ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
 ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
 СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування
 СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу
 СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
 СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
 ПРН2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
 ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
 ПРН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
 ПРН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
 ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
 ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

2. Програма та структура навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	тижні	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
Модуль 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємством									
Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	1		2	2	43		2		58
Тема 2. Менеджмент логістичних систем та управління ланцюгом	2/ 2-4		2	2					

поставок									
Тема 3. Концепція логістичного менеджменту та логістичні стратегії	3-4/ 5-7		3	6					
Разом за модулем 1		60	7	10	43	60	2	-	58
Модуль 2. Основні сфери логістичного менеджменту на підприємстві									
Тема 4. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	4-5/ 8-9		2	4	32		2	2	48
Тема 5. Логістичний сервіс	/ 10-11		2	2			2	2	
Тема 6. Економічна ефективність логістичного менеджменту	5-6/ 12-13		2	6				2	
Тема 7. Інформаційні системи логістичного менеджменту	6-7/14-15		2	8				2	
Разом за модулем 2		60	8	20	32	60	4	8	48
Усього годин		120	15	30	75	120	6	8	106

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	2
2	Тема 2. Менеджмент логістичних систем та управління ланцюгом поставок	2
3	Тема 3. Концепція логістичного менеджменту та логістичні стратегії	3
4	Тема 4. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	2
5	Тема 5. Логістичний сервіс	2
6	Тема 6. Економічна ефективність логістичного менеджменту	2
7	Тема 7. Інформаційні системи логістичного менеджменту	2
	Разом	15

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінарське заняття 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	2
2	Семінарське заняття 2. Менеджмент логістичних систем та управління ланцюгом поставок	2
3	Семінарське заняття 3. Концепція логістичного менеджменту та логістичні стратегії	2
4	Практичне заняття 1. Концепція логістичного менеджменту та логістичні стратегії	4
5	Семінарське заняття 4. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	4
6	Семінарське заняття 5. Логістичний сервіс	2
7	Семінарське заняття 6. Економічна ефективність логістичного менеджменту	2
8	Практичне заняття 2. Економічна ефективність логістичного менеджменту	4
9	Семінарське заняття 7. Інформаційні системи логістичного менеджменту	4
10	Практичне заняття 3. Інформаційні системи логістичного менеджменту	4
	Разом	30

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємством	43
2	Самостійна робота 2. Основні сфери логістичного менеджменту на підприємстві	32
	Разом	75

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт.

7. Методи навчання (вибрати необхідне чи доповнити):

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Процес управління бізнесом: системний підхід		
Семінарське заняття 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	ПРН 1, 2, 9,10,14 Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта Розуміти сутність та особливості	10
Семінарське заняття 2. Менеджмент логістичних систем та управління ланцюгом поставок		10
Семінарське заняття 3. Концепція логістичного менеджменту та логістичні стратегії		20
Практичне заняття 1. Концепція логістичного менеджменту та логістичні стратегії		20

Самостійна робота 1	застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	10
Модульна контрольна робота 1		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Система забезпечення функціонування бізнесу		
Семінарське заняття 4. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	ПРН 6, 7, 10,14 Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	10
Семінарське заняття 5. Логістичний сервіс	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	10
Семінарське заняття 6. Економічна ефективність логістичного менеджменту	Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	10
Практичне заняття 2. Економічна ефективність логістичного менеджменту	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.	10
Семінарське заняття 7. Інформаційні системи логістичного менеджменту	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	10
Практичне заняття 3. Інформаційні системи логістичного менеджменту		10
Самостійна робота 2		10
Модульна контрольна робота 2		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
Екзамен	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
---	--

Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

9. Навчально-методичне забезпечення:

- Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3393>).

10. Рекомендовані джерела інформації

- Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL : <https://bit.ly/3RLrb01>
- Європейські стандарти логістичних операцій: методичні рекомендації / За ред. І. М. Кравця. К. : НУБіП України. 2021. 145 с.
- Кузьменко В. В. Логістичний менеджмент : навч. посіб. К. КНЕУ. 2021. 328 с.
- Романов В. О. Логістика: теорія і практика : навч. посіб. Львів. 2019. 310 с.
- Сидоренко Т. В., Коваленко О. Ю. Сучасні інформаційні технології в логістиці : монографія. К. ННЦ «Інститут економіки та менеджменту». 2022. 288 с.
- Дима О.О., Мартиненко М.О., Кривещенко В. В. Цифрова трансформація логістики: нові можливості та інструменти. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. No4(47), 2024 С.58-65 DOI:10.31673/2415-8089.2024.044853 <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3079/2969>
- Мартиненко М.О. Ніколенко І. Ю. Оптимізація логістичних процесів в міжнародній торгівлі. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2024. №1. С. 82-86. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.010012>
- Оленцевич Н.В., Кужель В.М., Мартиненко М.О. Розвиток логістичних мереж в умовах цифровізації та нестабільності ринку. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. No2 (49), 2025 С. 84-92