



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Інтерактивні консалтингові системи»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю»
Рік навчання 2, семестр 1
Форма навчання денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор дисципліни

доцент кафедри публічного управління,
менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва,
к.е.н., Корінець Р.Я.

Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

rkorinets@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=472>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Інтерактивні консалтингові системи» є формування у майбутніх фахівців комплексу знань про сучасні агроконсалтингові технології та методичні підходи до застосування інтерактивних консалтингових систем для формування оптимальних рекомендацій щодо прийняття науково-обґрунтованих рішень. Завданнями навчальної дисципліни є оволодіння методологічними принципами розробки інтерактивних консалтингових систем, побудови інтерактивного консультативного алгоритму та його математичного забезпечення, формування бази даних та бази знань.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: базові принципи, методи та інструменти розробки інтерактивних консалтингових систем.

вміти: будувати алгоритм, та розробляти його математичне забезпечення, формувати бази даних та бази знань інтерактивних консалтингових систем та застосовувати відповідне програмне забезпечення.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог

загальні компетентності (ЗК): ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК11*. Здатність приймати раціональні технічні й технологічні рішення, впроваджувати інноваційні розробки у виробництво та обґрунтовувати

доцільність їх реалізації, надавати консалтингові послуги з врахуванням соціально важливих засад аграрної сфери.

Програмні результати навчання: ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; ПРН 14. Вміти організовувати та здійснювати інноваційно-консалтингову діяльність у аграрній сфері, застосовувати сценарне прогнозування тенденцій розвитку ринку нових агротехнологій на основі сучасних концепцій управління.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Змістовий модуль 1. Методологічні основи створення інтерактивних консалтингових систем				
Тема 1. Сучасні інформаційні технології в консалтингу.	2/2	Знати основні поняття та термінологію ІТ в консалтингу. Вміти здійснювати пошук інформації в Інтернеті. Використовувати інформаційні ресурси Інтернет для розробки інтерактивних консалтингових систем.	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 1.	15
Тема 2. Застосування сучасних систем поширення інформації та знань на основі електронного дорадництва е-Дорада	4/4	Знати систему е-Дорада Вміти налагоджувати комунікації за допомогою е-Дорада Аналізувати ситуацію для виявлення дорадчих потреб.	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 2	15
Тема 3. Методичні підходи до розробки інформаційно-консультаційних систем	2/2	Знати методи організації інтерактивного консультування Вміти розробляти інтерактивні дорадчі	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 3.	20

		рекомендації Застосовувати знання теми при наданні дорадчих послуг		
Тема 4. Концепція формування інтерактивних консалтингових систем	4/4	Знати концептуальні положення для організації інтерактивного консультування. Вміти розробляти інтерактивні консалтингові послуги Застосовувати знання теми у роботі з клієнтом	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 4	20
			Виконати самостійну роботу 1 по модулю 1 Тест по модулю 1	30

**Змістовий модуль 2. Організація консультування на основі застосування
інтерактивних консалтингових систем**

Тема 5. Інтерактивний консультаційний алгоритм та його математичне забезпечення	4/4	Вміти розробляти інтерактивний консалтинговий алгоритм. Застосовувати знання та вміння при розробці дорадчих послуг запропонованих задачах. Використовувати математичне забезпечення в інтерактивному алгоритмі консультування	Опрацювати практичні питання. Виконати практичну роботу 5.	20
Тема 6. Формування бази даних та бази знань	2/2	Знати форми баз даних Вміти наповнювати інформацією консалтинговий алгоритм. Застосовувати	Опрацювати практичні питання. Виконати практичну роботу 6.	25

		знання та вміння при розробці інтерактивної консалтингової системи		
Тема 7. Особливості програмного забезпечення інтерактивної консалтингової системи	2/2	Знати особливості організації інтерактивної консалтингової системи. Вміти бачити перспективу розвитку інтерактивного дорадництва. Застосовувати програмне забезпечення для інтерактивного консультування.	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 7.	25
			Виконати самостійну роботу по модулю 2 Тест по модулю 2	30
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, корона вірус) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Кальна-Дубінюк Т.П. (2021) Електронне дорадництво з інтерактивними консалтинговими системами. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія/ за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ: ТОВ «Агрармедіагруп», 2021, 450 с., С. 307-318.

2. Кальна-Дубінюк Т.П. Інтерактивна консалтингова система для сільського туризму: монографія / Т.П.Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, Т.І. Божук, О.А. Локутова, С.І. Мосіюк, Ю.В. Дубінюк, Т.В. Кудін, М.М. Гнідан, О.І. Бас. – К.: 2019. – 135 с.

3. Кальна-Дубінюк Т.П. Сучасні інформаційно-консультаційні технології в дорадництві /Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, І.П. Кудінова, М.В. Бесчастна, М.М. Гнідан, Ю.В.Дубінюк, С.І. Данилюк, О.І. Бас //Монографія. – Ніжин: ПП Лисенко М.М., 2017. – 216 с.

4. Кальна-Дубінюк Т.П. Словник-довідник з електронного дорадництва / Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, О. А. Локутова, В.В. Самсонова, М.М. Гнідан М.В. Бесчастна. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. 128 с.

5. Кальна-Дубінюк Т.П. Застосування інформаційно-консультаційних технологій в туристичному бізнесі /Т.П. Кальна Дубінюк, //ж. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку, 20/2019. с. 28-41.

6. Кальна-Дубінюк Т.П. Науково-методичні рекомендації. Застосування інтерактивної консалтингової системи для сільського туризму/ Т.П. Кальна-Дубінюк, К.Г. Рогоза, В.В. Самсонова, Ю.В. Дубінюк, Т.В. Кудін // К.: НУБіП України. 2019. 67 с.

7. Кальна-Дубінюк Т.П. Рекомендації для створення об'єднань фахівців за видами діяльності в системі електронного дорадництва К.: Видавничий центр НУБіП України, 2016. 38 с.