

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

ЗАТВЕРДЖЕНО
Факультет аграрного менеджменту
«05» червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»
(УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ)**

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітня програма «Менеджмент»

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського кандидат економічних наук, доцент Вакуленко Віталій Леонідович

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни «Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю» (управління інноваційною діяльністю)

«Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю» (управління інноваційною діяльністю) є обов'язковою навчальною дисципліною, метою якої є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про принципи, механізми та інструменти управління інноваційними процесами на підприємствах різних форм власності; розвиток здатності приймати ефективні управлінські рішення в умовах швидких змін зовнішнього середовища та високої технологічної динаміки. Завданнями навчальної дисципліни є набуття знань щодо теоретичних засад інноваційного розвитку, сутності та видів інновацій, джерел фінансування інноваційної діяльності, механізмів впровадження інновацій у виробничу й управлінську практику; оволодіння методами оцінки ефективності інноваційних проєктів; вивчення інституційного середовища інноваційної діяльності в Україні та світі. Особлива увага приділяється розвитку практичних навичок з аналізу інноваційного потенціалу підприємств, формування інноваційної стратегії, управління ризиками інновацій, комерціалізації результатів науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт, а також створенню сприятливого середовища для генерації й реалізації нових ідей.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Ступінь вищої освіти	Бакалавр	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	D3 Менеджмент	
Освітня програма	Менеджмент	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	60	
Кількість кредитів ECTS	2	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	3	3
Семестр	6	6
Лекційні заняття	15 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	8 год.
Лабораторні заняття	- год.	- год.
Самостійна робота	15 год.	48 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3 год.	-

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета - є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління інноваційними процесами на усіх етапах життєвого циклу нової продукції, обґрунтування вибору найбільш ефективних моделей та методів організації виробництва інноваційної продукції.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 16. Здатність виявляти та аналізувати нові ринкові можливості, включаючи міжнародне бізнес-середовище, формулювати нові ідеї, розробляти проєкти та організовувати управління бізнес-процесами.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 18. Демонструвати здатність виявляти перспективи розвитку підприємства, розробляти проєкти, організовувати управління бізнес процесами на основі аналізу ринкових можливостей та міжнародного бізнес середовища.

Програма та структура навчальної дисципліни «Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю» (управління інноваційною діяльністю)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	тижні	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
Модуль 1. Інновації в ринковій економіці									
Тема 1. Сутність поняття управління інноваціями	1		2	2	7				22
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	3/ 2-4		2	6			1	2	
Тема 3. Вибір інноваційної стратегії та . організаційні форми інноваційної діяльності	5,7/ 5-7		3	6			1	2	
Разом за модулем 1		28	7	14	7	28	2	4	22
Модуль 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення									
Тема 4. Управління інноваційним розвитком організації	9/ 8-9		2	4	8		1	2	26
Тема 5. Трансфер технологій та його види	11/ 10-11		2	4				2	
Тема 6. Оцінка ефективності інновацій	13/ 12-14		2	6			1		
Тема 7. Законодавче регулювання інноваційної діяльності	15		2	2					
Разом за модулем 2		32	8	16	8	32	2	4	26
Усього годин		60	15	30	15	60	4	8	48
Курсова робота									
Усього годин		60	15	30	15	60	4	8	48

2. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність поняття управління інноваціями	2
2	Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	2
3	Тема 3. Вибір інноваційної стратегії та . організаційні форми інноваційної діяльності	3
4	Тема 4. Управління інноваційним розвитком організації	2
5	Тема 5. Трансфер технологій та його види	2
6	Тема 6. Оцінка ефективності інновацій	2
7	Тема 7. Законодавче регулювання інноваційної діяльності	2
	Разом	15

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінарське заняття 1. Сутність поняття управління інноваціями	2
2	Семінарське заняття 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	2
3	Практичне заняття 1. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	4
4	Семінарське заняття 3. Вибір інноваційної стратегії та . організаційні форми інноваційної діяльності	2
5	Практичне заняття 2. Вибір інноваційної стратегії та . організаційні форми інноваційної діяльності	4
6	Семінарське заняття 4. Управління інноваційним розвитком організації	2
7	Практичне заняття 3. Управління інноваційним розвитком організації	2
8	Практичне заняття 4. Трансфер технологій та його види	4
9	Семінарське заняття 5. Маркетинг у системі управління бізнесом	2
10	Практичне заняття 5. Оцінка ефективності інновацій	4
11	Семінарське заняття 6. Законодавче регулювання інноваційної діяльності	2
	Разом	30

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1	7
2	Самостійна робота 2	8
	Разом	15

5. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт, курсової роботи.

6. Методи навчання (вибрати необхідне чи доповнити):

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання.
-

7. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Інновації в ринковій економіці		
Семінарське заняття 1. Сутність поняття управління інноваціями	ПРН 6, 8, 18 Мати розуміння природи інновацій, як об'єкта управління, що потребує пошуку й аналізу даних, застосування управлінських підходів. Засвоїти структуру інноваційної діяльності, способи організації управління, методи аналізу ефективності. Вміти стратегічно планувати, аналізувати ринкові можливості та інноваційні проекти.	10
Семінарське заняття 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління		10
Практичне заняття 1. Інноваційна діяльність як об'єкт управління		20
Семінарське заняття 3. Вибір інноваційної стратегії та . організаційні форми інноваційної діяльності		10
Практичне заняття 2. Вибір інноваційної стратегії та . організаційні форми інноваційної діяльності		10
Самостійна робота 1		20
Модульна контрольна робота 1		20
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення		
Семінарське заняття 4. Управління інноваційним розвитком організації	ПРН 6, 8, 18 Вміти аналізувати внутрішні ресурси підприємства, розробляти проекти розвитку, впроваджувати стратегії інноваційного менеджменту. Розвинути навички організації взаємодії між учасниками інноваційного процесу та міжнародного обміну технологіями. Вміти здійснювати кількісну оцінку інноваційних проектів, приймати управлінські рішення на основі аналізу ефективності. Знати нормативно-правову базу інноваційної діяльності, її впливу на прийняття управлінських рішень.	10
Практичне заняття 3. Управління інноваційним розвитком організації		10
Практичне заняття 4. Трансфер технологій та його види		10
Семінарське заняття 5. Маркетинг у системі управління бізнесом		10
Практичне заняття 5. Оцінка ефективності інновацій		10
Семінарське заняття 6. Законодавче регулювання інноваційної діяльності		10
Самостійна робота 2		20
Модульна контрольна робота 2		20
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	
Курсовий робота		100

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

9. Навчально-методичне забезпечення:

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю» (управління інноваційною діяльністю) (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/section.php?id=13566>).

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Воржакова Ю. П., Чупріна М. О. Інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 130 с.
2. Горбовий А. Ю. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
3. Іванова О. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. Харків: Вид-во НУА, 2020. 108 с.
4. Ілляшенко С. М. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник. Київ: Університетська книга, 2020. 856 с.
5. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
6. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ: Економічна думка, 2020. 517 с.

7. Череп О. Г. Інноваційний розвиток підприємства: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2020. 548 с.
8. Afuah, A. (2020). Innovation management-strategies, implementation, and profits. New York, USA: Oxford University Press, 80.