



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» (УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ)

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Менеджмент міжнародного бізнесу»

Рік навчання: 3, семестр: 5, 6

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 2

Мова викладання: українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

Вакуленко Віталій Леонідович, кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

vakulenko@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3816>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління інноваційними процесами на усіх етапах життєвого циклу нової продукції, обґрунтування вибору найбільш ефективних моделей та методів організації виробництва інноваційної продукції.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 21. Демонструвати здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел.

ПРН 23. Демонструвати здатність розробляти та виконувати проекти, визначати джерела фінансування та організувати управління проектами.

ПРН 26. Виконувати дослідження середовища міжнародного бізнесу та визначати особливості виходу підприємства на зовнішні ринки.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські) | Результати навчання | Завдання | Оціню- вання |
|---|--|---------------------|---|-----------------|
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності | | | | |
| Тема 1. Сутність поняття управління інноваціями | 2/2 | | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn | 20 |
| Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління | 2/2 | | | 20 |
| Тема 3. Вибір інноваційної стратегії | 2/2 | | | 15 |
| Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності | 2/2 | | | 15 |
| Тест до модуля 1 | | | | 30 |
| Разом за змістовим модулем 1 | | | | 100 |
| Змістовий модуль 2. Інноваційний розвиток організації та визначення ефективності інноваційної діяльності | | | | |
| Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації | 2/2 | | Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn | 20 |
| Тема 6. Трансфер технологій та його види | 2/2 | | | 20 |
| Тема 7. Оцінка ефективності інновацій | 2/2 | | | 10 |
| Тема 8. Законодавче регулювання інноваційної діяльності | 1/1 | | | 10 |
| Тест до модуля 2 | | | | 30 |
| Разом за змістовим модулем 2 | | | | 100 |
| Всього за навчальну роботу | | | | 70 |
| Екзамен | | | | 30 |
| Всього за курс | | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--|--|
| Політика щодо дедлайнів та перескладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із |
|--|--|

| | |
|---|--|
| | дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу). |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів |
|---|---|
| 90-100 | відмінно |
| 74-89 | добре |
| 60-73 | задовільно |
| 0-59 | незадовільно |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Воржакова Ю. П., Чупріна М. О. Інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 130 с.
2. Горбовий А. Ю. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
3. Іванова О. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. Харків: Вид-во НУА, 2020. 108 с.
4. Ілляшенка С. М. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник. Київ: Університетська книга, 2020. 856 с.
5. Князь С. В., Георгіаді Н. Г. Інноваційний менеджмент: статикодинамічна візуалізація: підручник. Львів: Львівська політехніка, 2011. 212 с.
6. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
7. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
8. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ: Економічна думка, 2019. 517 с.
9. Філіппова С. В., Юдін М. А. Інноваційний контролінг в діяльності промислових підприємств: навчальний посібник. Одеса: Видавництво Одеський національний політехнічний університет, 2016. 134 с.
10. Череп О. Г. Інноваційний розвиток підприємства: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2019. 548 с.
11. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ: Кондор, 2018. 442 с.
12. Afuah, A. (2020). Innovation management-strategies, implementation, and profits. New York, USA: Oxford University Press, 80.