



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Ділова етика та соціальна відповідальність бізнесу»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організації і адміністрування»

Рік навчання: 1, семестр: 2

Форма здобуття вищої освіти: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Мова викладання: українська

Лектор навчальної  
дисципліни

Гоголя Ольга Петрівна, кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

[gogulya.o.p@nubip.edu.ua](mailto:gogulya.o.p@nubip.edu.ua)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1274>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціально-етичного управління бізнес-процесами в організації. Завданнями навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань сутності основних понять ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу; розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей; формування вмінь щодо налагодження цивілізованих ділових стосунків у бізнес-середовищі та суспільстві в цілому; набуття практичного досвіду використання методичних підходів щодо забезпечення етичної поведінки, реалізації соціально відповідальних проєктів; оволодіння прийомами та нормами розв'язання практичних ситуацій, вирішення етичних проблем ділового життя, налагодження ділових стосунків зі стейкхолдерами; ознайомлення з формами психологічного контролювання та регулювання бізнесової діяльності; розкриття особливостей та правил формування корпоративної етики, кодексу етичної поведінки бізнесмена, підприємця, менеджера.

#### Компетентності навчальної дисципліни:

*Інтегральна компетентність (ІК):* Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

*Спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

### Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Змістовий модуль 1</b>				
<b>Тема 1.</b> Теоретичні аспекти ділової етики та її роль в управлінні	<b>2/2</b>	Розуміти моральні засади людських відносин, закономірності розвитку, структури та взаємозв'язку явищ і процесів бізнесу з точки зору етики; принципи застосування етичних норм у бізнесі. Знати сутність етики як регулятора людської поведінки. Розуміти предмет ділової етики, її значення та основні поняття. Вміти аналізувати й оцінювати діяльність підприємств як етичних і соціально-відповідальних суб'єктів; формувати уявлення щодо зміни форм етики на сучасному етапі розвитку суспільства. Вміти виявляти суть порушення етики бізнесу в контексті глобальних проблем сучасності. Розуміти значення корпоративної культури, її видів, форм, структури, як основи ефективного етичного управління. Вміти застосовувати методи морального впливу керівника на працівників організації враховуючи мотиви і цінності людини. Розуміти та дотримуватись правил мовної культури.	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	<b>20</b>
<b>Тема 2.</b> Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності	<b>2/0</b>			<b>0</b>
<b>Тема 3.</b> Корпоративна етика і культура. Етика відносин із зовнішніми діловими партнерами	<b>2/2</b>			<b>20</b>
<b>Тема 4.</b> Етика бізнесу в організації. Бізнес-етикет: сутність та правила	<b>2/0</b>			
<b>Тема 5.</b> Імідж ділової людини	<b>2/2</b>			<b>20</b>
<b>Тема 6.</b> Етичні норми ділового спілкування. Організація й проведення ділових комунікативних заходів	<b>2/0</b>			<b>0</b>
<b>Тема 7.</b> Академічна доброчесність як прояв ділової етики	<b>2/2</b>			<b>10</b>
<b>Тест до модуля 1</b>				<b>30</b>
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>14/8</b>			<b>100</b>

<b>Змістовий модуль 2</b>				
<b>Тема 8.</b> Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності	<b>2/0</b>	Знати суть та значення соціальної відповідальності, чинники внутрішнього і зовнішнього середовища соціальної відповідальності. Розуміти моделі соціальної відповідальності та вміти їх аналізувати, обґрунтовувати переваги та недоліки соціальної відповідальності. Знати механізм забезпечення впровадження ініціатив КСВ у бізнес-середовищі. Знати різновиди ініціатив українського бізнес-середовища. Вміти формувати організаційні структури з врахуванням підрозділів відповідальних за КСВ. Вміти виявляти загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ. Знати основні функції, кваліфікаційні вимоги, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ у компаніях. Розуміти суть соціального діалогу. Вміти аналізувати та оцінювати кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ. Знати принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально відповідального маркетингу; розуміти екологічні аспекти соціальної відповідальності, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000) Знати методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ; зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні. Знати інструменти реалізації соціальної відповідальності у механізмі управління розвитком аграрного соціуму	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття.	<b>0</b>
<b>Тема 9.</b> Ініціативи соціальної відповідальності бізнесу в Україні	<b>2/0</b>		Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	<b>0</b>
<b>Тема 10.</b> Соціальна відповідальність в системі менеджменту організації. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності	<b>4/3</b>		<b>30</b>	
<b>Тема 11.</b> Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	<b>2/0</b>		<b>0</b>	
<b>Тема 12.</b> Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності	<b>2/2</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 13.</b> Соціальна відповідальність людини і держави. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами	<b>2/0</b>		<b>0</b>	
<b>Тема 14.</b> Формування механізму управління розвитком аграрного сектору України в контексті соціальної відповідальності бізнесу	<b>2/2</b>		<b>20</b>	
<b>Тест до модуля 2</b>				<b>30</b>
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>16/7</b>		<b>100</b>	

<b>Всього за навчальну роботу</b>		<b>70</b>
<b>Екзамен</b>		<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>		<b>100</b>

### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

### **ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

<b>Рейтинг здобувача вищої освіти, бали</b>	<b>Оцінка національна за результати складання екзаменів</b>
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

### **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.
2. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2017. 465 с.
3. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт». 2018. 536 с.
4. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Словник-довідник з менеджменту. Київ: ЦП «Компринт», 2016. 480 с.
5. Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с. URL: <http://dglb.nubip.edu.ua:8080/handle/123456789/6194>
6. Балусева О.В., Боднарук О.В. Соціальна відповідальність: навчальний посібник Маріуполь: ДонДУУ, 2017. 284 с.
7. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Менеджмент діяльності підприємств на ринку товарів і послуг: навчальний посібник для підготовки фахівців спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: «ЦП «Компринт», 2018. 410 с.
8. Гоголя О.П., Кудінова І.П. Соціальна відповідальність бізнесу: монографія. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М. 2011. 176 с.
9. Григор'єва О.В.. Корпоративна соціальна відповідальність: навчально-методичний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2017. 88 с.

10. Гришук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Львів. Львівський університет внутрішніх справ. 2012. 152 с.
11. Комарова К.В., Ковальчук Н.В. Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу на підприємствах України. *Інноваційна економіка*. 2016. № 5-6. С. 25-30 URL: <http://212.1.86.13/jspui/handle/123456789/2470>
12. Лихолат С.М., Гапій І.Б. Етика бізнесу: навчальний посібник. Київ: Знання, 2013. 367 с.
13. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Київ: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с.
14. Професійна і прикладна етика : навчальний посібник / Т. Г. Аболіна та ін. ; за ред. Коцура В. П. Київ: Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с. URL: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/8989898989/1349/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%B0%20%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%A0%D0%B8%D0%BA%20%D0%A1.%D0%9C..pdf?sequence=1&isAllowed=y>