



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічне управління»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент»
Рік навчання: 4, семестр 8
Форма здобуття вищої освіти: денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 5
Мова викладання: українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

Гогуля Ольга Петрівна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

e-mail: gogulya.o.p@nubip.edu.ua, ogogulya@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=99>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «*Стратегічне управління*» є вибіркоким компонентом освітньо-професійної програми «Менеджмент» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Метою курсу є формування в майбутніх фахівців з менеджменту сучасного управлінського мислення, системи теоретичних знань і практичних навичок у сфері стратегічного управління, оволодіння вміннями приймати адекватні вимогам зовнішнього середовища стратегічні рішення, використовувати інструментарій стратегічного менеджменту у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств на ринку.

Завдання навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного розуміння теоретико-прикладних аспектів стратегічного управління, знань щодо сучасних підходів до стратегічного аналізу середовища підприємства, методів оцінки та прогнозування його майбутнього стану; формулювання місії, мети, перспективних цілей підприємства; набуття навичок і вмінь приймати і реалізовувати стратегічні рішення, будувати «дерево цілей», використовувати моделі і методи розробки стратегій у вигляді «стратегічного набору» з урахуванням обраної політики ведення бізнесу та потенціалу підприємства; здійснювати процес стратегічного планування; набути навички встановлення взаємозв'язку стратегії і тактики управління.

Компетентності навчальної дисципліни:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 30. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-плани створення та розвитку організацій.

ПРН 32. Досліджувати середовище підприємницької діяльності та розуміти процес здійснення та регулювання бізнесу.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання |
|---|--|---|--|------------|
| 8 семестр | | | | |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління. Аналіз середовища та методи реалізації стратегій | | | | |
| Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. | 2/2 | Знати основні поняття та передумови розвитку теорії стратегічного управління. Розуміти гіпотези і завдання стратегічного управління. Вміти робити порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Обґрунтовувати імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Знати особливості стратегічного планування. | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання самостійної роботи в elearn. | 10 |
| Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства | 2/2 | Вміти визначати передумови прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Знати рівні стратегічних рішень. Вміти виокремлювати характерні риси стратегій підприємства. Знати типологію стратегій за рівнями стратегічних рішень. | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання самостійної | 10 |

| | | | | |
|---|------------|---|--|-----------|
| | | | роботи в elearn. | |
| Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства | 2/2 | Знати основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Розуміти суть і важливість місії підприємства, знати правила її формулювання. Вміти встановлювати взаємозв'язок між місією і ринком, місією і СЗГ. Вміти визначати стратегічні цілі, цільові орієнтири суб'єктів діяльності, контролю та інтересів; застосовувати механізми досягнення цілей. Вміти виявляти загальні тенденції стратегічного розвитку організацій на основі здійснення маркетингових досліджень | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання самостійної роботи в elearn. | 10 |
| Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Діагностика в системі стратегічного менеджменту | 4/4 | Знати сутність та об'єкти стратегічного аналізу; методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Вміти оцінювати вплив та динаміку стану зовнішнього середовища на мезо- та макрорівні на ефективність функціонування організацій; аналізувати результати різних напрямів діяльності організації. Вміти діагностувати бізнес-середовище, типи стратегій, управлінський профіль, організаційний клімат, механізми управління і т.д. | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn. | 15 |
| Тема 5. Управління стратегічною позицією підприємства. Методи та інструменти стратегічного (портфельного) аналізу на підприємстві | 4/4 | Розуміти суть поняття «портфель підприємства» та мету його розробки. Знати поняття та характеристики стратегічної позиції підприємства та СЗГ; ключові фактори успіху СЗГ. Вміти проводити стратегічну сегментацію ринку, визначати реальну та потенційну ємності ринку. Знати мету і основні етапи портфельного аналізу. Вміти використовувати методи портфельного аналізу. | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn. | 15 |

| | | | | |
|----------------|------------|-------------------------------|------------|-----------|
| Тема 6. | 4/4 | Знати різницю між девіантними | Підготовка | 10 |
|----------------|------------|-------------------------------|------------|-----------|

| | | | | |
|--|--------------|---|--|------------|
| Види стратегічного управління. Механізми реалізації стратегії | | превентивним характером системи управління. Розуміти особливості систем управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації; поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища. Вміти адаптуватися, проявляти креативність, генерувати ідеї у новій ситуації. Знати етапи реалізації стратегії. Володіти навичками виконання стратегії. | доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn. | |
| Тест до модуля 1 | | Перевірка засвоєних знань; проміжний контроль | Виконання тестових завдань, у т. ч. у вигляді відкритих запитань | 30 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 18/18 | | | 100 |
| Змістовий модуль 2. Система стратегій підприємства. Контроль виконання стратегій | | | | |
| Тема 7. Система стратегій підприємства: генерування стратегій та умови їх реалізації | 4/4 | Розуміти особливості понять «стратегія», «тактика», «політика». Знати суть стратегічного набору підприємства та вимоги до його формування, стратегічної прогалини і способів її заповнення. Вміти виявляти взаємозв'язок стратегій із цілями організації, інноваціями, життєвими циклами організації і товару, станом економічного розвитку підприємницьких структур, стратегічною організаційною культурою. Знати види стратегій розвитку бізнесу, послідовність формування стратегій підприємства | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn. | 10 |
| Тема 8. Корпоративні (загальні та загальноконкурентні) стратегії | 2/2 | Знати чинники, що впливають на визначення загальної стратегії розвитку підприємства; послідовність формування стратегій підприємства за А. Томпсоном. Володіти навичками формування загальноконкурентних стратегій за М. Портером. Знати основні ознаки та ризики впровадження цих стратегій | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання самостійної роботи в elearn. | 15 |
| Тема 9. | 2/2 | Знати суть товарно-продуктових | Підготовка | 15 |

| | | | | |
|---|------------|--|--|-----------|
| Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємства | | стратегій, критерії їх вибору, ринкові та виробничі характеристики. Вміти розрізняти види товарно-продуктових стратегій. Розуміти суть стратегічної сегментації. Вміти встановлювати оптимальне співвідношення між короткостроковим ефектом і довгостроковою рентабельністю виробництва; проводити порівняльний аналіз різних варіантів набору СЗГ. | доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання самостійної роботи в elearn. | |
| Тема 10. Система забезпечуючих стратегій | 2/2 | Знати суть ресурсних стратегій. Розуміти принципову схему структури та взаємозв'язку ресурсів підприємства. Вміти оцінювати ресурсне забезпечення діяльності підприємства, визначати потребу у ресурсах для реалізації сформованого стратегічного набору | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання самостійної роботи в elearn. | 10 |
| Тема 11. Стратегічний потенціал підприємства, формування конкурентних переваг підприємства | 4/4 | Розуміти поняття «стратегічний потенціал підприємства», знати елементи та фактори впливу на його формування і розвиток. Вміти використовувати окремі методи та визначати показники для оцінки стратегічного потенціалу підприємства, а також знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-плани створення та розвитку організацій. Знати сутність та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn. | 10 |
| Тема 12. Стратегічний контроль та оцінювання стратегій в процесі стратегічних перетворень на підприємстві | 4/4 | Розуміти суть та завдання стратегічного контролю. Знати складові системи стратегічного контролю, етапи контролю реалізації стратегії підприємства. Вміти застосовувати інструменти стратегічного контролю за діяльністю організації, структурних підрозділів та персоналу | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn. | 10 |
| Тест до модуля 2 | | Перевірка засвоєних знань; | Виконання | 30 |

| | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------|--|-----|
| | | проміжний контроль | тестових завдань, у т. ч. у вигляді відкритих запитань | |
| Разом за змістовим модулем 2 | 18/18 | | | 100 |
| Всього за навчальну роботу | $0,7 \cdot (R_{ЗМ1} + R_{ЗМ2})$ $R_{НР} = \frac{\dots}{2}$ | | | 70 |
| Підсумкова атестація (екзамен) | | | | 30 |
| Всього за курс | $R_{ДИС} = R_{НР} + R_{АТ}$ | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--|--|
| Політика щодо дедлайнів та перескладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу). |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів |
|--------------------------------------|--|
| 90–100 | відмінно |
| 74–89 | добре |
| 60–73 | задовільно |
| 0–59 | незадовільно |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
2. Буднік М. М, Невертій Г. С., Курилова Н. М. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
3. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. та ін. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 376 с.
4. Галушка З. І., Лусте О. О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці : ЧНУ, 2020. 340 с.

5. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
6. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.
7. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Практикум з менеджменту: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг». Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 428 с.
8. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
9. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравелла, 2019. 480 с.
10. Попова В. Д., Маценко Л. Ф. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. Чернівці : ЧНУ, 2018. 157 с.
11. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник. URL: http://ebooktime.net/book_137.html.
12. Стратегічне управління у сільськогосподарських підприємствах: теорія та практична проблематика: монографія / [Т. І. Балановська, Л. В. Забуранна, О. П. Гоголя, О. В. Новак, Л. В. Буценко, Н. І. Драгнева, З. П. Борецька]: монографія. Київ : Редакційно-видавничий центр НУБіП України, 2014. 367 с.
13. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
14. Strategic Management Journal
<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266>.